

# Las personas y su marca: habilidades de comunicación

**MÁSTER EN COMUNICACIÓN INTEGRAL AVANZADA**

***UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO***

Títulos  
Propios

Este documento puede utilizarse como documentación de referencia de esta asignatura para la solicitud de reconocimiento de créditos en otros estudios. Para su plena validez debe estar sellado por la Secretaría de Estudiantes UIMP.



## DATOS GENERALES

### Breve descripción

La asignatura tiene como objetivo facilitar las herramientas necesarias al alumno para desarrollar sus habilidades comunicativas y convertirse en un excelente portavoz y comunicador.

### Título asignatura

Las personas y su marca: habilidades de comunicación

### Código asignatura

101323

### Curso académico

2013-14

### Planes donde se imparte

[MÁSTER EN COMUNICACIÓN INTEGRAL AVANZADA](#)

### Créditos ECTS

5

### Carácter de la asignatura

OBLIGATORIA

### Duración

Anual

### Idioma

Castellano

# CONTENIDOS

## Contenidos

- El emisor
- El receptor
- Neurociencia de la comunicación
- El portavoz
- Habilidades de comunicación
- Liderazgo
- Networking y mentoring

## COMPETENCIAS

### Generales

CG2.- Seleccionar y analizar los elementos más significativos y sus relaciones en contextos diferentes.

CG3.- Conocer el alcance y la utilidad práctica de las nociones teóricas aprendidas.

CG4.- Estudiar casos prácticos y ver la aplicación a situaciones futuras reales.

CG7.- Saber comunicar los análisis y las conclusiones con precisión en el lenguaje.

CG25.- Identificar en los ejercicios y casos prácticos las actuaciones profesionales que se corresponden con valores éticos.

CG26.- Resolver casos prácticos que se presentan en una situación real comunicando el diagnóstico de la situación o problema y la posible solución.

### Específicas

CE18.- Conocer, comprender y aplicar las distintas técnicas y herramientas de la oratoria.

CE19.- Entender y aplicar los avances de la neurociencia en relación a la comunicación.

CE20.- Comunicar discursos eficaces y motivadores.

CE21.- Entender y aplicar técnicas de liderazgo en su participación en clase.

# PLAN DE APRENDIZAJE

## Metodologías docentes

**Sesiones presenciales:** lecciones magistrales, sesiones generales de presentación de contenidos, exposición pública de temas o trabajos, ejercicios y resolución de problemas.

**Aula virtual:** a través de la página web y aula virtual del Máster los alumnos tienen acceso a información adicional de las asignaturas, así como a tutorías personalizadas. El aula virtual permite a su vez la comunicación entre alumnos, organización de trabajos y prácticas y sirve de continuidad, apoyo y contacto entre alumnos y profesores.

El aula virtual es fundamental para el trabajo dirigido que los alumnos realizan fuera de clase: estudio y documentación, monografías de carácter teórico o práctico, sesiones tutoriales y aprendizaje colectivo.

**Prácticas en plató:** esta asignatura, eminentemente práctica, desarrollará parte de sus sesiones en un plató de televisión, donde los alumnos grabarán sus discursos, que después se someterán a la auditoría y evaluación personal del profesor.

# SISTEMA DE EVALUACIÓN

## Descripción del sistema de evaluación

La evaluación del rendimiento del trabajo del alumno y de las competencias adquiridas se realizará teniendo en cuenta un examen escrito, la presentación pública de trabajos, la evaluación de monografías individuales y la participación activa del alumno en el aula.

### **Examen escrito (40%):**

Se pide que el examinado seleccione respuestas de entre un número dado de posibilidades, como variante o variantes correctas ante las preguntas planteadas.

### **Presentación pública (20%):**

Se pide que los examinados expongan públicamente en un tiempo limitado, de modo oral, los resultados de un trabajo monográfico realizado por ellos, tanto individual como colectivamente.

### **Evaluación de monografías individuales (20%):**

Exposición de ideas, relaciones, datos y argumentaciones complejas, mediante la presentación de un trabajo monográfico escrito, de índole teórico o práctico. En estos trabajos se valorará la actividad realizada por los alumnos de forma individual, en función de los planteamientos que inicialmente se formulan.

En el caso de los trabajos monográficos de carácter teórico, se trata de un tipo de evaluación que considera cualquier producto de aprendizaje presentado por el estudiante y que incorpora análisis, síntesis, estructuración y adecuada presentación de la reflexión realizada.

### **Participación activa del alumno en el aula (20%):**

Participación, búsqueda de información adicional, reflexión para la toma de posición personal sobre temas concretos, proactividad..., valorándose por parte del profesor de la materia tanto las aportaciones como las actitudes del alumno, fruto de un proceso de aprendizaje relacionado con las competencias definidas para la materia.

## PROFESORADO

### Profesor responsable

**Rodríguez González, Daniel**

*Director Adjunto  
Instituto de Comunicación Empresarial*

### Profesorado

**Palazón Quevedo, Candela**

*Consultora de Comunicación*

**Campo Vidal, Manuel José**

*Doctor en Sociología (UCM)  
Periodismo (UAB)  
Ingeniero Técnico en Electrónica Industrial (UPC)  
Presidente de Next International Business School  
Presidente emérito de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión de España*

**Herrero Herrero, María**

*Doctora en Psicología  
Diputada en las Cortes de Aragón*

**Sastre Calvo, Cristina**

*Responsable de Proyectos NBS*