

INFORMACIÓN GENERAL

Santander

Campus de Las Llamas
Avda. de los Castros, 42
39005 Santander
Tel.: 942 29 87 00 / 942 29 87 10
Fax: 942 29 87 27
informacion@sa.uimp.es

Madrid

C/ Isaac Peral, 23
28040 Madrid
Tel.: 91 592 06 31 / 91 592 06 33
Fax: 91 592 06 40 / 91 543 08 97
alumnos@uimp.es

Horario:
de 9,00 a 14,00 h.
de 16,00 a 18,00 h. (excepto viernes)

Plazo de solicitud de becas

Del 26 de abril al 24 de mayo
de 2010

Apertura de matrícula

Desde el 26 de abril de 2010 hasta
completar plazas (Plazas limitadas)

A partir del 14 de junio de 2010

Palacio de la Magdalena
39005 Santander
Tel.: 942 29 88 00 / 942 29 88 10
Fax: 942 29 88 20

Horario:
de 9,00 a 14,00 h.
de 15,30 a 18,00 h. (excepto viernes)

www.uimp.es

UIMP
Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

2010
Encuentro

FUNDAMENTOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Antonio Sáenz de Miera

Transportista oficial

IBERIA

Código: 60eo Tarifa: A

Santander
24 y 25 de junio de 2010



Patrocinio



Fundamentos de la Responsabilidad Social Corporativa

Dirección

Antonio Sáenz de Miera

Director de la Cátedra de Análisis de Responsabilidad Social de la Empresa
Universidad Antonio de Nebrija

Secretaría

Carmen de la Calle Maldonado

Directora de la Cátedra de Responsabilidad Social
Universidad Francisco de Vitoria

24 y 25 de junio de 2010

Jueves 24

09:30 h. Inauguración

Conferencia Inaugural

Enrique Iglesias

Secretario General
Secretaría General Iberoamericana

11:00 h. La empresa en el siglo XXI

Ramón Jáuregui

Eurodiputado del Parlamento Europeo

12:30 h. Nuevas tendencias en RC en el entorno 2020

Juan Alfaro

Secretario General del Club de Excelencia en Sostenibilidad

15:30 h. Ética empresarial: una apuesta de futuro

Adela Cortina

Catedrática de Ética y Filosofía Política
Universidad de Valencia
Directora de la Fundación ÉTNOR para la ética de los negocios
y las organizaciones

16:30 h. Mesa redonda

José Vicente González

Presidente de la Comisión de RSE de la CEOE

Íñigo Sáenz de Miera

Director de la Fundación Marcelino Botín

Bernardo Kliksberg

CoPresidente de la nueva Red Iberoamericana de
Universidades por la Responsabilidad Social Empresarial

Germán Granda

Director General de FORÉTICA

Moderación

Antonio Sáenz de Miera

Viernes 25

09:30 h. La CSR en Europa: retos y oportunidades

Antoni Gelonch

Miembro del Consejo de Administración de CSR Europeo
Director mundial de Sostenibilidad de Sanofi Aventis

11:00 h. La RSC en el siglo XXI: panorama, retos y nuevas
tendencias de investigación

Ignacio Galán

Director de la Cátedra Iberoamericana en Dirección
de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa
Universidad de Salamanca

13:00 h. Clausura

Antonio Sáenz de Miera

Este encuentro pretende ser una plataforma que facilite el acercamiento entre distintas perspectivas de análisis de la Responsabilidad Social Corporativa.

¿Por qué la empresa ha de ser socialmente responsable? En el escenario del nuevo orden social y económico, la definición y planificación de la estrategia organizacional debe partir de una reflexión rigurosa sobre las implicaciones de la RSC en el logro de la eficiencia y la sostenibilidad del proyecto empresarial.

En tiempo de crisis el cambio es más posible que nunca. Definir un nuevo horizonte requiere no sólo identificar la visión de nuestra empresa en el futuro, detallar un proyecto de empresa o identificar las áreas susceptibles de mejora que permitan lograr una empresa competitiva en el mercado, también es necesario aclarar los fundamentos éticos que intervienen en la toma de decisiones adecuadas en momentos clave.

Sin duda vivimos un momento crucial para reflexionar y debatir sobre las interacciones entre la empresa, la sociedad y la universidad con la finalidad de contribuir a un mundo más humano y sostenible.

El encuentro está dirigido a consultores de organizaciones, directivos y equipos de los departamentos de Responsabilidad Social de grandes y medianas empresas, académicos y universitarios con interés o conocimientos sobre RSC y a cualquier ciudadano interesado en las interrelaciones entre la empresa y la sociedad.