

**Máster en dirección de comunicación corporativa  
y marketing digital**

**ADENDA GUÍAS DOCENTES**

**ADAPTACIONES DE LA DOCENCIA PRESENCIAL PARA SU  
IMPARTICIÓN EN MODALIDAD A DISTANCIA**

**CURSO ACADÉMICO 2019/2020**

**ADAPTACIÓN A LA DOCENCIA *ON LINE* DE LAS METODOLOGÍAS  
DOCENTES Y DE EVALUACIÓN. CURSO 2019-20.**

**MÁSTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y  
MARKETING DIGITAL (Next Educación)**

<b>CÓDIGO TITULACIÓN</b>	(P03H)
<b>ASIGNATURA</b>	COMUNICACIÓN INTERNA
<b>CÓDIGO</b>	101958
<b>ACTIVIDADES DE DOCENCIA <i>ONLINE</i></b>	TODAS LAS SESIONES (30 horas) DESDE EL 25 MARZO, FECHA DE INICIO DE ASIGNATURA, SE IMPARTEN CON SISTEMA ZOOM EN LAS MISMAS FECHAS / HORAS Y POR LA MISMA PROFESORA CON ASISTENCIA DEL 100% DEL ALUMNADO. La última sesión será el 5 de mayo. Adicionalmente, cada sesión grabada se sube en video al campus virtual (Moodle) para su visionado por los alumnos que no hubieran podido conectarse.
<b>SISTEMAS DE EVALUACIÓN <i>ONLINE</i></b>	EVALUACION CONTINUA: PRESENTACIÓN DE 4 TRABAJOS INDIVIDUALES, SUBIDOS UNO SEMANALMENTE A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA MOODLE (90% NOTA) PARTICIPACION ACTIVA EN LAS CLASES VIRTUALES (10% DE LA NOTA)
<b>MECANISMOS <i>ONLINE</i> PARA LA REVISIÓN DE LA EVALUACIÓN</b>	El alumno podrá ver individualmente, entrando con sus claves en el campus (plataforma MOODLE) los comentarios y la nota a los trabajos hechos por la profesora. Puede solicitar revisión por esa misma vía revisión de nota, conforme a los criterios publicados.
<b>FECHA DE EVALUACIÓN (y turno de mañana/tarde)</b>	(SOLO HAY TURNO DE MAÑANA) Ya entregados 2 trabajos. Presentación últimos trabajo online: 19 de abril y 5 de mayo
<b>PROBLEMAS SURGIDOS Y SOLUCIONES DADAS</b>	NINGUN PROBLEMA

**ADAPTACIÓN A LA DOCENCIA *ON LINE* DE LAS METODOLOGÍAS  
DOCENTES Y DE EVALUACIÓN. CURSO 2019-20.**

**MÁSTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y  
MARKETING DIGITAL (Next Educación)**

<b>CÓDIGO TITULACIÓN</b>	(P03H)
<b>ASIGNATURA</b>	GESTION DE CRISIS
<b>CÓDIGO</b>	101960
<b>ACTIVIDADES DE DOCENCIA <i>ONLINE</i></b>	LAS DOS ÚLTIMAS SESIONES (días 16 Y 17 de marzo) SE IMPARTIERON A TRAVES DEL SISTEMA ZOOM EN LAS MISMAS FECHAS / HORAS Y POR EL MISMO PROFESOR – Jesús Parralejo- CON ASISTENCIA DEL 100% DEL ALUMNADO. Ambas sesiones grabadas fueran subidas en video al campus virtual (Moodle) para su visionado
<b>SISTEMAS DE EVALUACIÓN <i>ONLINE</i></b>	EXAMEN TIPO TEST DE 10 PREGUNTAS CERRADAS, AUTORELLENABLE EN LA PLATAFORMA VIRTUAL (SISTEMA MOODLE) (50% NOTA) PRESENTACIÓN DE TRABAJO EN GRUPO A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA ZOOM Y ENVÍO DE TRABAJO ESCRITO AL PROFESOR A SU CORREO ELECTRONICO (40% NOTA) CONTROL DE ASISTENCIA (10% DE LA NOTA)
<b>MECANISMOS <i>ONLINE</i> PARA LA REVISIÓN DE LA EVALUACIÓN</b>	EL EXAMEN TIPO TEST ES FORMULADO POR EL PROFESOR Y CON SUS CRITERIOS SE GRABA EN LA PLATAFORMA. EL ALUMNO CONOCE SU NOTA AL TERMINAR SU CUMPLIMENTACION. Publicadas ya las notas de examen y trabajos no ha habido solicitudes de revisión.
<b>FECHA DE EVALUACIÓN (y turno de mañana/tarde)</b>	(SOLO HAY TURNO DE MAÑANA) EXAMEN: 17 marzo Presentación trabajos online: 16 marzo
<b>PROBLEMAS SURGIDOS Y SOLUCIONES DADAS</b>	NINGUN PROBLEMA

