

La comunicación aplicada al sector público

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN DE LA
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO

Este documento puede utilizarse como documentación de referencia de esta asignatura para la solicitud de reconocimiento de créditos en otros estudios. Para su plena validez debe estar sellado por la Secretaría de Estudiantes UIMP.



DATOS GENERALES

Breve descripción

En esta asignatura se abordan distintas aproximaciones a la comunicación a nivel gubernamental, institucional y, en general, del sector público, con el fin de establecer las bases para la comprensión y desarrollo de una comunicación relacional de las organizaciones públicas con los ciudadanos.

Con esta asignatura, de carácter introductorio, se pretende que el alumno aprenda el uso de las herramientas conceptuales que le capaciten para realizar diagnósticos de las situaciones comunicacionales de una organización pública de cualquier tipo.

Objetivos específicos

- Profundizar en el conocimiento de las técnicas para la comunicación eficaz de las políticas públicas.
- Entender las perspectivas y enfoques más actuales relacionados con la comunicación aplicada al sector público.
- Comprender las bases de la comunicación relacional entre las organizaciones públicas y sus públicos.
- Analizar situaciones de crisis en las administraciones públicas, sus causas y consecuencias.
- Diagnosticar, planificar e implementar una estrategia de comunicación interna en las instituciones públicas.
- Conocer las bases para la elaboración de una campaña de comunicación desde la Administración Pública.
- Conocer los límites y alcances de una campaña de información desde la administración pública.

Título asignatura

La comunicación aplicada al sector público

Código asignatura

101928

Curso académico

2016-17

Planes donde se imparte

[MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA](#)

Créditos ECTS

6

Carácter de la asignatura

OBLIGATORIA

Duración

Anual

Idioma

Castellano

CONTENIDOS

Contenidos

En esta asignatura se abordarán distintas aproximaciones recientes a la comunicación a nivel gubernamental, institucional y de Administración Pública, con el fin de establecer las bases para la comprensión y desarrollo de una comunicación relacional de las organizaciones públicas con sus públicos.

El alumno debe aprender el uso de las herramientas conceptuales que le capaciten para realizar diagnósticos profundos y eficaces, de complejidad y nivel profesional, de las situaciones de partida comunicacionales de una organización pública de cualquier tipo. Asimismo, se describirán las funciones, responsabilidades y formas estructurales que adopta la dirección de comunicación en los distintos tipos de organizaciones e instituciones públicas y los formatos más recientes y operativos a nivel práctico de gestionar gabinetes y oficinas de comunicación.

Asimismo, aprenderán distintas perspectivas recientes a la comunicación pública estratégica a nivel gubernamental e institucional, desde la clásica concepción de la comunicación estratégica unidireccional de las escuelas prescriptivas a la comunicación corporativa de las escuelas adaptativas o los enfoques transformadores de la escuela de la configuración, pasando por los enfoques de la comunicación estratégica integral o integradora, con sus modelos abarcadores de construcción de consenso, de construcción de escenarios, o los modelos de contingencia estratégica, basados en factores situacionales y contextuales específicos, etc.

COMPETENCIAS

Generales

CG2 - Comprender de forma sistemática la información relevante, su contexto y cómo aplicarla a situaciones complejas, teniendo en cuenta cómo afecta a los diferentes actores y ámbitos de cada situación comunicativa.

CG3 - Desarrollar un pensamiento estratégico de la comunicación que permita identificar y diagnosticar problemas, definir objetivos y secuenciar acciones dentro de un planteamiento integral y relacional de la comunicación.

Específicas

CE6 - Capacidad para asociar la estrategia de gestión pública a la estrategia de comunicación, relacionando todas las actividades que tengan implicaciones comunicativas.

CE7 - Capacidad para identificar, gestionar y medir los valores intangibles de la Administración Pública.

CE11 - Adquirir conocimientos actualizados sobre la comunicación aplicada al sector público.

PLAN DE APRENDIZAJE

Actividades formativas

AF1 - Clases presenciales

AF2 - Trabajo en grupo

AF3 - Trabajo individual

AF4 - Foros y chat dentro del aula virtual

AF5 - Lectura de documentos y análisis y búsqueda de otras fuentes de información

AF6 - Trabajo autónomo

Metodologías docentes

Con carácter previo a las sesiones presenciales, los estudiantes tendrán que leer los documentos que garantizarán unos conocimientos previos de las materias a tratar para promover la participación y buscar la eficacia de estas sesiones.

Se contará con un aula virtual que facilitará la puesta a disposición de los alumnos de dicha información y las instrucciones oportunas.

Las sesiones presenciales se basarán tanto en exposiciones magistrales de carácter aplicado con apoyo en la metodología del estudio de caso y la presentación de buenas prácticas, como en talleres, con formación de grupos, que desarrollen herramientas concretas, y por tanto serán eminentemente prácticos.

