

# WORKSHOP EN EMPRENDIMIENTO

INVESTIGADORES EN FORMACIÓN

*" You need talent to be good  
and passion to be great "*



## Objetivos

- ◆ Conocer **nuevas metodologías y técnicas** de aplicación en el ámbito investigador, docente y profesional, eprendiendo el proceso de transferencia de los resultados de una investigación al tejido productivo.
- ◆ Fomentar la **transferencia** de los resultados de investigación al tejido empresarial, así como la **creación de Spin Off y Startups** de alto valor añadido.
- ◆ **Incrementar** el abanico de posibilidades y **salidas profesionales** de los investigadores, así como las colaboraciones y sinergias de sus organizaciones.
- ◆ **Potenciar actitudes emprendedoras y capacidades innovadoras**

## Dirigido a investigadores en formación...

- ◆ Con ganas de potenciar su **creatividad** para afrontar retos y solucionar problemas de forma imaginativa
- ◆ Que quieran adquirir **competencias** y **herramientas** para el desarrollo de nuevos modelos de negocio e iniciativas innovadoras
- ◆ Que alguna vez se hayan planteado poner en marcha su propia empresa (Spinoff o Startup)
- ◆ Que quieran complementar su formación con habilidades fundamentales para liderar proyectos de éxito.



## Metodología

El Workshop en Emprendimiento está planteado de manera **semipresencial**, para poder compaginarlo con el desarrollo de la tesis o actividad investigadora y compartir experiencias con con investigadores de otros ámbitos y especializaciones:

- ◆ **Dinámicas presenciales** para crear sinergias entre los participantes y ampliar su red de contactos. Se desarrollarán los talleres de Creatividad y de Liderazgo.
- ◆ **Talleres online**, dos por semana (Lean Startup, Cliente y Estrategia Comercial, Financiación, Contexto Global y Comunicación Efectiva).

## Contenido de los talleres

- ◆ **Creatividad** identificar las barreras a la creatividad, conocer y practicar metodologías y herramientas para generar ideas.
- ◆ **Liderazgo y gestión de equipos** conocer la importancia de los equipos y de su liderazgo, técnicas y ejercicios para ser un gran líder.
- ◆ **Lean Startup I y II** Acércate a la metodología Lean Startup; qué es y cómo aplicarla en proyectos e investigaciones.
- ◆ **Cliente y Estrategia Comercial** conocer las claves de relación con nuestros potenciales clientes en un entorno cambiante y competitivo.
- ◆ **Formas de financiación** conocer alternativas de financiación. Claves para captar inversión; nuevos socios, entidades bancarias, programas de financiación.
- ◆ **Contexto global** aproximación al marco actual de comportamientos y tendencias sociales y económicas, disruptivo y crecimiento vertiginoso.
- ◆ **Comunicación y presentaciones eficaces** aprende las claves para realizar una buena comunicación (verbal y no verbal), enamora con tus presentaciones y genera impacto en cualquier público.



## Equipo de formadores

El workshop cuenta con un equipo de profesionales que conjugan una consolidada trayectoria académica con una amplia experiencia profesional y probadas dotes didácticas favoreciendo la adquisición y transmisión de conocimientos.

## Información general

### Presencial

- ◆ **FECHAS:** 9 y 10 de septiembre
- ◆ **DURACIÓN:** 4 horas cada día

### On line

- ◆ **FECHAS:** 13,16,20,23,27,30 de septiembre
- ◆ **DURACIÓN:** 3,5 horas cada día



# WORKSHOP EN EMPRENDIMIENTO



## Calendario

|        | <b>Jueves 9</b>   | <b>Viernes 10</b> |                                  |  |            |
|--------|---|-------------------|----------------------------------|--|------------|
| Mañana | Liderazgo y gestión de equipos<br>8:30 a 12:30<br>Almuerzo (Picnic) |                   |                                  |  |            |
| Tarde  | Creatividad<br>15:30 a 19:30<br>Coctel                              |                   |                                  |  |            |
|        | <b>Lunes 13</b>   | Martes 14         | Miércoles 15                     | <b>Jueves 16</b>   | Viernes 17 |
| Tarde  | Lean Startup I<br>15:30 a 19:00                                     |                   | Lean Startup II<br>15:30 a 19:00 |  |            |
|        | <b>Lunes 20</b>   | Martes 21         | Miércoles 22                     | <b>Jueves 23</b>   | Viernes 24 |
| Tarde  | Clientes y estrategia comercial<br>15:30 a 19:00                    |                   |                                  | Formas de financiación<br>15:30 a 19:00                    |            |
|        | <b>Lunes 27</b>   | Martes 28         | Miércoles 29                     | <b>Jueves 30</b>   |            |
| Tarde  | Contexto Global<br>15:30 a 19:00                                    |                   |                                  | Comunicación y presentaciones<br>eficaces<br>15:30 a 19:00 |            |



# AGENDA DETALLADA



## Creatividad



9 septiembre



4 horas



David Harrison



Santander

### Objetivos:

Experimentar y aprender metodologías que facilitan la generación y evaluación de ideas.

### Ponente:

Formador y consultor en liderazgo, comunicación y educación para individuos y organizaciones: creatividad, liderazgo educativo, MOOCs y Open Learning, comunidades de practica, competencias y aprendizaje para el siglo 21, orientación laboral, desarrollo profesional, emprendimiento e innovación.



