

Planes, campañas y técnicas de comunicación

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y LIDERAZGO
PÚBLICOS**

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO

Este documento puede utilizarse como documentación de referencia de esta asignatura para la solicitud de reconocimiento de créditos en otros estudios. Para su plena validez debe estar sellado por la Secretaría de Estudiantes UIMP.



DATOS GENERALES

Título asignatura

Planes, campañas y técnicas de comunicación

Código asignatura

102549

Curso académico

2020-21

Planes donde se imparte

[MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y LIDERAZGO PÚBLICOS](#)

Créditos ECTS

3

Carácter de la asignatura

OPTATIVA

Duración

Cuatrimestral

PROFESORADO

Profesor responsable

Gomariz López, Antonio

Licenciado en Comunicación Audiovisual (UCM)

Máster en Comunicación Institucional y Política (URJC)

Director en Llorente & Cuenca

Profesorado

Elías Pérez, Carlos

Licenciado en Química y Ciencias de la Información (Periodismo).

Doctor en Periodismo por la Universidad de La Laguna

Universidad Carlos III de Madrid