A través del aula virtual o de las sesiones presenciales se les darán las pautas relacionadas con las actividades de carácter no presencial que tienen que realizar.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Descripción del sistema de evaluación

EV1 - Valoración de la asistencia y de la participación en la actividades formativas (15%)

EV2 - Valoración de la participación en los foros y chat del aula virtual (15%)

EV3 - Evaluación del trabajo en grupo y, en su caso, valoración de su presentación oral (35%)

EV4 - Evaluación de los trabajo individuales y, en su caso, valoración de su presentación oral (35%)

PROFESORADO

Profesor responsable

Crespo Martínez, Ismael

*Doctor en Ciencias Políticas y sociología (UCM)
Catedrático de Ciencia Política y de la Administración
Universidad de Murcia*

Profesorado

Rubio Núñez, Rafael

*Catedrático de Derecho Constitucional
Universidad Complutense de Madrid*

Moreno Martínez, Cristina

*Contratada Doctora en Ciencia Política y de la Administración
Universidad de Murcia*

Redoli Morchón, David

Director de Relaciones Institucionales, Solaria

Sánchez Medero, Rubén

*Doctor en Ciencias Políticas
Profesor Visitante en la Universidad Carlos III de Madrid*

Quesada Aguilera, Juan

*Experto en Comunicación y Relaciones con los Medios
Director General de MOSAIQ*

Garrido Rubia, Antonio

*Profesor Titular de Ciencia Política y de la Administración
Universidad de Murcia*

Medina Mínguez, Rosa María

*Profesora Asociada de Ciencia Política y de la Administración
Universidad de Murcia*

Almansa Martínez, Ana María

*Profesora Titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad
Universidad de Málaga*

HORARIO

Horario

- Ver aquí [Calendario edición 2016/2018](#) (alumnos en primer curso)

BIBLIOGRAFÍA Y ENLACES RELACIONADOS

Bibliografía

Aljure Saab, Andrés (2015). *El plan estratégico de comunicación. Método de recomendaciones prácticas para su elaboración*. Barcelona: Ed. UOC.

Almansa, A. (2005). Relaciones públicas y gabinetes de comunicación. *Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura*, Nº 32, pp. 117-132.

Almansa, A. (2011). *Del gabinete de prensa al gabinete de comunicación. La dirección de comunicación en la actualidad*. Zamora: Comunicación Social.

Boin, A.; P.T Hart, E. Stern y B. Sundelius (2007). *La política de la gestión de crisis. El liderazgo público bajo presión*. Madrid: Instituto Nacional de Administración Pública (INAP).

Cabrera, M. A. y Almansa, A. (2016). El director de relaciones públicas en las grandes empresas españolas. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, Vol. 6, Nº. 11, pp. 113-134. DOI: <http://dx.doi.org/10.5783/RIRP-11-2016-07-113-134>.

Canel, M.J. (2014). "Reflexiones sobre la reputación ideal de la administración pública". En Herrero, M., Cruz, A., Lázaro, R. y Martínez, A. (eds). *Escribir en las almas. Estudios en honor de Rafael Alvira*. Pamplona: Eunsa.

Cases, J. I. (comp.) (2010). *Catástrofes medioambientales. La reacción social y política*. Valencia: Tirant Lo Blanch.

Castillo, A. (2010). *Introducción a las Relaciones Públicas*. Málaga: IIRP. Disponible en http://www.uma.es/media/files/libropr_1.pdf

Crespo, I. et al. (2015). *La comunicación interna en la administración pública española*. Madrid: INAP.

Criado Grande, Ignacio (2015). *Comunicación en las administraciones pública y aproximación a los ciudadanos*. Toledo: Ed. Junta de Comunidades de Castilla la Mancha.

Elizalde, L., Fernández, D. y M. Riorda (2011). *La gestión del disenso. La comunicación gubernamental en problemas*. Buenos Aires: La Crujía.

Garnett, James L. (2003). "Comunicándose con la ciudadanía". En R. Izurieta, Ch. Arterton y R. M. Perina (comps.). *Estrategias de comunicación para gobiernos*. Buenos Aires: La Crujía (págs. 103-130).

Gobierno de Navarra (2011). *¿Cómo planificar la comunicación de una institución pública? Metodología para el diseño de planes de comunicación*. Pamplona: Gobierno de Navarra.

González Herrero, A. (1998). *Marketing Preventivo: La comunicación de crisis en la empresa*. Barcelona: Bosch.

Himanen, Pekka (2002). *La ética del hacker y el espíritu de la era de la información*. Madrid: Ediciones Destino. Versión online: <<http://www.educacionenvalores.org/IMG/pdf/pekka.pdf>>.

Montalbán Carrasco, R. (2013). "Las tecnologías de la información, impulsoras de la transformación de la administración pública española". En *Economía industrial*, nº 390: 117-126.

Montserrat Gauchi, Juan Miguel (2014). *Cómo elaborar un plan estratégico de comunicación*. Alicante: Ed. Universidad de Alicante.

Noguera, Felipe (2003). "La campaña permanente". En R. Izurieta, Ch. Arterton y R. M. Perina (comps.). *Estrategias de comunicación para gobiernos*. Buenos Aires: La Crujía (págs. 77-101).

Piñuel, J. L. (1997). *Teoría de la comunicación y gestión de las organizaciones*. Madrid: Síntesis.

Riorda, Mario (2013). "Gobierno bien pero comunico mal". En L. Elizalde y M. Riorda (eds.). *Comunicación gubernamental 360*. Buenos Aires: La Crujía (págs. 69-97).

Sánchez Galicia, Javier (2013). "Comunicar para gobernar". En L. Elizalde y M. Riorda (eds.). *Comunicación gubernamental 360*. Buenos Aires: La Crujía (págs. 47-68).

Shirky, Clay, (2008). *Here comes Everybody: The Power of Organizing Without Organizations*, The Penguin Press: Nueva Jersey.

Sotelo, C. (2016). "Aproximación a un concepto de comunicación institucional". En Sánchez Medero, R. (dir.). *Comunicación política: nuevas dinámicas y ciudadanía permanente*. Madrid: Tecnos.

Trippi, Joe (2004). *The Revolution Will Not Be Televised: Democracy, the Internet, and the Overthrow of Everything*, Regan Books: Nueva York.