

End of Master's Project

**MASTER'S DEGREE IN COMMUNICATION FOR PUBLIC
ADMINISTRATION**

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO

This document can be used as reference documentation of this subject for the application for recognition of credits in other study programmes. For its full effect, it should be stamped by UIMP Student's Office.



GENERAL DATA

Name

End of Master's Project

Code

101940

Academic year

2016-17

Degree

[MASTER'S DEGREE IN COMMUNICATION FOR PUBLIC ADMINISTRATION](#)

ECTS Credits

12

Type

TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

Duration

Duracion A

Language

FACULTY

Coordinator/s

Canel Crespo, María José

*Catedrática de Comunicación Audiovisual y Publicidad
Universidad Complutense de Madrid*

Lecturers

Ortega Mariné, Santos

Asesor de Comunicación

Arroyo Martínez, Luis

Asesor de Comunicación Pública

Ureña Uceda, Daniel

*Asesor de Comunicación
Socio y Director General de Mas Consulting Group*

Rubio Núñez, Rafael

*Catedrático de Derecho Constitucional
Universidad Complutense de Madrid*

Moreno Martínez, Cristina

*Contratada Doctora en Ciencia Política y de la Administración
Universidad de Murcia*

Redoli Morchón, David

Director de Relaciones Institucionales, Solaria

Puig del Campo, Javier

Director General de CGC Comunicación

Profesor de Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid

Rubiños Gil, María

*Directora General de Transparencia, Gobierno Abierto y Atención al Ciudadano
Comunidad de Madrid*

Blázquez Lautre, Sara

*Directora General
Burson-Marsteller*

Santiago Barnés, Jorge Francisco

*Doctor acreditado en Comunicación Política
Universidad Camilo José Cela de Madrid*

Pérez Herrero, Julio César

*Doctor en Ciencias de la Información
Director del Centro de Estudios Superiores en Comunicación y Marketing Político
(CESCOMPOL)
Universidad de Alcalá de Henares*

Rodríguez Andrés, Roberto

*Doctor en Periodismo
Director de Comunicación, Comercialización y Desarrollo Corporativo de Amavir*

Sotillo Fraile, Sandra

*Doctora en Ciencias de la Comunicación
Directora Ejecutiva de TrustMaker Confianza y estrategia de negocio*

López Triana, Isabel

Socia Fundadora de Canvas Estrategias Sostenibles