

Introduction to Business Strategy

MASTER'S DEGREE MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO

This document can be used as reference documentation of this subject for the application for recognition of credits in other study programmes. For its full effect, it should be stamped by UIMP Student's Office.



GENERAL DATA

Name

Introduction to Business Strategy

Code

102189

Academic year

2017-18

Degree

[MASTER'S DEGREE MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT](#)

ECTS Credits

3

Type

MANDATORY

Duration

Cuatrimestral

Language

FACULTY

Coordinator/s

Mata Fernández-Balbuena, Gustavo Emilio

*Doctor Ingeniero Industrial
Consultor de Estrategia y Análisis de Organizaciones*

Lecturers

Vidal Lucena, Gonzalo

*Asesor Patrimonial, Agente Financiero y Gestor de Patrimonios
INVERSIS BANCO*

Pareja Rodríguez, Enrique

*Consultor de Estrategia Empresarial
Intuición Lógica S.L.*

Galán González, Adolfo

Managing Director - Industry X

Puente Lucía, Alberto

*Profesor Asociado de Economía de la Empresa
Universidad Pontificia de Comillas*

de Pastors Pérez, David

*Socio responsable del desarrollo del negocio de consultoría e implantación de sistemas de control de gestión
PM Partners*