**ADAPTACIÓN A LA DOCENCIA *ON LINE* DE LAS METODOLOGÍAS  
DOCENTES Y DE EVALUACIÓN. CURSO 2019-20.**

**MÁSTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y  
MARKETING DIGITAL (Next Educación)**

<b>CÓDIGO TITULACIÓN</b>	(P03H)
<b>ASIGNATURA</b>	PLAN DE SOCIAL MEDIA MARKETING
<b>CÓDIGO</b>	101962
<b>ACTIVIDADES DE DOCENCIA <i>ONLINE</i></b>	14 de abril: Primera de las ocho sesiones (30 horas) impartidas A TRAVES DEL SISTEMA ZOOM EN LAS MISMAS FECHAS / HORAS Y POR EL MISMO PROFESOR -María Gómez Bravo- CON ASISTENCIA DEL 92% DEL ALUMNADO. Ultima sesión 29 de abril Adicionalmente, cada sesión grabada se sube en video al campus virtual (Moodle) para su visionado por los alumnos que no hubieran podido conectarse.
<b>SISTEMAS DE EVALUACIÓN <i>ONLINE</i></b>	6 de mayo: PRESENTACIÓN DE TRABAJO EN GRUPO A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA ZOOM Y ENVÍO DE TRABAJO ESCRITO AL PROFESOR A SU CORREO ELECTRONICO (90% NOTA) CONTROL DE ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN EN CLASE (10% DE LA NOTA) Previamente, los alumnos han recibido los criterios evaluativos de los trabajos por la profesora.
<b>MECANISMOS <i>ONLINE</i> PARA LA REVISIÓN DE LA EVALUACIÓN</b>	Las revisiones se harán mediante correo electrónico del grupo dirigido a la profesora.
<b>FECHA DE EVALUACIÓN (y turno de mañana/tarde)</b>	(SOLO HAY TURNO DE MAÑANA) ENTREGA Y PRESENTACIÓN DE TRABAJOS : 6 de mayo
<b>PROBLEMAS SURGIDOS Y SOLUCIONES DADAS</b>	NINGUN PROBLEMA

