

# Liderazgo y estrategias políticas

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS POLÍTICOS  
APLICADOS (Semipresencial)**

***UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO***

Este documento puede utilizarse como documentación de referencia de esta asignatura para la solicitud de reconocimiento de créditos en otros estudios. Para su plena validez debe estar sellado por la Secretaría de Estudiantes UIMP.



## DATOS GENERALES

### Breve descripción

En esta asignatura se reflexionará sobre la evolución del concepto de liderazgo y sus dimensiones actuales, vinculándolo con los valores y con las diferentes facetas del liderazgo público, político y social.

Además, se aprenderá a analizar cuestiones políticas, en particular de las estrategias propias del procedimiento legislativo.

Se reflexionará sobre los criterios que deben tenerse en cuenta para formar grupos de trabajo en materia política y el tipo de asuntos sobre los que se suele trabajar. Asimismo, se conocerá la dinámica de trabajo de los gabinetes políticos.

### Observaciones

La parte virtual de esta asignatura se imparte a distancia a través de un campus virtual que cuenta con todos los procedimientos técnicos necesarios para la validación, control y verificación del acceso por parte de los alumnos. En la fase presencial se reservan 0,5 créditos para una sesión de trabajo presencial.

### Título asignatura

Liderazgo y estrategias políticas

### Código asignatura

101270

### Curso académico

2017-18

### Planes donde se imparte

[MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS POLÍTICOS APLICADOS \(Semipresencial\)](#)

### Créditos ECTS

4

## **Carácter de la asignatura**

OBLIGATORIA

## **Duración**

Anual

## **Idioma**

Castellano

# CONTENIDOS

## Contenidos

### PROGRAMA

Tema 1. Imágenes y enfoques de liderazgo político

Tema 2. Factores y elementos de éxito del liderazgo político (I)

Tema 3. Factores y elementos de éxito del liderazgo político (II)

Tema 4. El factor liderazgo en la oferta electoral y en escenarios de crisis

Tema 5. El liderazgo político que ha venido caracterizando tanto a los sistemas presidenciales como parlamentarios

Tema 6. Los problemas del liderazgo en la sociedad del riesgo y la desconfianza

Tema 7. El papel de los gabinetes políticos en la sociedad del riesgo y la desconfianza: criterios para crearlos y peligros a evitar en su funcionamiento

Tema 8. La implicación ciudadana en las fase de promoción, debate y aprobación de iniciativas políticas y normativas

### OBJETIVOS

- Mostrar las funciones, prácticas e impacto de los liderazgos políticos en la dinámica de las democracias contemporáneas y en los procesos de comunicación política.
- Entender, debatir y aplicar los factores fundamentales que influyen en los procesos de liderazgo en las democracias, así como sus elementos de éxito.
- Comprender estrategias y claves comunicativas del liderazgo en situaciones de gestión de crisis.
- Comprender principios estratégicos del liderazgo para la movilización y el fortalecimiento de la sociedad civil.
- Analizar y debatir sobre el papel del factor liderazgo en las elecciones y la oferta electoral.
- Analizar las dificultades del liderazgo en la sociedad del riesgo y la desconfianza.
- Entender el papel de los gabinetes políticos en la sociedad del riesgo y la desconfianza: criterios para crearlos y peligros a evitar en su funcionamiento.
- Reflexionar la impronta partidista en gobiernos y gabinetes: fortalezas y debilidades.



## **COMPETENCIAS**

### **Generales**

CG1.- Analizar el entorno y ser capaz de entender grandes tendencias sociales y políticas de nuestro tiempo

CG3.- Integrar en la acción política valores democráticos y demandas ciudadanas

CG9.- Manejo en la resolución de problemas en entornos nuevos y en contextos multidisciplinares relativos a la actuación política

CG10.- Ser capaces de integrar conocimientos y formular juicios a partir de información incompleta o limitada

### **Transversales**

CT1.- Liderazgo

CT2.- Análisis y síntesis

CT3.- Conocimiento de técnicas de comunicación oral y escrita

CT4.- Trabajo en equipo

CT5.- Resolución de problemas

CT6.- Argumentación fundamentada

### **Específicas**

CE1.- Distinguir entre diferentes modelos de liderazgo en la acción política

CE2.- Asesorar en la dirección de organizaciones políticas

CE3.- Transferir conocimientos sobre los principales retos de las organizaciones políticas a organizaciones específicas para introducir cambios organizativos en las mismas