## Liderazgo y gestión de equipos



10 septiembre



4 horas



Leandro Fernández Macho



Santander

### Objetivos:

Conocer la importancia de los equipos y de su liderazgo, técnicas y ejercicios para ser un gran líder.

### Ponente:

Profesor, coach y conferenciante experto en gestión del cambio, liderazgo e influencia y gestión positiva del estrés.

## Lean Startup I



Enlace a la sesión



13 septiembre



3.5 horas



Lucia Ruíz Montiel



On line

### Objetivos:


Conocer la metodología Lean Startup, qué es y cómo aplicarla en proyectos e investigaciones.

### Ponente:

Formadora in-company como en diferentes escuelas de negocio, fundaciones, aceleradoras, coworkings en materias Design Thinking, Lean Startup o Desarrollo Ágil para la entrega de valor continua de tu producto.

# AGENDA DETALLADA

## Lean Startup II

 [Enlace a la sesión](#)



16 de septiembre



3.5 horas



Consuelo Verdu Saiz



On line

### Objetivos:

Desarrollo de las competencias adquiridas en la primera sesión.

### Ponente:

Consultora en innovación. Experta en Design Thinking y Lean Startup. Comprometida con el desarrollo de las empresas apoyando en el lanzamiento de productos y servicios.

## Clientes y estrategia comercial

 [Enlace a la sesión](#)



20 de septiembre



3.5 horas



Antonio Salas



On line

### Objetivos:

Conocer las claves de relación con nuestros potenciales clientes en un entorno cambiante y competitivo.

### Ponente:

Asesor, formador, docente con amplia experiencia en el desarrollo de negocios, marketing y gestión general con competencia en el desarrollo de negocios desde el concepto hasta la generación de ingresos, la construcción de nuevos productos, servicios y equipos, trabajando de forma transversal con múltiples roles dentro de empresas grandes y emergentes orientadas al éxito del cliente

## Formas de financiación

 [Enlace a la sesión](#)



23 de septiembre



2 horas



Ronny Conde



On line

### Objetivos:

Conocer alternativas de financiación. Claves para captar inversión; nuevos socios, entidades bancarias, programas de financiación.

### Ponentes:

Emprendedor IT, más de 15 años de experiencia internacional en Europa y el Silicon Valley. Ha dirigido y fundado muchas compañías y superando complejos retos.

# AGENDA DETALLADA

## Contexto Global Enlace a la sesión



27 de septiembre



3.5 horas



Enrique Salas



On line

### Objetivos:

Aproximación al marco actual de comportamientos y tendencias sociales y económicas, disruptivo y crecimiento vertiginoso.

### Ponente:

Socio Director de Criteria Advisors, Member o f the Board o f DELIO Lead Management, Member of the Advisory Board T2O media.

## Comunicación y presentaciones eficaces Enlace a la sesión



30 de septiembre



3.5 horas



Alex Dantart



On line

### Objetivos:

Conocer las claves para hacer una buena comunicación verbal y no verbal, así como herramientas para hacer presentaciones que impacten en la audiencia.

### Ponente:

Cofundador de Olapic, Klikin, Chronobook, Sync, Sensovida, Wakigami, entre otras; además de director de Founder Institute y el fondo Araban. Ha invertido en Alice, Grupo Garrampa, Wikout, Spellia, GeoPlay o NetPlay. Como business angel, a la hora de invertir se fija en las personas y sus actitudes. Se siente cómodo con empresas en fase semilla con alto componente tecnológico. Su consejo es "aprende a fracasar". Entre sus exits destacan: Sync, Olapic, Alice y Chronobook.





## Equipo de formadores

Aprende sobre innovación, finanzas, comunicación, nuevos entornos competitivos, adaptación al cambio, digitalización, creatividad, liderazgo y trabajo en equipo de la mano de expertos.

El workshop cuenta con un staff de profesionales que conjugan una consolidada trayectoria académica con una amplia experiencia profesional y probadas dotes didácticas.



**David Harrison**



**Leandro Fernández**



**Lucía Ruiz**



**Consuelo Verdu**



**Ronny Conde**



**Antonio Salas**



**Enrique Salas**



**Alex Dantart**



## Funcionamiento

### Uso de ZOOM

- ◆ Indica tu nombre y apellidos al iniciar sesión
- ◆ Ten en cuenta mantener la cámara encendida durante la sesión
- ◆ Apaga el micrófono cuando no estés hablando
- ◆ Para preguntar utiliza la funcionalidad de levantar la mano, el ponente gestionará las peticiones
- ◆ Escribe tus comentarios en el chat
- ◆ Personal de CISE estará conectado durante todas las sesiones. Puedes preguntarnos en cualquier momento seleccionando el chat privado

### Normativa del curso

- ◆ Evitar usar el móvil
- ◆ Buscar un lugar tranquilo y evitar interrupciones
- ◆ Comprobar la conexión de datos de tu ordenador
- ◆ Comprobar la cámara y el micrófono
- ◆ Conectar a la sesión 10 minutos antes del comienzo
- ◆ Las sesiones son muy participativas por lo que es necesario estar presentes y atentos
- ◆ Habrá descansos cortos
- ◆ Prohibido grabar las sesiones

“ Consulta la Guía de uso de Zoom antes del inicio del curso para el correcto desarrollo de las sesiones. ”



ONLINE & ESPACIOS CISE

E.T.S Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos

3ª Planta

Avd. Los Castros

Santander

