# Partidos políticos y estructuras de decisión política

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

***UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO***

Másteres Universitarios

**Este documento puede utilizarse como documentación de referencia de esta asignatura para la solicitud de reconocimiento de créditos en otros estudios. Para su plena validez debe estar sellado por la Secretaría de Estudiantes UIMP.**

# DATOS GENERALES

## Breve descripción

La asignatura se orientará hacia el análisis de los aspectos teóricos y aplicados más relevantes de los partidos políticos a fin de comprender tanto las funciones que éstos han desempeñado en las democracias representativas, como los problemas que afrontan (crisis de representación, organización y financiación).

La asignatura no pretende ofrecer un estudio exhaustivo sobre los partidos políticos, sino desde una posición comparativa, explicar cómo estos actores políticos inciden, condicionan y, en ocasiones, terminan por determinar los procesos de decisiones políticas. De este modo, este curso nos ofrece la posibilidad de relacionar los partidos con las legislaturas y los gobiernos y con las instituciones políticas y administrativas.

En los últimos años, existe consenso en afirmar que el funcionamiento de las democracias contemporáneas, sobre todo en el diseño y puesta en marcha de políticas, depende en buena medida de la correcta articulación de estas dos estructuras de autoridad (el gobierno y el partido). Para ello, debemos comprender las tres variables que inciden directamente en la relación partido-gobierno: la elaboración de políticas, el reclutamiento y el clientelismo político. Así mismo, la asignatura nos ofrece la posibilidad de profundizar en otros aspectos explicativos de los procesos de toma de decisión: las características de los partidos, las actividades de los partidos y de los gobiernos, y los distintos espacios en los que se pueden desarrollar los distintos papeles que tanto los partidos como los gobiernos desempeñan dependiendo de la forma de gobierno existente.

## OBSERVACIONES

El Módulo optativo "Actores políticos y comportamiento político" pretende profundizar en los actores políticos, en el comportamiento político de éstos y en su capacidad de proponer, estimular, o vetar decisiones en las estructuras e instituciones de decisión política. Se compone de dos asignaturas también optativas:

- Comportamiento y cultura política (4 créditos)
- Partidos políticos y estructuras de decisión política (4 créditos)

El alumno podrá escoger una de las dos asignaturas ofertadas o cursar las dos asignaturas si se corresponden con su campo de especialización o su trabajo de investigación. Esta materia es recomendable para aquellos estudiantes que no procediendo del Grado en Ciencia Política y de la Administración, precisen un conocimiento especializado del funcionamiento y comportamiento de estos actores políticos en las estructuras políticas y administrativas.

## Título asignatura

Partidos políticos y estructuras de decisión política

## Código asignatura

101236

## Curso académico

2017-18

## Planes donde se imparte

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

## Créditos ECTS

4

## Carácter de la asignatura

OPTATIVA

## Duración

Cuatrimestral

## Idioma

Castellano

# CONTENIDOS

## Contenidos

### I.- Cartelización política y democracia de partidos

Tema 1. Tipologías de los partidos y evolución de sus funciones

- Definiciones y conceptos básicos
- Origen y evolución histórica de los partidos
- Las tres caras de la organización partidista
- Estatuto jurídico y financiación
- La cartelización política

Tema 2. Democracia de partidos y democracia en los partidos

- Los partidos y los ciudadanos
- Alineamientos ideológicos y apoyos sociales
- La democracia de partidos
- La democratización de los partidos

Tema 3. Los sistemas de partidos, la competitividad y la gobernanza

- Los sistemas de partidos y sus parámetros
- Gobernabilidad y estabilidad
- Estudios de casos

### II.- Los partidos, agentes eficaces de comunicación política

Tema 1. Efectos de la comunicación y factores de voto

- Definiciones y conceptos básicos
- Las teorías sobre la identificación partidista

- Cuando las políticas entran en escena
- Refuerzo, activación o desactivación, y conversión
- Estilos y estrategias de campaña desde los partidos de gobierno y desde los de la oposición

Tema 2. Los partidos en competición

- Los objetivos de los partidos
- Los targets o blancos electorales
- Los temas de campaña
- El líder como factor de voto
- Partidos o candidatos

# COMPETENCIAS

## Generales

CG1.- Identificación y aplicación en entornos nuevos o poco conocidos, dentro de contextos más amplios (y/o multidisciplinares), los conceptos, principios, teorías y modelos del análisis político y administrativo.

CG2.- Conocimiento y manejo de la metodología de intervención administrativa en entornos complejos y cambiantes.

CG3.- Elaboración sistemática y con cierta originalidad de composiciones escritas o argumentos motivados, redacción de planes, propuestas, proyectos de trabajo (y/o investigación) o artículos científicos y formulación de hipótesis razonables y razonadas en el ámbito del análisis político y administrativo.

CG4.- Formulación y argumentación de juicios en función de criterios propios y objetivables, de normas externas o de reflexiones personales como analista político.

CG5.- Adquisición y manejo de las habilidades para la exposición y presentación pública de las ideas y argumentos, metodologías y procedimientos de los textos o informes de investigación realizados.