CE19.- Diseñar y ejecutar estrategias de comunicación de instituciones públicas en todos los niveles administrativos y para distintas actuaciones

CE20.- Diseño de una política informativa para organizaciones políticas y de gobierno

CE21.- Capacidad para realizar seguimiento de mensajes emitidos y evaluación de la estrategia de comunicación

CE22.- Conocimiento de las utilidades de las técnicas de diseño, organización y evaluación de políticas públicas, programas y servicios públicos

CE23.- Capacidad de trasladar un mensaje político a distintos registros comunicativos

## PLAN DE APRENDIZAJE

### Actividades formativas

AF1.- Clases teóricas-prácticas: cuyo objetivo es promover acciones formativas participativas

AF2.- Análisis en el aula: estudios de caso, juegos de rol, resolución de problemas

AF4.- Trabajos en grupo

AF5.- Trabajos individuales

AF6.- Preparación de clases teóricas

AF9.- Sesiones de tutoría: personal o a través de Campus Virtual

AF11.- Sesiones de tutoría del trabajo final

AF12.- Definición y elaboración de avances del trabajo final

### Metodologías docentes

MD1.- Lecciones magistrales participativas

MD4.- Exposición-presentación de un caso

MD5.- Trabajo en grupo y cooperativo

MD6.- Trabajo autónomo

MD7.- Trabajo dirigido o taller

MD8.- Resolución de problemas de carácter aplicativo

MD9.- Enseñanza por pares-Juegos de roles

MD10.- Análisis de experiencias

### Resultados de aprendizaje

- Conocimiento profundo de los diferentes modelos de liderazgos en la gestión pública y en la acción política.
- Conocimiento de los componentes esenciales de los modelos de liderazgos en la gestión pública y en la acción política.

- Manejar técnicas de comunicación política.
- Dominio en las técnicas de negociación política en la formulación de estrategias políticas.
- Hacer un seguimiento de mensajes emitidos y evaluación de la estrategia de comunicación.
- Demostrar capacidad de dirección y gestión de trabajos.
- Demostrar capacidad de formar parte de un equipo, mejorando el rendimiento del mismo.

# **SISTEMA DE EVALUACIÓN**

## **Descripción del sistema de evaluación**

SE1.- Examen tipo test, realizado al final de cada asignatura (ponderación mínima 30 y máxima 30)

SE2.- Elaboración de ensayo o comentario de texto (ponderación mínima 35 y máxima 35)

SE3.- Realización actividades dirigidas, en grupo o individuales, orientadas desde el aula virtual (ponderación mínima 25 y máxima 25)

SE7.- Avances en las propuestas del trabajo final (ponderación mínima 10 y máxima 10)

## PROFESORADO

### Profesor responsable

**Presno Linera, Miguel Ángel**

*Doctor en Derecho  
Catedrático de Derecho Constitucional  
Universidad de Oviedo*

### Profesorado

**Natera Peral, Antonio**

*Profesor Titular de Ciencia Política  
Universidad Carlos III de Madrid*

# **HORARIO**

## **Horario**

En la etapa presencial las clases se realizarán en horario de tarde.

## BIBLIOGRAFÍA Y ENLACES RELACIONADOS

### Bibliografía

#### Bibliografía obligatoria

JANIS, IRVIN, "Pensamiento grupal", *Revista de Psicología Social*, Vol. 2, nº 1, 1987, págs. 126-180, <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2903121>

PRESNO LINERA, MIGUEL ÁNGEL, "Partidos políticos y movimientos ciudadanos en la sociedad del riesgo y la desconfianza", *Fundamentos*, 8, 2014.  
<http://www.unioviedo.es/constitucional/fundamentos/octavo/pdfs/Presno-Partidos.pdf>

NATERA, A. (2014), *El liderazgo político como proceso. Una mirada integradora*; (mimeo). 26 páginas

NATERA, A. (2001), *El liderazgo político en la sociedad democrática*, Madrid, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales. Selección de capítulos. 113 páginas.