**ADAPTACIÓN A LA DOCENCIA *ON LINE* DE LAS METODOLOGÍAS  
DOCENTES Y DE EVALUACIÓN. CURSO 2019-20.**

**MÁSTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y  
MARKETING DIGITAL (Next Educación)**

<b>CÓDIGO TITULACIÓN</b>	(P03H)
<b>ASIGNATURA</b>	MEDIOS DIGITALES Y MARKETING
<b>CÓDIGO</b>	101963
<b>ACTIVIDADES DE DOCENCIA <i>ONLINE</i></b>	16 de marzo Primera de las seis sesiones (24 horas) impartidas A TRAVES DEL SISTEMA ZOOM EN LAS MISMAS FECHAS / HORAS Y POR EL MISMO PROFESOR -Ruth Bareño- CON ASISTENCIA DEL 98% DEL ALUMNADO. Ultima sesión 27 de abril Adicionalmente, cada sesión grabada se sube en video al campus virtual (Moodle) para su visionado por los alumnos que no hubieran podido conectarse.
<b>SISTEMAS DE EVALUACIÓN <i>ONLINE</i></b>	4 de mayo: PRESENTACIÓN DE TRABAJO EN GRUPO A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA ZOOM Y ENVÍO DE TRABAJO ESCRITO AL PROFESOR A SU CORREO ELECTRONICO (90% NOTA) CONTROL DE ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN EN CLASE (10% DE LA NOTA) Previamente, los alumnos han recibido los criterios evaluativos de los trabajos por la profesora.
<b>MECANISMOS <i>ONLINE</i> PARA LA REVISIÓN DE LA EVALUACIÓN</b>	Las revisiones se harán mediante correo electrónico del grupo dirigido a la profesora.
<b>FECHA DE EVALUACIÓN (y turno de mañana/tarde)</b>	(SOLO HAY TURNO DE MAÑANA) ENTREGA Y PRESENTACIÓN DE TRABAJOS : 4 de mayo
<b>PROBLEMAS SURGIDOS Y SOLUCIONES DADAS</b>	NINGUN PROBLEMA

**ADAPTACIÓN A LA DOCENCIA *ON LINE* DE LAS METODOLOGÍAS  
DOCENTES Y DE EVALUACIÓN. CURSO 2019-20.**

**MÁSTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y  
MARKETING DIGITAL (Next Educación)**

<b>CÓDIGO TITULACIÓN</b>	(P03H)
<b>ASIGNATURA</b>	WEB MARKETING
<b>CÓDIGO</b>	101964
<b>ACTIVIDADES DE DOCENCIA <i>ONLINE</i></b>	La 10 primeras sesiones (40 horas) fueron impartidas presencialmente. LAS 2 ÚLTIMAS SESIONES (días 11, 12 de marzo) SE IMPARTIERON A TRAVES DEL SISTEMA ZOOM EN LAS MISMAS FECHAS / HORAS Y POR LA MISMA PROFESORA -Laura Polo- CON ASISTENCIA DEL 100% DEL ALUMNADO. Las sesiones grabadas fueran subidas en video al campus virtual (Moodle) para su visionado.
<b>SISTEMAS DE EVALUACIÓN <i>ONLINE</i></b>	Día 12 de marzo: EXAMEN TIPO TEST DE 10 PREGUNTAS CERRADAS, AUTORELLENABLE EN LA PLATAFORMA VIRTUAL (SISTEMA MOODLE) (50% NOTA) Día 2 de abril: Envío de trabajo individual al correo electrónico del profesor (40% NOTA) CONTROL DE ASISTENCIA Y PARTICIPACION (10% DE LA NOTA)
<b>MECANISMOS <i>ONLINE</i> PARA LA REVISIÓN DE LA EVALUACIÓN</b>	EL EXAMEN TIPO TEST FUE FORMULADO POR EL PROFESOR Y CON SUS CRITERIOS GRABADO EN LA PLATAFORMA. EL ALUMNO SUPO SU NOTA AL TERMINAR SU CUMPLIMENTACION. La revisión de trabajos se ha realizado personalmente a través del correo electrónico de la profesora. Notas finales ya publicadas
<b>FECHA DE EVALUACIÓN (y turno de mañana/tarde)</b>	(SOLO HAY TURNO DE MAÑANA) EXAMEN: 12 marzo Envío trabajos individuales: 2 abril
<b>PROBLEMAS SURGIDOS Y SOLUCIONES DADAS</b>	NINGUN PROBLEMA

