

Comunicación y productividad

MÁSTER EN COMUNICACIÓN INTEGRAL AVANZADA

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO

Títulos
Propios

Este documento puede utilizarse como documentación de referencia de esta asignatura para la solicitud de reconocimiento de créditos en otros estudios. Para su plena validez debe estar sellado por la Secretaría de Estudiantes UIMP.



DATOS GENERALES

Breve descripción

La asignatura se dedica al análisis, el estudio y la evaluación de la comunicación dentro de las organizaciones con el objetivo de lograr la mejora en la productividad y la eficiencia de las mismas.

Título asignatura

Comunicación y productividad

Código asignatura

101330

Curso académico

2013-14

Planes donde se imparte

[MÁSTER EN COMUNICACIÓN INTEGRAL AVANZADA](#)

Créditos ECTS

2

Carácter de la asignatura

OBLIGATORIA

Duración

Anual

Idioma

Castellano

CONTENIDOS

Contenidos

- Nueva cultura corporativa
- Comunicación interna
- Geoestrategia de la Comunicación
- El caso Inditex (Comunicación): el valor de la información

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y DE FORMACIÓN

Generales

CG7.- Saber comunicar los análisis y las conclusiones con precisión en el lenguaje.

CG24.- Disponer de la capacidad para tomar decisiones de forma autónoma entre alternativas y situaciones concretas.

CG25.- Identificar en los ejercicios y casos prácticos las actuaciones profesionales que se corresponden con valores éticos.

CG26.- Resolver casos prácticos que se presentan en una situación real comunicando el diagnóstico de la situación o problema y la posible solución.

Específicas

CE38.- Conocer y comprender los procesos de comunicación dentro de las organizaciones.

CE39.- Estudiar casos de éxito y encontrar aplicaciones en otros modelos organizativos.

PLAN DE APRENDIZAJE

Metodologías docentes

Sesiones presenciales: lecciones magistrales, sesiones generales de presentación de contenidos, exposición pública de temas o trabajos, ejercicios y resolución de problemas.

Aula virtual: a través de la página web y aula virtual del Máster los alumnos tienen acceso a información adicional de las asignaturas, así como a tutorías personalizadas. El aula virtual permite a su vez la comunicación entre alumnos, organización de trabajos y prácticas y sirve de continuidad, apoyo y contacto entre alumnos y profesores.

El aula virtual es fundamental para el trabajo dirigido que los alumnos realizan fuera de clase: estudio y documentación, monografías de carácter teórico o práctico, sesiones tutoriales y aprendizaje colectivo.

Seminarios, talleres y debates: Serán impartidos por los profesores de la asignatura y en ellos se analizarán casos prácticos. Al finalizar la actividad, los estudiantes realizarán una reflexión-comentario escrito en el que deberán aplicar los conocimientos adquiridos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Descripción del sistema de evaluación

La evaluación del rendimiento del trabajo del alumno y de las competencias adquiridas se realizará teniendo en cuenta un examen escrito, la presentación pública de trabajos, la evaluación de monografías individuales y la participación activa del alumno en el aula.

Examen escrito (40%):

Se pide que el examinado seleccione respuestas de entre un número dado de posibilidades, como variante o variantes correctas ante las preguntas planteadas.

Presentación pública (20%):

Se pide que los examinados expongan públicamente en un tiempo limitado, de modo oral, los resultados de un trabajo monográfico realizado por ellos, tanto individual como colectivamente.

Evaluación de monografías individuales (20%):

Exposición de ideas, relaciones, datos y argumentaciones complejas, mediante la presentación de un trabajo monográfico escrito, de índole teórico o práctico. En estos trabajos se valorará la actividad realizada por los alumnos de forma individual, en función de los planteamientos que inicialmente se formulan.

En el caso de los trabajos monográficos de carácter teórico, se trata de un tipo de evaluación que considera cualquier producto de aprendizaje presentado por el estudiante y que incorpora análisis, síntesis, estructuración y adecuada presentación de la reflexión realizada.

Participación activa del alumno en el aula (20%):

Participación, búsqueda de información adicional, reflexión para la toma de posición personal sobre temas concretos, proactividad..., valorándose por parte del profesor de la materia tanto las aportaciones como las actitudes del alumno, fruto de un proceso de aprendizaje relacionado con las competencias definidas para la materia.

PROFESORADO

Profesor responsable

Campo Vidal, Manuel José

Doctor en Sociología (UCM)

Periodismo (UAB)

Ingeniero Técnico en Electrónica Industrial (UPC)

Presidente de Next International Business School

Presidente emérito de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión de España

Profesorado

González Román, Carmen

Doctora en Periodismo

Profesora Asociada

Universidad Complutense de Madrid

Responsable de Comunicación Interna del Banco Santander