NATERA, A. y VANACLOCHA, F.J. (2005), *Los liderazgos en el mercado político y la gestión pública*, Madrid, Boletín Oficial del Estado. Selección de capítulos. 124 páginas

PRESENTACIÓN POWERPOINT elaborada por el profesor. 92 diapositivas. Documentos breves, ejercicios y casos que se repartirán en formato papel a lo largo de las sesiones.

#### Bibliografía recomendada

ARENDT, HANNAH. *La promesa de la política*, Paidós, 2008.

COUTO, R.A., ed. (2010), *Political and Civic Leadership: a reference handbook*, Thousand Oaks, Sage.

BELL, D.C., ed. (2011), *Political Leadership*, (4 vol.), Londres, Sage.

BOLDEN, R.; HAWKINS, J.; GOSLING, J.; TAYLOR, S. (2011), *Exploring Leadership. Individual, Organizational and Societal Perspectives*, Oxford: Oxford University Press.

GRINT, K. (2010), *Leadership: a very short introduction*, Oxford: Oxford University Press.

HEIFETZ, R.A. (1997), *Liderazgo sin fáciles respuestas*, Barcelona, Paidós.

HART, P.; UHR, J. (2010), *Public Leadership: Perspectives and Practices*, Australian National University. En: [http://epress.anu.edu.au/anzsog/public\\_leadership/pdf/whole\\_book.pdf](http://epress.anu.edu.au/anzsog/public_leadership/pdf/whole_book.pdf)

HIRSCHMAN, ALBERT. *Retóricas de la intransigencia*, Fondo de Cultura Económica, 1991.

LEITH, SAM. *¿Me hablas a mí? La retórica de Aristóteles a Obama*, Taurus, 2012.

LINSKY, M.; GRASHOW, A.; HEIFETZ, R.A. (2012), *La práctica del liderazgo*, Barcelona, Paidós.

NATERA, A. (2009), "Liderazgos transaccionales y liderazgos de la recomposición: estilos de liderazgo y Ciencia Política", en S. Vargas, comp., *Liderazgo, políticas públicas y cambio organizacional*, Lecciones desde Iberoamérica. México D.F., Porrúa.

NATERA, A. (2006), "Managing Crisis: An Overview of Challenges and Priorities for Public Managers and Leaders Facing Disasters", *Administratie si management public*, 06/2006.

NATERA, A. (1997), "Political Leadership: A Tentative Framework", *The Journal of Leadership and Organizational Studies*, Sage Journals, vol. 4, núm. 3.

NATERA, A. (2012), *Liderazgo y gestión de crisis* (mimeo). 49 páginas

NORTHHOUSE, P.G. (1997), *Leadership. Theory and Practice*, Londres: Sage.

NYE, J.S. (2011), *Las cualidades del líder*, Barcelona: Paidós.

PRESNO, MIGUEL A. /DANIEL SARMIENTO (eds): *La coordinación de las relaciones entre el Gobierno y el Parlamento. Una mirada*, Ministerio de la Presidencia, 2007.

PRESNO, MIGUEL Á. "Pluralismo de partidos, no separación de poderes", *Fundamentos. Cuadernos monográficos de teoría del estado, derecho público e historia constitucional*, nº 5, Oviedo, 2009; disponible en <http://www.unioviado.es/constitucional/fundamentos/quinto/index.html>

PRESNO, MIGUEL Á. "La participación ciudadana en el procedimiento legislativo como parte de la esencia y valor de la democracia", *Revista Asamblea*, 2013 (en prensa).

RICO, G. (2008), *La construcción política del carisma. Las imágenes de los líderes y su impacto electoral en España*. Tesis doctoral. <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5093/grc1de1.pdf;jsessionid=C735527280957084A0DA751B26BD1E90.tdx2?sequence=1>

SUROWIECKI, JAMES. *Cien mejor que uno*, Urano, 2005.

TUCKER, R.C. (1981), *Politics as Leadership*, Columbia: University of Missouri Press.

VARIOS AUTORES: *La promesa del gobierno abierto*, Libro electrónico, <http://www.lapromesadelgobiernoabierto.info/lpga.pdf>