

Español de los negocios: creación de una franquicia

Fecha: Del 12 al 16 de agosto de 2024

Equipo docente: Prof. Jorge Martí Contreras y Marta Gancedo Ruiz

Horas lectivas: 30

Lugar: Campus de Las Llamas- Santander

DESTINATARIOS:

Estudiantes o profesionales con un nivel mínimo de español B2, interesados en avanzar o profundizar en el conocimiento del lenguaje en entorno empresarial y de los negocios.

OBJETIVOS:

- Usar la Inteligencia Artificial como ayuda para la elaboración de documentación formar.
- Realizar presentaciones orales eficaces
- Producción de documentos formales del ámbito de los negocios (cartas formales...).
- Completar formularios para la creación de una franquicia o instancias.
- Saber crear una empresa

CONTENIDOS:

Español para los negocios

- La empresa. Constitución y organización.
- Puesta en marcha de una franquicia
- La banca y el dinero. Presentación oral eficaz.
- Búsqueda de empleados
- Marketing, publicidad y venta

Documentación técnica

- Carta formal
- Documentos comerciales: factura, albarán y hoja de pedido
- Contrato laboral y contrato de arrendamiento
- Marketing mix
- DAFO

Lengua española

Gramática y léxico según el nivel del grupo

HORARIO:

Mañana: De 9 a 13.30 (de lunes a viernes)

Tarde: Lunes, martes y miércoles (de 15.30 a 18.00)

Español de los negocios: creación de una franquicia

PERFIL DEL PROFESORADO

Jorge Martí es Doctor en Filología Hispánica por la Universitat de València (UV) en donde ha impartido durante seis años Español de los Negocios en la Fac. Economía.

Es vicedecano, docente e investigador en la Universitat Jaume I de Castellón. Imparte cursos de actualización didáctica en instituciones vinculadas a Gobierno de España y universidades de todo el mundo. Ha trabajado para el Instituto Cervantes y la UV y suele realizar tanto estancias docentes como de investigación internacionales.

Marta Gancedo es Doctora en Estudios Hispánicos Avanzados por la Universitat de València. Actualmente es Docente e investigadora en la Universidad de Cantabria. Sus investigaciones giran en torno al análisis histórico Del discurso, la pragmática, y la enseñanza de español con fines profesionales. Es diseñadora y docente de Cursos de español y de formación de profesores en diversas instituciones como la UIMP, la Fundación Comillas y el Instituto Cervantes. Es evaluadora externa del IC.

Precio: 550 € (incluye matrícula, material didáctico, comida en el Campus con el equipo docente y una salida cultural por la tarde).