CG6.- Manejo de las técnicas e instrumentos de comunicación necesarios para el asesoramiento a las instituciones, organizaciones y administraciones públicas.

## Transversales

CT1.- Capacidad de análisis y de síntesis.

CT2.- Capacidad de organización y planificación.

CT3.- Habilidades de comunicación oral y escrita.

CT4.- Capacidad de gestión de la información.

CT5.- Resolución de problemas.

CT6.- Capacidad crítica y autocrítica.

CT7.- Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar.

CT8.- Compromiso ético con el servicio público.

CT9.- Manejo de las tecnologías de la información y comunicación.

## Específicas

CE2.- Dominio de métodos avanzados de detección y análisis de problemas sociales.

CE13.- Capacitación para el análisis y diseño de planes de comunicación política e institucional.

CE20.- Identificación y análisis de los principales temas de debate público y de comunicación de los mensajes e información políticos.

CE21.- Descripción especializada y análisis del funcionamiento de las instituciones políticas y los procesos de decisión en una perspectiva comparada.

CE22.- Identificación y discusión de los principales condicionantes socioeconómicos, culturales y territoriales de las estructuras políticas y realizar estudios de caso en diferentes áreas geográficas.

CE23.- Reconocer y debatir los principales textos políticos clásicos y más contemporáneos en orden a identificar los principios del buen gobierno.

CE24.- Identificación y estudio de las distintas las fases y mecanismos del proceso de negociación y mediación política entre actores públicos (estatales y no estatales) y privados.

CE25.- Identificación y análisis de las formas de actuación y estrategias de los grupos de presión y de negociación colectiva sobre los distintos niveles de gobierno y administración.

CE26.- Identificar y relevar las principales características de las estructuras de representación política y los modelos de competición partidista para establecer su relevancia en los procesos de toma de decisiones públicas.

# PLAN DE APRENDIZAJE

## Actividades formativas

AF1.- Clases teóricas: desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las materias. Actividad presencial.

AF2.- Clases prácticas: aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizarán en el aula, en la sala de informática, mediante realización de talleres, con estudios de casos, resolución de problemas y evaluación de programas. Actividad presencial.

AF3.- Tutorías: reuniones obligatorias y concertadas del profesor con los estudiantes, individualmente o en pequeños grupos, para dirigir su aprendizaje de manera personalizada, así como para la resolución de dudas en relación con los contenidos de las materias, los trabajos, la preparación de las exposiciones y participaciones en el aula. Incluye tutoría on line a través del campus virtual. Actividad mixta o semipresencial.

AF4.- Trabajos individuales y en grupo que permitirán desarrollar los contenidos teóricos de forma autónoma y aplicarlos al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones. Actividad mixta.

AF5.- Otro trabajo personal del estudiante que incluye el recurso del Campus Virtual y la realización de ejercicios de evaluación. Aquí se considera la actividad del estudiante en el diseño de presentaciones y actividades, la participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la actividad del estudiante en el Campus Virtual y TICs realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o participación en foros y la consulta de bases de datos informáticos para obtener bibliografía y material documental. En este apartado también se incluye la actividad de evaluación del estudiante, tanto la de carácter continuo como la final. Es una actividad mixta.

## Metodologías docentes

MD1.- Clases magistrales

MD2.- Resolución de casos prácticos

MD3.- Comunicación de experiencias

MD4.- Trabajo sobre textos científicos (comentario de textos)

MD5.- Trabajos individuales y en grupo

## Resultados de aprendizaje

1. Análisis de las funciones de los partidos políticos en las democracias representativas y los cambios más significativos de éstas en los últimos años

2. Tipos de partidos y acción pública (es decir, cómo los diferentes partidos políticos han abordado históricamente y en la actualidad la acción pública y su participación institucional)

3. El papel de los partidos en las legislaturas y su capacidad de incidencia en la toma de decisiones

4. Los gobiernos de partido: grado de influencia de los partidos gobernantes sobre sus respectivos gobiernos

5. Los partidos de oposición. Partidos desafiantes y estrategias de competencia de las nuevas oposiciones políticas

6. Interrelación entre los sistemas de partidos, regímenes políticos y tipos de gobierno (minoritarios, mayoritarios y de coalición)

# SISTEMA DE EVALUACIÓN

## Descripción del sistema de evaluación

La evaluación del rendimiento del trabajo del alumno en cada asignatura se realizará teniendo en cuenta el régimen de asistencia (deberá acreditar la asistencia a un mínimo del 80% de las horas lectivas del programa), su participación en clase y las calificaciones obtenidas en las pruebas objetivas. La integración de los sistemas de evaluación facilita la medición de los niveles de adquisición de competencias, que los estudiantes dispongan de un mismo sistema común para todos los módulos y el compromiso del personal académico del programa. Así mismo, facilita también la coordinación docente entre el profesorado que puede compartir una asignatura.

