

El mensaje

MÁSTER EN COMUNICACIÓN INTEGRAL AVANZADA

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO

Este documento puede utilizarse como documentación de referencia de esta asignatura para la solicitud de reconocimiento de créditos en otros estudios. Para su plena validez debe estar sellado por la Secretaría de Estudiantes UIMP.



DATOS GENERALES

Breve descripción

La asignatura muestra, analiza y compara las diferentes herramientas, técnicas y vehículos para crear y difundir un mensaje.

Título asignatura

El mensaje

Código asignatura

101322

Curso académico

2013-14

Planes donde se imparte

[MÁSTER EN COMUNICACIÓN INTEGRAL AVANZADA](#)

Créditos ECTS

3

Carácter de la asignatura

OBLIGATORIA

Duración

Anual

Idioma

Castellano

CONTENIDOS

Contenidos

- La declaración
- La noticia
- El discurso
- La publicidad
- El impacto del mensaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y DE FORMACIÓN

Generales

CG2.- Seleccionar y analizar los elementos más significativos y sus relaciones en contextos diferentes.

CG3.- Conocer el alcance y la utilizad práctica de las nociones teóricas aprendidas.

CG4.- Aprender de las experiencias expuestas en clase para distintas aplicaciones profesionales o prácticas.

CG7.- Saber comunicar los análisis y las conclusiones con precisión en el lenguaje.

CG17.- Relacionar los conocimientos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas.

CG24.- Disponer de la capacidad para tomar decisiones de forma autónoma entre alternativas y situaciones concretas.

CG25.- Identificar en los ejercicios y casos prácticos las actuaciones profesionales que se corresponden con valores éticos.

CG26.- Resolver casos prácticos que se presentan en una situación real comunicando el diagnóstico de la situación o problema y la posible solución.

Específicas

CE14.- Conocer, comprender y aplicar los distintos formatos y géneros comunicativos en función del mensaje y de su finalidad.

CE15.- Elaborar mensajes y discursos propios para su difusión en los diferentes formatos y géneros periodísticos.

CE16.- Entender y distinguir los formatos y su pertinencia en función de los objetivos comunicativos.

CE17.- Conocer y evaluar de forma sistemática los resultados de la comunicación de un mensaje.

PLAN DE APRENDIZAJE

Metodologías docentes

Sesiones presenciales: lecciones magistrales, sesiones generales de presentación de contenidos, exposición pública de temas o trabajos, ejercicios y resolución de problemas.

Aula virtual: a través de la página web y aula virtual del Máster los alumnos tienen acceso a información adicional de las asignaturas, así como a tutorías personalizadas. El aula virtual permite a su vez la comunicación entre alumnos, organización de trabajos y prácticas y sirve de continuidad, apoyo y contacto entre alumnos y profesores.

El aula virtual es fundamental para el trabajo dirigido que los alumnos realizan fuera de clase: estudio y documentación, monografías de carácter teórico o práctico, sesiones tutoriales y aprendizaje colectivo.

Seminarios, talleres y debates: Serán impartidos por los profesores de la asignatura y en ellos se analizarán casos prácticos. Al finalizar la actividad, los estudiantes realizarán una reflexión-comentario escrito en el que deberán aplicar los conocimientos adquiridos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Descripción del sistema de evaluación

La evaluación del rendimiento del trabajo del alumno y de las competencias adquiridas se realizará teniendo en cuenta un examen escrito, la presentación pública de trabajos, la evaluación de monografías individuales y la participación activa del alumno en el aula.

Examen escrito (40%):

Se pide que el examinado seleccione respuestas de entre un número dado de posibilidades, como variante o variantes correctas ante las preguntas planteadas.

Presentación pública (20%):

Se pide que los examinados expongan públicamente en un tiempo limitado, de modo oral, los resultados de un trabajo monográfico realizado por ellos, tanto individual como colectivamente.

Evaluación de monografías individuales (20%):

Exposición de ideas, relaciones, datos y argumentaciones complejas, mediante la presentación de un trabajo monográfico escrito, de índole teórico o práctico. En estos trabajos se valorará la actividad realizada por los alumnos de forma individual, en función de los planteamientos que inicialmente se formulan.

En el caso de los trabajos monográficos de carácter teórico, se trata de un tipo de evaluación que considera cualquier producto de aprendizaje presentado por el estudiante y que incorpora análisis, síntesis, estructuración y adecuada presentación de la reflexión realizada.

Participación activa del alumno en el aula (20%):

Participación, búsqueda de información adicional, reflexión para la toma de posición personal sobre temas concretos, proactividad..., valorándose por parte del profesor de la materia tanto las aportaciones como las actitudes del alumno, fruto de un proceso de aprendizaje relacionado con las competencias definidas para la materia.

PROFESORADO

Profesor responsable

Gallego Reguera, María

*Doctora en Ciencias de la Información
Coordinadora General de Postgrados de Next IBS*

Profesorado

Moreno Capa, Manuel

Co-Director Editorial Nautebook

Rodríguez Barcia, Esclavitud

Co-Directora Editorial de Nautebook

Moreno García, Francisco

Presidente de RTV Canaria

Casinos Comas, Francisco Javier

Secretario General de El Periódico de Catalunya