

# Los medios

**MÁSTER EN COMUNICACIÓN INTEGRAL AVANZADA**

***UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO***

Títulos  
Propios

Este documento puede utilizarse como documentación de referencia de esta asignatura para la solicitud de reconocimiento de créditos en otros estudios. Para su plena validez debe estar sellado por la Secretaría de Estudiantes UIMP.



## DATOS GENERALES

### Breve descripción

La asignatura muestra las características, rutinas de producción e idiosincrasia de cada medio de comunicación con el objetivo de realizar una comunicación efectiva diseñada especialmente para cada medio.

### Título asignatura

Los medios

### Código asignatura

101324

### Curso académico

2013-14

### Planes donde se imparte

[MÁSTER EN COMUNICACIÓN INTEGRAL AVANZADA](#)

### Créditos ECTS

4

### Carácter de la asignatura

OBLIGATORIA

### Duración

Anual

### Idioma

Castellano

# CONTENIDOS

## Contenidos

- Prensa
- Radio
- Televisión
- Medios digitales

## COMPETENCIAS

### Generales

CG7.- Saber comunicar los análisis y las conclusiones con precisión en el lenguaje.

CG17.- Relacionar los conocimientos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas.

CG24.- Disponer de la capacidad para tomar decisiones de forma autónoma entre alternativas y situaciones concretas.

CG25.- Identificar en los ejercicios y casos prácticos las actuaciones profesionales que se corresponden con valores éticos.

CG26.- Resolver casos prácticos que se presentan en una situación real comunicando el diagnóstico de la situación o problema y la posible solución.

### Específicas

CE22.- Conocer las características, tiempos y rutinas de producción de cada medio de comunicación.

CE23.- Comprender y aplicar las diferencias de los medios en el diseño de su comunicación.

CE24.- Crear mensajes con el formato adecuado a las características de cada medio de comunicación.

# PLAN DE APRENDIZAJE

## Metodologías docentes

**Sesiones presenciales:** lecciones magistrales, sesiones generales de presentación de contenidos, exposición pública de temas o trabajos, ejercicios y resolución de problemas.

**Aula virtual:** a través de la página web y aula virtual del Máster los alumnos tienen acceso a información adicional de las asignaturas, así como a tutorías personalizadas. El aula virtual permite a su vez la comunicación entre alumnos, organización de trabajos y prácticas y sirve de continuidad, apoyo y contacto entre alumnos y profesores.

El aula virtual es fundamental para el trabajo dirigido que los alumnos realizan fuera de clase: estudio y documentación, monografías de carácter teórico o práctico, sesiones tutoriales y aprendizaje colectivo.

**Sesiones prácticas:** aplicar a un caso real los conocimientos adquiridos en la asignatura.

# SISTEMA DE EVALUACIÓN

## Descripción del sistema de evaluación

La evaluación del rendimiento del trabajo del alumno y de las competencias adquiridas se realizará teniendo en cuenta un examen escrito, la presentación pública de trabajos, la evaluación de monografías individuales y la participación activa del alumno en el aula.

### **Examen escrito (40%):**

Se pide que el examinado seleccione respuestas de entre un número dado de posibilidades, como variante o variantes correctas ante las preguntas planteadas.

### **Presentación pública (20%):**

Se pide que los examinados expongan públicamente en un tiempo limitado, de modo oral, los resultados de un trabajo monográfico realizado por ellos, tanto individual como colectivamente.

### **Evaluación de monografías individuales (20%):**

Exposición de ideas, relaciones, datos y argumentaciones complejas, mediante la presentación de un trabajo monográfico escrito, de índole teórico o práctico. En estos trabajos se valorará la actividad realizada por los alumnos de forma individual, en función de los planteamientos que inicialmente se formulan.

En el caso de los trabajos monográficos de carácter teórico, se trata de un tipo de evaluación que considera cualquier producto de aprendizaje presentado por el estudiante y que incorpora análisis, síntesis, estructuración y adecuada presentación de la reflexión realizada.

### **Participación activa del alumno en el aula (20%):**

Participación, búsqueda de información adicional, reflexión para la toma de posición personal sobre temas concretos, proactividad..., valorándose por parte del profesor de la materia tanto las aportaciones como las actitudes del alumno, fruto de un proceso de aprendizaje relacionado con las competencias definidas para la materia.

## PROFESORADO

### Profesor responsable

**Gómez Ponce, Mariela**

*Doctora en Ciencias de la Información  
Experta Redes Sociales  
Profesora asociada Universidad de Zaragoza*

### Profesorado

**Quílez , Pepe**

*Director de Aragón Televisión*

**Rubido Ramonde, Benito Damián**

*Director Periódico ABC*

**Carrera Boleas, Valentín**

*Periodista  
Editor del Telenoticias matinal y Reportero del programa Zoom  
Telemadrid*

**Martín Juarez, Esperanza**

*Productora Ejecutiva  
Globomedia*

**Zumeta Landaribar, Gorka**

*Profesor de Radio y de Comunicación  
Escuela Superior de Imagen y Sonido CES (Madrid) y ESIC Business & Marketing School*