

Comunicar en la sociedad digital del siglo XXI

MÁSTER EN COMUNICACIÓN INTEGRAL AVANZADA

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO

Títulos
Propios

Este documento puede utilizarse como documentación de referencia de esta asignatura para la solicitud de reconocimiento de créditos en otros estudios. Para su plena validez debe estar sellado por la Secretaría de Estudiantes UIMP.



DATOS GENERALES

Breve descripción

Introducción a la necesidad, utilidad y situación de la comunicación en la sociedad globalizada. Se abordarán las principales tendencias del sector y los retos a los que se enfrentan los profesionales de la comunicación en este ámbito.

Título asignatura

Comunicar en la sociedad digital del siglo XXI

Código asignatura

101318

Curso académico

2013-14

Planes donde se imparte

[MÁSTER EN COMUNICACIÓN INTEGRAL AVANZADA](#)

Créditos ECTS

2

Carácter de la asignatura

OBLIGATORIA

Duración

Anual

Idioma

Castellano

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y DE FORMACIÓN

Generales

CG1.- Describir, interpretar y relacionar situaciones y planteamientos teóricos y prácticos en el marco de la comunicación y la globalización

CG2.- Seleccionar y analizar los elementos más significativos y sus relaciones en contextos diferentes.

CG3.- Conocer el alcance y la utilidad de las nociones teóricas aprendidas.

CG4.- Aprender de las experiencias de clase para tomar decisiones futuras.

CG5.- Conocer, utilizar y discriminar las diferentes fuentes de información sobre la materia.

CG6.- Utilizar internet y bases de datos en la búsqueda de información y documentación relacionada con el sector de la comunicación.

CG7.- Saber comunicar los análisis y conclusiones con precisión en el lenguaje.

CG8.- Identificar, establecer y contrastar las hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica.

CG9.- Reflexionar y conocer los límites del comportamiento íntegro y acorde con los valores personales.

CG10.- Determinar el alcance y la utilidad práctica de las nociones teórica elaborando informes.

Específicas

CE1.- Entender la comunicación como base fundamental de desarrollo y progreso en la sociedad del conocimiento.

CE2.-Entender los recursos, agentes, instituciones, medios y mecanismos que forman parte del ámbito de la comunicación.

CE3.-Comprender un núcleo de principios y conceptos sobre la comunicación y su aplicación en cuestiones políticas, económicas y sociales.

PLAN DE APRENDIZAJE

Metodologías docentes

Sesiones presenciales: lecciones magistrales, sesiones generales de presentación de contenidos, exposición pública de temas o trabajos, ejercicios y resolución de problemas.

Aula virtual: a través de la página web y aula virtual del Máster los alumnos tienen acceso a información adicional de las asignaturas, así como a tutorías personalizadas. El aula virtual permite a su vez la comunicación entre alumnos, organización de trabajos y prácticas y sirve de continuidad, apoyo y contacto entre alumnos y profesores.

El aula virtual es fundamental para el trabajo dirigido que los alumnos realizan fuera de clase: estudio y documentación, monografías de carácter teórico o práctico, sesiones tutoriales y aprendizaje colectivo.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Descripción del sistema de evaluación

La evaluación del rendimiento del trabajo del alumno y de las competencias adquiridas se realizará teniendo en cuenta un examen escrito, la presentación pública de trabajos y la participación activa del alumno en el aula.

Examen escrito (40%):

Se pide que el examinado seleccione respuestas de entre un número dado de posibilidades, como variante o variantes correctas ante las preguntas planteadas.

Presentación pública (30%):

Se pide que los examinados expongan públicamente en un tiempo limitado, de modo oral, los resultados de un trabajo monográfico realizado por ellos, tanto individual como colectivamente.

Participación activa del alumno en el aula (30%):

Participación, búsqueda de información adicional, reflexión para la toma de posición personal sobre temas concretos, proactividad..., valorándose por parte del profesor de la materia tanto las aportaciones como las actitudes del alumno, fruto de un proceso de aprendizaje relacionado con las competencias definidas para la materia.

PROFESORADO

Profesor responsable

Campo Vidal, Manuel José

Doctor en Sociología (UCM)

Periodismo (UAB)

Ingeniero Técnico en Electrónica Industrial (UPC)

Presidente de Next International Business School

Presidente emérito de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión de España

Profesorado

Rubido Ramonde, Benito Damián

Director Periódico ABC

Pastor Yélamos, Fernando

Director Social Media-PR 2.0

ShackletonBuzz&Press

Gallego Reguera, María

Doctora en Ciencias de la Información

Coordinadora General de Postgrados de Next IBS