Análisis de casos prácticos de comunicación y documentación profesional

MÁSTER EN COMUNICACIÓN INTEGRAL AVANZADA

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO

Títulos Propios

Este documento puede utilizarse como documentación de referencia de esta asignatura para la solicitud de reconocimiento de créditos en otros estudios. Para su plena validez debe estar sellado por la Secretaría de Estudiantes UIMP.

DATOS GENERALES

Breve descripción

A través de contenido audiovisual, películas y textos de situaciones comunicativas reales o basadas en la realidad, se ofrece a los alumnos las claves de actuación profesional ante diferentes escenarios. El objetivo es desarrollar la visión crítica de los alumnos respecto a intervenciones de portavoces y acciones estratégicas.

Además, el análisis de estos casos prácticos les permitirá aplicar los conocimientos adquiridos hasta el momento para hallar soluciones específicas a problemas concretos. También se da a los alumnos la documentación y bibliografía necesarias para avanzar en la construcción de su propio criterio relacionado con la comunicación.

Título asignatura

Análisis de casos prácticos de comunicación y documentación profesional

Código asignatura

101333

Curso académico

2013-14

Planes donde se imparte

MÁSTER EN COMUNICACIÓN INTEGRAL AVANZADA

Créditos ECTS

2

Carácter de la asignatura

OBLIGATORIA

Duración

Anual

Idioma

Castellano

CONTENIDOS

Contenidos

- Casos prácticos en el entorno digital.
- Casos prácticos de gestión de la comunicación en crisis.
- Casos prácticos en habilidades de comunicación.
- Casos prácticos de estrategia comunicativa.
- Comunicación no verbal en entornos audiovisuales y digitales.

COMPETENCIAS

Generales

CG2.- Seleccionar los elementos y las variables más significativos para la elaboración de los correspondientes análisis de acuerdo con la información disponible, la situación y contexto del entorno.

CG8.- Identificar, establecer y contrastar hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica.

CG15.- Realizar análisis con la profundidad y la coherencia necesarios para servir de apoyo en la toma de decisiones empresariales de impacto.

Específicas

CE44.- Conocer las nuevas tendencias del sector y identificar los métodos que mejor se ajusten a cada caso.

PLAN DE APRENDIZAJE

Metodologías docentes

Sesiones presenciales: lecciones magistrales, sesiones generales de presentación de contenidos, exposición pública de temas o trabajos, ejercicios y resolución de problemas.

Aula virtual: a través de la página web y aula virtual del Máster los alumnos tienen acceso a información adicional de las asignaturas, así como a tutorías personalizadas. El aula virtual permite a su vez la comunicación entre alumnos, organización de trabajos y prácticas y sirve de continuidad, apoyo y contacto entre alumnos y profesores.

El aula virtual es fundamental para el trabajo dirigido que los alumnos realizan fuera de clase: estudio y documentación, monografías de carácter teórico o práctico, sesiones tutoriales y aprendizaje colectivo.

Seminarios, talleres y debates: Serán impartidos por los profesores de la asignatura y en ellos se analizarán casos prácticos. Al finalizar la actividad, los estudiantes realizarán una reflexión-comentario escrito en el que deberán aplicar los conocimientos adquiridos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Descripción del sistema de evalución

La evaluación del rendimiento del trabajo del alumno y de las competencias adquiridas se realizará teniendo en cuenta un examen escrito, la presentación pública de trabajos, la evaluación de monografías individuales y la participación activa del alumno en el aula.

Examen escrito (40%):
Se pide que el examinado seleccione respuestas de entre un número dado de posibilidades, como variante o variantes correctas ante las preguntas planteadas.

Presentación pública (20%):
Se pide que los examinados expongan públicamente en un tiempo limitado, de modo oral, los resultados de un trabajo monográfico realizado por ellos, tanto individual como colectivamente.

Evaluación de monografías individuales (20%):
Exposición de ideas, relaciones, datos y argumentaciones complejas, mediante la presentación de un trabajo monográfico escrito, de índole teórico o práctico. En estos trabajos se valorará la actividad realizada por los alumnos de forma individual, en función de los planteamientos que inicialmente se formulan.
En el caso de los trabajos monográficos de carácter teórico, se trata de un tipo de evaluación que considera cualquier producto de aprendizaje presentado por el estudiante y que incorpora análisis, síntesis, estructuración y adecuada presentación de la reflexión realizada.

Participación activa del alumno en el aula (20%):
Participación, búsqueda de información adicional, reflexión para la toma de posición personal sobre temas concretos, proactividad..., valorándose por parte del profesor de la materia tanto las aportaciones como las actitudes del alumno, fruto de un proceso de aprendizaje relacionado con las competencias definidas para la materia.

PROFESORADO

Profesor responsable

Gallego Reguera, María

Doctora en Ciencias de la Información
Coordinadora General de Postgrados de Next IBS

Profesorado

Palomo Pilar, Cristina

Coordinadora de programas
Instituto de Comunicación Empresarial

Azcona Del Castillo, Sergio

Director de Haz Comunicación (Hispanart Spain SL)
Director Fundación Azcona

Micovic , Miljana

Doctora en Filología hispánica
Lingüista y especialista en Comunicación Politica
Miembro del Grupo EDAP

Carrera Boleas, Valentín

Periodista
Editor del Telenoticias matinal y Reportero del programa Zoom
Telemadrid