

Communication plans, programs, projects and campaigns

**MASTER'S DEGREE IN COMMUNICATION FOR PUBLIC
ADMINISTRATION**

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO

This document can be used as reference documentation of this subject for the application for recognition of credits in other study programmes. For its full effect, it should be stamped by UIMP Student's Office.



GENERAL DATA

Name

Communication plans, programs, projects and campaigns

Code

101938

Academic year

2016-17

Degree

[MASTER'S DEGREE IN COMMUNICATION FOR PUBLIC ADMINISTRATION](#)

ECTS Credits

6

Type

MANDATORY

Duration

Duracion A

Language

FACULTY

Coordinator/s

García López, Ignacio

*Senior Manager de Sector Público
PricewaterhouseCoopers (PwC)*

Lecturers

Puig del Campo, Javier

*Director General de CGC Comunicación
Profesor de Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid*

Martín Del Pozo, Concepción

*Directora de Comunicación
Ministerio de Economía y Competitividad*

Figuerola Martín, Mónica

*Doctora en Ciencias Sociales (Turismo)
Directora Gerente de Spaincares
Directora General de Turismo de La Rioja (2003-2014)*

Acereda Sequeiro, Sergio

*Gerente de Comunicación Digital y Proyecto EVA/Smart
RENFE*

Mazón Born, Diego

*Jefe de Gabinete de la Secretaría de Estado de Defensa
Director de Comunicación del Ministerio de Defensa (2011-2016)*

Rodríguez García, María del Rosario

*Jefe de Prensa
Dirección de Comunicación - Congreso de los Diputados*

Caballero Casado, José María

Oficial Mayor. Ministerio de Ciencia e Innovación.