**ADAPTACIÓN A LA DOCENCIA *ON LINE* DE LAS METODOLOGÍAS  
DOCENTES Y DE EVALUACIÓN. CURSO 2019-20.**

**MÁSTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y  
MARKETING DIGITAL (Next Educación)**

<b>CÓDIGO TITULACIÓN</b>	(P03H)
<b>ASIGNATURA</b>	CAMPAÑAS DIGITALES Y SEM
<b>CÓDIGO</b>	101965
<b>ACTIVIDADES DE DOCENCIA <i>ONLINE</i></b>	La seis primeras sesiones (24 horas) fueron impartidas presencialmente. LAS 4 ÚLTIMAS SESIONES (días 17, 18, 23 y 24 de marzo) SE IMPARTIERON A TRAVES DEL SISTEMA ZOOM EN LAS MISMAS FECHAS / HORAS Y POR EL MISMO PROFESOR - Ignacio Palomar- CON ASISTENCIA DEL 90% DEL ALUMNADO. Las sesiones grabadas fueran subidas en video al campus virtual (Moodle) para su visionado
<b>SISTEMAS DE EVALUACIÓN <i>ONLINE</i></b>	Día 26 de marzo: EXAMEN TIPO TEST DE 10 PREGUNTAS CERRADAS, AUTORELLENABLE EN LA PLATAFORMA VIRTUAL (SISTEMA MOODLE) (50% NOTA) Día 6 de abril: Envío de trabajo individual al correo electrónico del profesor (40% NOTA) CONTROL DE ASISTENCIA Y PARTICIPACION (10% DE LA NOTA)
<b>MECANISMOS <i>ONLINE</i> PARA LA REVISIÓN DE LA EVALUACIÓN</b>	EL EXAMEN TIPO TEST FUE FORMULADO POR EL PROFESOR Y CON SUS CRITERIOS GRABADO EN LA PLATAFORMA. EL ALUMNO SUPO SU NOTA AL TERMINAR SU CUMPLIMENTACION. No ha habido petición de revisión ni de examen ni de trabajos.
<b>FECHA DE EVALUACIÓN (y turno de mañana/tarde)</b>	(SOLO HAY TURNO DE MAÑANA) EXAMEN: 26 marzo Envío trabajos individuales: 6 abril
<b>PROBLEMAS SURGIDOS Y SOLUCIONES DADAS</b>	NINGUN PROBLEMA

**ADAPTACIÓN A LA DOCENCIA *ON LINE* DE LAS METODOLOGÍAS  
DOCENTES Y DE EVALUACIÓN. CURSO 2019-20.**

**MÁSTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y  
MARKETING DIGITAL (Next Educación)**

<b>CÓDIGO TITULACIÓN</b>	(P03H)
<b>ASIGNATURA</b>	TRABAJO FIN DE MASTER (TFM)
<b>CÓDIGO</b>	101969
<b>ACTIVIDADES DE DOCENCIA <i>ONLINE</i></b>	El 100% del alumnado -tanto del itinerario de Com.Corporativa como el de Marketing Digital- han realizado ya dos sesiones de las cuatro previstas con sus respectivos directores de TFM a través de Skype. Son 12 grupos de TFM de entre 1 a 3 alumnos
<b>SISTEMAS DE EVALUACIÓN <i>ONLINE</i></b>	31 de mayo: Fecha límite de subida a la plataforma Moodle de campus virtual e alumnos de cada TFM (1 por grupo) 4 y 5 de junio: exposición y defensa ante Tribunales. Previsto hacerlo a través de la plataforma ZOOM, con el tribunal en la sede académica de la escuela y los alumnos en sus respectivos domicilios. Compartirán presentación (PPT) en pantalla y expondrán todos durante un total de 20 minutos. 6 de junio: Reunión de tribunales para valoración y firma de actas.
<b>MECANISMOS <i>ONLINE</i> PARA LA REVISIÓN DE LA EVALUACIÓN</b>	La revisión de posibles reclamaciones por notas de TFM se hará con un miembro de la Comisión académica, quien responderá por correo electrónico al alumno/s del grupo de TFM
<b>FECHA DE EVALUACIÓN (y turno de mañana/tarde)</b>	Los tribunales se harán en la mañana y la tarde de los días 4 y 5 de junio.
<b>PROBLEMAS SURGIDOS Y SOLUCIONES DADAS</b>	NINGUN PROBLEMA