

Información, matrículas y becas (plazas limitadas)

Hasta el 10.06.09

A partir del 15.06.09

Santander

Campus de Las Llamas
Avda. de los Castros, 42
39005 Santander
Tel.: 942 29 87 00 / 942 29 87 10
Fax: 942 29 87 27

informacion@sa.uimp.es

Madrid

Isaac Peral, 23
28040 Madrid
Tel.: 91 592 06 31 / 91 592 06 33
Fax: 91 592 06 40 / 91 543 08 97

alumnos@uimp.es

Santander

Palacio de la Magdalena
39005 Santander
Tel.: 942 29 88 00 / 942 29 88 10
Fax: 942 29 88 20

Horario

Mañanas: 09,00-14,00 h.
Tardes: 16,00-18,00 h.
(excepto viernes)

www.uimp.es

* Curso acreditado por el Ministerio de Educación para profesores de enseñanzas no universitarias

UIMP Universidad Internacional Menéndez Pelayo

09

Encuentro

*IV FORO DE TENDENCIAS TELEVISIVAS FIA/UIMP

y al final del apagón,
¿Qué televisión?

Joan Álvarez Valencia

Transportista oficial

IBERIA

Código: 6039 Cerrado

Santander

Del 26 al 28 de agosto de 2009

Patrocinio
abertis telecom



IEC **academiaTV**

IFAPAE **rtve** **5** TELECINCO

ANTENA 3

laSexta

cuatro

fort

AUDIOVISUAL MAC

Fundación Investigación Audiovisual **fia** UIMP

IV Foro de tendencias televisivas FAI/UIMP y al final del apagón, ¿Qué televisión?

Dirección

Joan Álvarez Valencia

Director de la Fundación para la Investigación del Audiovisual

Del 26 al 28 de agosto de 2009

Miércoles 26

09:30 h. Inauguración

10:00 h. La innovación como clave del futuro

Manuel Campo Vidal

Presidente, Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión

10:45 h. Experiencia de despliegue de extensiones de TDT: el caso de la Comunidad Valenciana

Luis Santamaría

*Director General de Modernización
Generalitat Valenciana*

Nuevos horizontes tecnológicos en la televisión

Josep Ventosa Freixedes

Director de Estrategia y Desarrollo de Negocio, Abertis Telecom

12:00 h. Las nuevas coordenadas del negocio televisivo

Luis Jiménez Guerrero

Partner Deloitte España

Perfil y conducta de los nuevos espectadores

Eduardo García Matilla

Presidente, Corporación Multimedia

15:30 h. Screenings (1)

Programas innovadores en la televisión pública

Francesc Escribano

Director de contenidos de Notro TV y exdirector de TV3

Jueves 27

09:30 h. La renovación del cine español y su relación con las televisiones

Ignasi Guardans y Cambó

Director General de ICAA

10:00 h. La parrilla digital

Susana Ortega

Directora de investigación GECA

Los informativos en la nueva televisión

Mario García de Castro

Universidad Rey Juan Carlos

Las coordenadas de ficción

Virginia Yagüe

Guionista de televisión

El sensacionalismo tras el cambio a la TDT

Mariola Cubells

Periodista y analista de televisión

12:30 h. La televisión 3.0: programación para canales y plataformas

Javier Bardají

Director de Comunicación de Antena 3

Sólo Internet, otra manera de hacer tv

Héctor Milla

Director de Balzac Televisión

15:30 h. Screenings (2)

Programas novedosos en la televisión internacional

Caroline Servy

Directora General, The Wit

Viernes 28

09:30 h. La producción independiente en el nuevo escenario

Pedro Pérez Fernández de la Puente

Presidente de la Federación de Asociaciones de Productores del Audiovisual de España

Las nuevas coordenadas legales del audiovisual en España

Ferran Bono

Diputado socialista Miembro de la Comisión de la Ley de financiación de RTVE

10:45 h. Mesa redonda

Cómo abordar el cambio

Maurizio Carlotti

Vicepresidente, Grupo Antena 3

Jesús María Santos López

Jefe de Gabinete de Presidencia, TVE

Esperanza Martín

Directora de Antena de la Sexta

Albert Sáez Casas

Corporación Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)

Alberto Rull

Director de Desarrollo de Negocios, VEO7

12:30 h. El horizonte televisivo en el nuevo panorama audiovisual

Román Gubern Garriga-Nogués

Catedrático Honorario de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Universidad Autónoma de Barcelona

13:30 h. Clausura

En su edición de 2009, el Foro 50, promovido por la Fundación para la Investigación del Audiovisual y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, con el apoyo de Abertis y la colaboración de la Academia de TV, Fapae, Antena 3, Cuatro, Forta, La Sexta, Telecinco y RTVE, invita a un elenco muy selecto de expertos, profesionales y directivos del medio para debatir acerca de qué perfiles presentará la televisión, como institución social, como medio de comunicación y entretenimiento y como sector clave en la actividad económica y evolución tecnológica del país una vez se haya dejado atrás la fecha clave de abril de 2010.