

# Microeconomía

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA Y FINANZAS**

***UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO***

Este documento puede utilizarse como documentación de referencia de esta asignatura para la solicitud de reconocimiento de créditos en otros estudios. Para su plena validez debe estar sellado por la Secretaría de Estudiantes UIMP.



## DATOS GENERALES

### Breve descripción

Esta asignatura forma parte del Módulo I que contiene las asignaturas troncales cursadas durante los dos primeros trimestres del Máster. La mitad de este módulo está constituido por asignaturas que proporcionan los principales instrumentos de análisis empleados en economía, es decir, las Matemáticas y la Estadística, incluyendo en esta última una asignatura de Econometría. La otra mitad la constituyen asignaturas de análisis microeconómico y macroeconómico. Todas ellas conforman una base de conocimientos imprescindibles para un correcto aprovechamiento de las asignaturas del Módulo II.

### Título asignatura

Microeconomía

### Código asignatura

101111

### Curso académico

2017-18

### Planes donde se imparte

[MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA Y FINANZAS](#)

### Créditos ECTS

6

### Carácter de la asignatura

OBLIGATORIA

### Duración

Cuatrimestral

### Idioma

Inglés

# CONTENIDOS

## Contenidos

- Teoría de la elección del consumidor y de la demanda.
- Teoría de la producción, costes y oferta.
- Teoría del equilibrio general competitivo.
- Teoremas fundamentales del bienestar económico.
- Teoría de juegos con información completa.

# RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y DE FORMACIÓN

## Generales

G1 - Demostrar unos sólidos conocimientos de teoría económica y de las técnicas económicas, econométricas y computacionales relevantes.

G2 - Aplicar los conocimientos adquiridos y ser capaz de resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios o multidisciplinares relacionados con el estudio de la economía y las finanzas.

G3 - Integrar sus conocimientos y estar capacitado para formular juicios a partir de una información incompleta o limitada, que incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios económicos.

G4 - Analizar de forma crítica, evaluar y sintetizar ideas nuevas y complejas en relación con teorías y metodologías empíricas en el ámbito de la economía.

## Específicas

ET2 - Conocer en profundidad el comportamiento de los agentes microeconómicos fundamentales, consumidores y productores, y los principales resultados de la teoría del equilibrio general competitivo. Poseer conocimientos básicos de la teoría de juegos con información completa.

# PLAN DE APRENDIZAJE

## Actividades formativas

AF1.- Clases teóricas (30 horas)

AF2.- Clases prácticas (15 horas)

AF5.- Estudio del contenido teórico del curso (60 horas)

AF6.- Resolución de ejercicios prácticos (30 horas)

AF7.- Preparación de presentaciones en clase (15 horas)

## Metodologías docentes

- Clases teóricas en las que se desarrollan los temas del programa de la asignatura.
- Clases prácticas en las que los alumnos resuelven ejercicios previamente distribuidos por el profesor.

## Resultados de aprendizaje

- Conocer en profundidad el comportamiento de los agentes microeconómicos fundamentales, consumidores y productores, y los principales resultados de la teoría del equilibrio general competitivo. Poseer conocimientos básicos de la teoría de juegos con información completa.

# **SISTEMA DE EVALUACIÓN**

## **Descripción del sistema de evaluación**

SE1.- Ejercicios (ponderación mínima 0.05 y ponderación máxima 0.3)

SE2.- Presentaciones (ponderación mínima 0.05 y ponderación máxima 0.15)

SE4.- Exámenes (ponderación mínima 0.7 y ponderación máxima 0.95)

## **PROFESORADO**

### **Profesor responsable**

**Caruana Húder, Guillermo**

*Catedrático de Economía, Boston University*

*Profesor de Economía*

*Centro de Estudios Monetarios y Financieros (CEMFI)*

### **Profesorado**

Profesor Responsable de la asignatura

# **HORARIO**

## **Horario**

Esta asignatura forma parte del Módulo I, que se desarrolla en los trimestres primero y segundo.

---

# BIBLIOGRAFÍA Y ENLACES RELACIONADOS

## Bibliografía

### General References

A. Mas-Colell, M. Whinston and J. Green (1995), *Microeconomic Theory*, Oxford University Press. (MWG).

D. Kreps (1991), *A Course in Microeconomic Theory*, Harvester Wheatsheaf.

H. Varian (1992), *Microeconomic Analysis*, 3rd edition, W. W. Norton and Company.

### Game Theory

R. Gibbons (1992), *A Primer in Game Theory*, Harvester Wheatsheaf. (also available in Spanish).

M. Osborne (2004), *An Introduction to Game Theory*, ch. 1-7.

K. Binmore (1991), *Fun and Games*, D.C. Heath.

D. Fudenberg and J. Tirole (1991), *Game Theory*, MIT Press, ch 1-5.

### Consumer Choice and Demand Theory

MWG 1.B, 2.B-D, and 3.A-H.

A. Deaton and J. Muellbauer (1980), *Economics and Consumer Behaviour*, Cambridge University Press, ch. 1 and 2.

J. Green and W.P. Heller (1981), "Mathematical Analysis and Convexity with Applications to Economics", *Handbook of Mathematical Economics*, ch. 1.

### Other Demand Topics

A. Deaton and J. Muellbauer op. cit., ch. 4, 5, 6, 7, 8, 12.

MWG 3.I and 4.A,B and D.

G. Becker (1993), "Nobel Lecture: The Economic Way of Looking at Behavior", *Journal of Political Economy*, pg. 385-409.

### Production Theory

MWG 5.A, B, C, D, E and G.

D. Kreps op. cit., ch. 7 and 19.

R. H. Coase (1937) "The nature of the &#12;firm", *Economica* N. S. Reprinted by Williamson and Sidney; "The nature of the &#12;firm: Origins, evolution, and development." Oxford University Press, 1991, pages 18-33.

### **General Equilibrium Theory and the Fundamental Theorems of Welfare Economics**

MWG 15.B and C; MWG.16.A-D and G; and 17.A-C, E and F.

G. Debreu (1959), *The Theory of Value*, Antoni Bosch.

K. Arrow and F. Hahn (1971), *General Competitive Analysis*. Holden Day.

### **Static Games of Complete Information**

Gibbons ch. 1.

MWG 8.A,B,D. Read 8.C and 8.F

Osborne ch. 2-4.

Fudenberg and Tirole ch. 1 and 2 (pretty advanced for us).

### **Dynamic Games of Complete Information**

Gibbons ch. 2.

MWG 7.C, 9.B.

Osborne ch. 5-7.

Fudenberg and Tirole cap. 3,4 and 5 (advanced).

Greif, Milgrom and Weingast (1994) "Commitment and Enforcement. The case of the Merchant Guild", *Journal of Political Economy*.