

UIIMP

Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

**StepOne**

Los desafíos de la empresa española para competir en EE.UU.

Reflexiones y necesidades de las empresas españolas de Tecnología, Biotecnología y Energías Limpias para entrar en la primera economía del mundo

29, 30 de Junio y 1 de Julio de 2009, Santander

Bloque 1 - Lunes, 29 de Junio

Retos a la hora de internacionalizar: dificultades más comunes y principales errores cometidos

10,00 h Inauguración

D. Carlos Martínez, Secretario de Estado de Innovación (pendiente confirmación)

10,30 h El Mercado de EEUU: situación socio-política. Relaciones España – EEUU

Oficina Comercial de la Embajada de los Estados Unidos (pendiente confirmación)

11,30 h Pausa Café

12,00 h Mesa redonda.

Experiencias, tendencias y oportunidades en las energías limpias en EEUU

Iberdrola, Acciona Solar, Iñigo Olaguibel (Fotowatio), Sergio de Otto (AEE)

Moderador: Alberto Ramos, Managing Director, Grupo Santander

13,30 h Comida

15,30 h Propuestas de la Administración Obama para impulsar el sector de energías limpias en EEUU. Perspectiva americana de las compañías españolas de energías renovables implantadas en EEUU

Dan Ripp, presidente de Bradley Woods & Co.

16,30 h Perspectiva de un español: cómo construir network en Silicon Valley

Javier Oliván, director de Expansión Internacional de Facebook

Bloque 2 - Martes, 30 de Junio

La experiencia de empresas internacionalizadas

- 9,00 h He tenido éxito en España, ¿y ahora qué? El mercado EEUU como expansión y la importancia de la preparación
Martí Manent, Director de elAbogado.com y Presidente de AECEM-FECEMD y Álvaro López Medrano, CEO de ToT
- 10,30 h Caso práctico: Pharmamar. Flexibilidad y reacción
Carlos Martínez de la Serna y Fernando Mugarza, Pharmamar
- 11,30 h Pausa Café
- 12,00 h Mesa redonda: La importancia del apoyo Institucional
ICEX, Jesús Sainz (Promomadrid), Josep María Cervera (Cámara de Barcelona), Yves Díaz de Villegas (CEOE-CEPYME Cantabria), Gonzalo Die Socias (Red.es), IMPIVA
Moderador: Fiona Maharg, contribuyente a The Economist y breakingviews.com
- 13,30 h Comida
- 15,30 h Caso práctico: Bodaclick
Luis Pérez del Val, CEO de Bodaclick
- 16,30 h El apoyo del ayuntamiento de San Francisco en el establecimiento de empresas españolas
Todd Rufo, oficina de desarrollo económico del ayuntamiento de San Francisco

Bloque 3 - Miércoles, 1 de Julio

La perspectiva de las Instituciones, el Capital Riesgo y las Universidades

- 9,00 h Políticas de apoyo y experiencias en la implantación de empresas españolas en el Estado de Pennsylvania
Wilfred Muskens, Deputy Secretary for International Business Development, Pennsylvania Department of Community & Economic Development
- 10,00 h Caso práctico: Softonic
Santiago Arañó, Softonic
- 11,00 h Pausa Café
- 11,30 h Experiencias en la internacionalización. Cómo nos ven los americanos y errores típicos que cometemos
Carlos Barrabés, www.barrabes.biz y Bernardo Hernández, Director Mundial de Product Marketing, Google
- 12,30 h Mesa redonda: El apoyo del Capital Riesgo español en la internacionalización
Alfonso Carcasona (Mobius), Charles Van Castenobel (CAN), Sergio Pérez Merino (Caixa Capital Risc)
Moderador: Álvaro de Remedios, presidente de Arcano
- 13,30 h Comida
- 15,30 h Universidad y espíritu emprendedor
Burton Lee, Director of European Entrepreneurship & Innovation Program, Stanford University
- 16,30 h Clausura
TBD

UIMP
Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

StepOne