

Comunicación especializada: el plan de comunicación

MÁSTER EN COMUNICACIÓN INTEGRAL AVANZADA

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO

Títulos
Propios

Este documento puede utilizarse como documentación de referencia de esta asignatura para la solicitud de reconocimiento de créditos en otros estudios. Para su plena validez debe estar sellado por la Secretaría de Estudiantes UIMP.



DATOS GENERALES

Breve descripción

La asignatura se centra en la gestión de la comunicación empresarial e institucional desde puestos directivos.

El diseño de un plan de comunicación apropiado y eficaz, la previsión y gestión comunicativa de la crisis y las claves para un buen diseño de comunicación corporativo son los pilares de este bloque.

Título asignatura

Comunicación especializada: el plan de comunicación

Código asignatura

101328

Curso académico

2013-14

Planes donde se imparte

[MÁSTER EN COMUNICACIÓN INTEGRAL AVANZADA](#)

Créditos ECTS

4

Carácter de la asignatura

OBLIGATORIA

Duración

Anual

Idioma

Castellano

CONTENIDOS

Contenidos

- Comunicar en crisis
- Comunicación institucional
- Comunicación corporativa: Gabinetes de comunicación

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y DE FORMACIÓN

Generales

CG7.- Saber comunicar los análisis y las conclusiones con precisión en el lenguaje.

CG17.- Relacionar los conocimientos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas.

CG24.- Disponer de la capacidad para tomar decisiones de forma autónoma entre alternativas y situaciones concretas.

CG25.- Identificar en los ejercicios y casos prácticos las actuaciones profesionales que se corresponden con valores éticos.

CG26.- Resolver casos prácticos que se presentan en una situación real comunicando el diagnóstico de la situación o problema y la posible solución.

Específicas

CE33.- Estudiar, analizar y evaluar casos reales de comunicación en crisis.

CE34.- Detectar buenas y malas prácticas en la comunicación institucional real.

CE35.- Comprender y analizar funciones, rutinas y nuevos retos de los gabinetes de comunicación y diseñar un plan de comunicación integral para una organización.

PLAN DE APRENDIZAJE

Metodologías docentes

Sesiones presenciales: lecciones magistrales, sesiones generales de presentación de contenidos, exposición pública de temas o trabajos, ejercicios y resolución de problemas.

Aula virtual: a través de la página web y aula virtual del Máster los alumnos tienen acceso a información adicional de las asignaturas, así como a tutorías personalizadas. El aula virtual permite a su vez la comunicación entre alumnos, organización de trabajos y prácticas y sirve de continuidad, apoyo y contacto entre alumnos y profesores.

El aula virtual es fundamental para el trabajo dirigido que los alumnos realizan fuera de clase: estudio y documentación, monografías de carácter teórico o práctico, sesiones tutoriales y aprendizaje colectivo.

Seminarios, talleres y debates: Serán impartidos por los profesores de la asignatura y en ellos se analizarán casos prácticos. Al finalizar la actividad, los estudiantes realizarán una reflexión-comentario escrito en el que deberán aplicar los conocimientos adquiridos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Descripción del sistema de evaluación

La evaluación del rendimiento del trabajo del alumno y de las competencias adquiridas se realizará teniendo en cuenta un examen escrito, la presentación pública de trabajos, la evaluación de monografías individuales y la participación activa del alumno en el aula.

Examen escrito (40%):

Se pide que el examinado seleccione respuestas de entre un número dado de posibilidades, como variante o variantes correctas ante las preguntas planteadas.

Presentación pública (20%):

Se pide que los examinados expongan públicamente en un tiempo limitado, de modo oral, los resultados de un trabajo monográfico realizado por ellos, tanto individual como colectivamente.

Evaluación de monografías individuales (20%):

Exposición de ideas, relaciones, datos y argumentaciones complejas, mediante la presentación de un trabajo monográfico escrito, de índole teórico o práctico. En estos trabajos se valorará la actividad realizada por los alumnos de forma individual, en función de los planteamientos que inicialmente se formulan.

En el caso de los trabajos monográficos de carácter teórico, se trata de un tipo de evaluación que considera cualquier producto de aprendizaje presentado por el estudiante y que incorpora análisis, síntesis, estructuración y adecuada presentación de la reflexión realizada.

Participación activa del alumno en el aula (20%):

Participación, búsqueda de información adicional, reflexión para la toma de posición personal sobre temas concretos, proactividad..., valorándose por parte del profesor de la materia tanto las aportaciones como las actitudes del alumno, fruto de un proceso de aprendizaje relacionado con las competencias definidas para la materia.

PROFESORADO

Profesor responsable

Rodríguez González, Daniel

*Director Adjunto
Instituto de Comunicación Empresarial*

Profesorado

González Patiño, Alberte

Consultor experto en Comunicación

Borau Boira, Elena

*Doctora en Comunicación
Profesora de Protocolo
Universidad Camilo José Cela y Universidad Francisco de Vitoria*

Fernández Rey, María

Periodista y presentadora de Antena 3 Televisión