

# Cultura de la comunicación

**MÁSTER EN COMUNICACIÓN INTEGRAL AVANZADA**

***UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO***

Títulos  
Propios

Este documento puede utilizarse como documentación de referencia de esta asignatura para la solicitud de reconocimiento de créditos en otros estudios. Para su plena validez debe estar sellado por la Secretaría de Estudiantes UIMP.



## DATOS GENERALES

### Breve descripción

En esta asignatura se pretende que el alumnado comprenda la historia, la evolución y los grandes hitos de la comunicación, los medios y los profesionales para conseguir un bagaje que le ayude a comprender el presente del sector y a poder trabajar en la construcción del futuro.

### Título asignatura

Cultura de la comunicación

### Código asignatura

101321

### Curso académico

2013-14

### Planes donde se imparte

[MÁSTER EN COMUNICACIÓN INTEGRAL AVANZADA](#)

### Créditos ECTS

3

### Carácter de la asignatura

OBLIGATORIA

### Duración

Anual

### Idioma

Castellano

# CONTENIDOS

## Contenidos

- Historia de los medios y de la técnica
- Grandes comunicadores
- Historia de la publicidad

## COMPETENCIAS

### Generales

CG2.- Seleccionar y analizar los elementos más significativos y sus relaciones en contextos diferentes.

CG4.- Aprender de las experiencias expuestas en clase para distintas aplicaciones profesionales o prácticas.

CG20.- Integrarse y participar en el desarrollo organizado de un trabajo en grupo, aprendiendo a compartir conocimientos, habilidades y responsabilidades.

CG21.- Identificar la idoneidad de cada fuente y estudio en función de la finalidad de la misma, dando rigor a las opiniones y conclusiones tomadas.

CG22.- Usar programas informáticos básicos para la elaboración y presentación de trabajos e informes.

CG23.- Gestionar su tiempo distinguiendo lo urgente de lo importante y planificando un plan de trabajo.

### Específicas

CE6.- Conocer, comprender y relacionar los principales grupos mediáticos nacionales e internacionales, así como sus procesos de operación.

CE12.- Conocer y evaluar el trabajo de profesionales de reconocido prestigio en el mundo de la comunicación.

CE13.- Entender los procesos, cambios, influencia y relación con los medios de comunicación de la publicidad.

# PLAN DE APRENDIZAJE

## Metodologías docentes

**Sesiones presenciales:** lecciones magistrales, sesiones generales de presentación de contenidos, exposición pública de temas o trabajos, ejercicios y resolución de problemas.

**Aula virtual:** a través de la página web y aula virtual del Máster los alumnos tienen acceso a información adicional de las asignaturas, así como a tutorías personalizadas. El aula virtual permite a su vez la comunicación entre alumnos, organización de trabajos y prácticas y sirve de continuidad, apoyo y contacto entre alumnos y profesores.

El aula virtual es fundamental para el trabajo dirigido que los alumnos realizan fuera de clase: estudio y documentación, monografías de carácter teórico o práctico, sesiones tutoriales y aprendizaje colectivo.

# SISTEMA DE EVALUACIÓN

## Descripción del sistema de evaluación

La evaluación del rendimiento del trabajo del alumno y de las competencias adquiridas se realizará teniendo en cuenta un examen escrito, la presentación pública de trabajos, la evaluación de monografías individuales y la participación activa del alumno en el aula.

### **Examen escrito (40%):**

Se pide que el examinado seleccione respuestas de entre un número dado de posibilidades, como variante o variantes correctas ante las preguntas planteadas.

### **Presentación pública (20%):**

Se pide que los examinados expongan públicamente en un tiempo limitado, de modo oral, los resultados de un trabajo monográfico realizado por ellos, tanto individual como colectivamente.

### **Evaluación de monografías individuales (20%):**

Exposición de ideas, relaciones, datos y argumentaciones complejas, mediante la presentación de un trabajo monográfico escrito, de índole teórico o práctico. En estos trabajos se valorará la actividad realizada por los alumnos de forma individual, en función de los planteamientos que inicialmente se formulan.

En el caso de los trabajos monográficos de carácter teórico, se trata de un tipo de evaluación que considera cualquier producto de aprendizaje presentado por el estudiante y que incorpora análisis, síntesis, estructuración y adecuada presentación de la reflexión realizada.

### **Participación activa del alumno en el aula (20%):**

Participación, búsqueda de información adicional, reflexión para la toma de posición personal sobre temas concretos, proactividad..., valorándose por parte del profesor de la materia tanto las aportaciones como las actitudes del alumno, fruto de un proceso de aprendizaje relacionado con las competencias definidas para la materia.

## **PROFESORADO**

### **Profesor responsable**

**Moreno García, Francisco**

*Presidente de RTV Canaria*

### **Profesorado**

**Casinos Comas, Francisco Javier**

*Secretario General de El Periódico de Catalunya*

**Gutiérrez Montes, Eladio**

*Socio Director de EGM Consultoría en Telecomunicaciones y Medios Audiovisuales SL*

**Díaz Sánchez, Lorenzo**

*Sociólogo, periodista y Director de Cultura de Onda Cero*