SE1.- Comentario de texto sobre lecturas (ponderación mínima 10 - ponderación máxima 20)

SE2.- Análisis de casos prácticos y /o resolución de problemas (ponderación mínima 5 - ponderación máxima 10)

SE3.- Pruebas de conocimiento, preguntas escritas relativas a conceptos &#31;temas y o preguntas cortas&#31; y/o pruebas escritas de respuesta única y opción múltiple (ponderación mínima 20 - ponderación máxima 40)

SE4.- Trabajos en grupo (ponderación mínima 5 - ponderación máxima 10)

SE5.- Trabajos individuales (ponderación mínima 10 - ponderación máxima 20)

# PROFESORADO

## Profesor responsable

**Llera Ramo, Francisco José**

*Catedrático de Ciencia Política y de la Administración*
*Universidad del País Vasco*

## Profesorado

**Leonisio Calvo, Rafael**

*Investigador Postdoctoral en Ciencia Política*
*Universidad del País Vasco*

# HORARIO

## Horario

2 sesiones tendrán lugar en noviembre y otras 2 sesiones en diciembre, en horario de 16:00 a 21:00 horas.

# BIBLIOGRAFÍA Y ENLACES RELACIONADOS

## Bibliografía

Katz, R.S. y Mair, P., 2004, "El partido del Cártel" en *Zona Abierta ns.108/9*, pp. 9-42

Llera, F.J., 2000, "Partitocracia y democratización de los partidos" en *Leviatán*, nº 82, pp. 37-55

Panebianco, A., 1990, *Modelos de partido*, Madrid, Alianza

Sartori, G., 2005 (1976) 2ª amp., *Partidos y sistema de partidos*, Madrid, Alianza

Von Beyme, K., 1986, *Los partidos políticos en las democracias occidentales*, Madrid, CIS

Crespo, I. 2013. "El candidato como factor de voto", en I. Crespo (dir.). *Partidos, Medios y Electores en Procesos de Cambio. Las Elecciones Generales Españolas de 2011*. Valencia: Tirant Humanidades (págs. 583-602). ISBN 978-84-15731-32-0.

Crespo, I. e I. Carletta 2013. "Liderazgo y estrategias de comunicación en las campañas electorales en América Latina", en I. Crespo, I. y J. del Rey (eds.), *Comunicación Política y Campañas Electorales en América Latina*. Buenos Aires: Biblos (págs. 85-104). ISBN 978-987-691-132-0.

Crespo, I. 2013: "Prólogo. Comunicación de gobierno en América Latina", en M. Ponce y O. Rincón, eds., *Caudillismo, e-política y teledemocracia. Montevideo: Fin de Siglo* (págs. 7-10). ISBN 978-9974-49-585-2.

Cotarelo, R. e I. Crespo (eds.) 2012: *La Comunicación Política y las Nuevas Tecnologías*. Madrid: Catarata (255 páginas). ISBN: 9788483197738.

Crespo, I. A. Martínez y M. Riorda 2012: "Desafíos para la construcción de una política democrática: la comunicación política en las campañas electorales", en I. Crespo, A. Martínez y F. Parra (eds.), *La cultura política democrática. Debates en torno a temas de actualidad en ciencia política. Tomo I*. México: ALI (páginas 135-159). ISBN: 9786079552121.

Crespo, I., A. Garrido, I. Carletta y M. Riorda 2011: *Manual de Comunicación Política y Estrategias de Campaña. Candidatos, Medios y Electores en una Nueva Era*. Buenos Aires: Biblos (265 páginas). ISBN: 978-950-786-892-4

Crespo, I. 2013. "El candidato como factor de voto", en I. Crespo (dir.). *Partidos, Medios y Electores en Procesos de Cambio. Las Elecciones Generales Españolas de 2011*. Valencia: Tirant Humanidades (págs. 583-602). ISBN 978-84-15731-32-0.

Crespo, I. e I. Carletta 2013. "Liderazgo y estrategias de comunicación en las campañas electorales en América Latina", en I. Crespo, I. y J. del Rey (eds.), *Comunicación Política y Campañas Electorales en América Latina*. Buenos Aires: Biblos (págs. 85-104). ISBN 978-987-691-132-0.

Crespo, I. 2013: "Prólogo. Comunicación de gobierno en América Latina", en M. Ponce y O.

Rincón, eds., *Caudillismo, e-política y teledemocracia. Montevideo: Fin de Siglo* (págs. 7-10). ISBN 978-9974-49-585-2.

Cotarelo, R. e I. Crespo (eds.) 2012: *La Comunicación Política y las Nuevas Tecnologías*. Madrid: Catarata (255 páginas). ISBN: 9788483197738.

Crespo, I. A. Martínez y M. Riorda 2012: "Desafíos para la construcción de una política democrática: la comunicación política en las campañas electorales", en I. Crespo, A. Martínez y F. Parra (eds.), *La cultura política democrática. Debates en torno a temas de actualidad en ciencia política. Tomo I.* México: ALI (páginas 135-159). ISBN: 9786079552121.

Crespo, I., A. Garrido, I. Carletta y M. Riorda 2011: *Manual de Comunicación Política y Estrategias de Campaña. Candidatos, Medios y Electores en una Nueva Era*. Buenos Aires: Biblos (265 páginas). ISBN: 978-950-786-892-4