Innovación y creatividad

MÁSTER UNIVERSITARIO EN LIDERAZGO Y DIRECCIÓN PÚBLICA (Semipresencial)

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO

Másteres Universitarios

Este documento puede utilizarse como documentación de referencia de esta asignatura para la solicitud de reconocimiento de créditos en otros estudios. Para su plena validez debe estar sellado por la Secretaría de Estudiantes UIMP.

DATOS GENERALES

Breve descripción

Esta asignatura tiene como objetivo desarrollar entre los directivos públicos la capacidad de identificar y potenciar el talento innovador de los miembros de su organización, así como profundizar de modo práctico en las técnicas para alinear el activo innovador de las personas con la creación de valor público.

Al término de esta asignatura, los alumnos serán capaces de:

- Aprovechar los cambios que afecten a su trabajo como una oportunidad de aprendizaje y de desarrollo de ideas innovadoras.
- Desarrollar el potencial innovador de sus colaboradores, a través de la creación de una cultura que fomente la aportación de nuevas ideas y que maneje adecuadamente el error asociado a un proceso de mejora.
- Gestionar los avances tecnológicos disponibles, de forma que su implementación mejore el trabajo de los propios colaboradores, el servicio prestado y, en definitiva, la creación de valor público.

Título asignatura

Innovación y creatividad

Código asignatura

101586

Curso académico

2017-18

Planes donde se imparte

MÁSTER UNIVERSITARIO EN LIDERAZGO Y DIRECCIÓN PÚBLICA (Semipresencial)

Créditos ECTS

1,5

Carácter de la asignatura

OBLIGATORIA

Duración

Anual

Idioma

Castellano

CONTENIDOS

Contenidos

Unidad Docente 1 - INNOVACIÓN INTEGRADA EN LA GESTIÓN Y EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

- Innovación y anticipación de problemas
- Innovación y soluciones sin precedentes

Unidad Docente 2 - SOLUCIONES NUEVAS ANTE RETOS NUEVOS

- Innovación e implantación de nuevos enfoques creativos en la gestión
- Innovación y cambios en los métodos de trabajo para hacer más eficiente la tarea

Unidad Docente 3 - INNOVACIÓN INTERNA Y EXTERNA

- Identificación y promoción del potencial innovador dentro de la propia organización
- Innovación y búsqueda de las mejores prácticas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y DE FORMACIÓN

Generales

CG1.- Resolución de los problemas que surgen en el contexto de las organizaciones públicas mediante la identificación y definición de alternativas que respondan a razonamientos y criterios efectivos de aplicación en la Administración Pública.

CG10.- Aprender de manera autónoma y personalizada adaptándose a los recursos, especialmente aquellos que pone la Administración Pública a disposición de sus empleados, y a las situaciones que caracterizan la enseñanza e-learning.

CG12.- Capacidad de buscar soluciones creativas e innovadoras a los problemas planteados en las organizaciones públicas.

Específicas

CE1.- Identificar y analizar tendencias o cambios político-institucionales, a nivel nacional e internacional, que incidan en el funcionamiento de la Administración pública y en el ejercicio del liderazgo público.

CE3.- Integrar aquellos conceptos, en el ámbito de la Administración Pública, que permitan interpretar la realidad tanto social como político-institucional.

CE6.- Analizar los problemas y desafíos institucionales que afectan al sector público, en un entorno de globalización, aplicando para ello enfoques y herramientas interdisciplinarias.

CE14.- Introducir cambios estratégicos de forma controlada en las organizaciones, aprovechando los avances tecnológicos, las transformaciones sociales y los problemas no urgentes que surgen en el ámbito público.

PLAN DE APRENDIZAJE

Actividades formativas

Actividad	Horas presenciales	Horas *on-line*	Horas totales
AF1.- Clases presenciales	1,5		1,5
AF2.- Trabajo en grupo	2,5	7,5	10
AF4.- Sesiones de método del caso	5		5
AF8.- Foros y chat dentro del aula virtual		7,5	7,5
AF9.- Lectura de documentos y análisis y búsqueda de otras fuentes de información		7,5	7,5
AF11.- Trabajo autónomo		10	10
TOTAL	**9**	**32,5**	**41,5**

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Descripción del sistema de evaluación

Sistema de evaluación	Descripción
SE1.- Valoración de la asistencia y de la participación en la actividades formativas	Ponderación: 10%
SE4.- Valoración de la participación en los foros y chat del aula virtual	Ponderación: 20%
SE8.- Valoración de la participación en las sesiones de método del caso	Ponderación: 30%
SE5.- Evaluación del trabajo en grupo y, en su caso, valoración de su presentación oral	Ponderación: 40%

Calendario de exámenes

- Calendario de exámenes 2016/2017

PROFESORADO

Profesor responsable

Aguilar López, José

Doctor en Filosofía.
Director académico del Programa de Dirección Pública
Instituto de Estudios fiscales

Profesorado

García Mingorance, Jesús

Socio Director de Imaginno Consultores

HORARIO

Horario

- Horario

BIBLIOGRAFÍA Y ENLACES RELACIONADOS

Bibliografía

Bibliografía básica

DE BONO, Edward (1992): *El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas*. Paidós.

CHURBA, Carlos. A. (2007): *La creatividad. Un enfoque dinamizador de las personas y las organizaciones*. Editorial Dunken, Buenos Aires. 7ª Edición.

TORRES, P. (2001): *El manual del inventor*. Barcelona: Planeta Prácticos.

HAMEL, G. (2000): *Liderando la revolución*. Gestión 2000.

Bibliografía complementaria

CARBALLO, R. (2006): *Innovación y gestión del conocimiento*. Ediciones Díaz de Santos.

VARIOS AUTORES (2004): *Desarrollar la gestión de la creatividad y la innovación*. Deusto.