

El encuentro cuenta con el apoyo de la Dirección General de Política Regional de la Comisión Europea.

The seminar has the support of DG REGIO.

La imagen juega un papel muy importante para el éxito y la construcción de un perfil o conjunto de características asociadas internacionalmente a una región. La imagen está asociada a la credibilidad, la confianza y la reputación de esta región. La imagen de una región puede ser considerada un recurso estratégico para su desarrollo. La imagen se ha convertido en una ventaja competitiva muy importante en el ámbito internacional, de tal forma que el éxito o fracaso de una estrategia de desarrollo regional puede determinarse por las percepciones y el modelo de gestión de imagen que se impulse.

El objeto del seminario es analizar la imagen de las regiones europeas y situarlo en el contexto de la agenda de Lisboa reformada: identificar los elementos de esta nueva estrategia 2020 y asociarlos con iniciativas o estrategias regionales basadas en esos elementos. Aprovechar este análisis para reflexionar sobre el "branding", la imagen, la percepción que se tiene de un territorio y las consecuencias de esta percepción: inversiones, internacionalización, atracción de talento, etc.

The image of a region plays a very important role in getting success and in building up a profile or group of features internationally connected to a region. Image is related to credibility, reliability and reputation of that region. The image of a region can be considered as a strategic tool for its development. The regional image has become a very important worldwide competitive advantage so that success or failure of a regional development strategy can be brought about by perceptions and by the image management model that will be chosen.

The aim of the seminar is to examine branding in European regions and put it in the context of the renewed Lisbon Agenda: identify the elements of the EU 2020 Strategy and connect them to regional initiatives or strategies based on those elements. We will take this opportunity to reflect on branding, image, the perception that we have of a territory, and the consequences of that perception in terms of investments, internationalization, talent attraction, etc.

INFORMACIÓN GENERAL

Santander

Campus de Las Llamas
Avda. de los Castros, 42
39005 Santander
Tel.: 942 29 87 00 / 942 29 87 10
Fax: 942 29 87 27
informacion@sa.uimp.es

Madrid

C/ Isaac Peral, 23
28040 Madrid
Tel.: 91 592 06 31 / 91 592 06 33
Fax: 91 592 06 40 / 91 543 08 97
alumnos@uimp.es

Horario:
de 9,00 a 14,00 h.
de 16,00 a 18,00 h. (excepto viernes)

Plazo de solicitud de becas

Del 26 de abril al 24 de mayo
de 2010

Apertura de matrícula

Desde el 26 de abril de 2010 hasta
completar plazas (Plazas limitadas)

A partir del 14 de junio de 2010

Palacio de la Magdalena
39005 Santander
Tel.: 942 29 88 00 / 942 29 88 10
Fax: 942 29 88 20

Horario:
de 9,00 h. a 14,00 h.
de 15,30 a 18,00 h. (excepto viernes)

www.uimp.es

UIMP
Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

2010
Encuentro

BRANDING REGIONAL EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA UE2020

Inma Valencia Bayón

Transportista oficial

IBERIA

Código: 60kg Tarifa: A

Santander
Del 21 al 23 de julio de 2010



Patrocinio



Branding regional en el marco de la estrategia UE2020

Dirección

Inma Valencia Bayón

Directora de la Oficina del Gobierno de Cantabria en Bruselas
Director of the Cantabria representation in Brussels

Secretaría

Immaculada Buldú Freixa

Miembro del Team Europa
Member of Team Europe

Del 21 al 23 de julio de 2010

Miércoles 21

09:30 h. Bienvenida
Welcome

Inma Valencia Bayón

09:45 h. Inauguración
Opening

Dolores Gorostiaga Saiz

Vicepresidenta del Gobierno de Cantabria
Vice-President of the Government of Cantabria

10:45 h. Presentación del programa del encuentro
Presentation of the seminar's agenda

Immaculada Buldú Freixa

11:00 h. La estrategia 2020 de la UE: nuevo contexto para el branding regional
EU 2020: a new context for regional branding

Juan Tomás Hernani Burzaco

Secretario General de Innovación, Ministerio de Ciencia e Innovación
General Secretary for Innovation, Spanish Ministry for Science and Innovation

12:15 h. Imagen y branding de un lugar: elementos clave para una estrategia de branding regional exitosa
Place image and place branding: key elements of a successful region-branding strategy

Mihalis Kavaratzis

Investigador y Asesor en Marketing Territorial y Branding Territorial
Profesor asociado de Marketing y Desarrollo Turístico, Universidad de Groningen (Holanda)
Researcher and Adviser in Place Marketing and Place Branding
Associate Professor of Marketing and Tourism Development, University of Groningen (NL)

15:30 h. Estrategias de desarrollo regional para competir en la economía global en tiempos de crisis
Regional Policy Strategies for competing in the global economy in times of crisis

Rafael Domínguez Martín

Director de la Cátedra de Cooperación Internacional y con Iberoamérica
Director of the Chair for International Cooperation and with Latin America

16:30 h. Mesa redonda / Round table

Rafael Domínguez Martín

Caroline Chapain

Investigadora Senior del Grupo de Investigación de Desarrollo Económico en el CURS, Centro de Estudios Urbanos y Regionales
Senior Research Fellow in the Economic Development Research Group in CURS, Centre for Urban and Regional Studies (tbc)

Mihalis Kavaratzis

Moderación

Inma Valencia Bayón

Jueves 22

09:30 h. Hacia la región creativa
Towards creative regions

Caroline Chapain

10:30 h. Redes regionales europeas: compartiendo características comunes como base de estrategias comunes
European regional networks: sharing common features to build up common strategies

Jan-Henrik Johansson

Director del proyecto BASAAR
BASAAR Project Manager

12:30 h. Atributos para definir la imagen de marca de una región en el marco de la Estrategia 2020: el caso de Cantabria
Features to build up the image of a region in the framework of the EU 2020: the case of Cantabria

Ángel Agudo San Emeterio

Consejero de Economía y Hacienda del Gobierno de Cantabria
Regional Minister of Finance, Government of Cantabria

15:30 h. Representaciones regionales en Bruselas
Regional representation in Brussels

Inma Valencia Bayón

16:15 h. Mesa redonda / Round table
Diplomacia pública: un instrumento de desarrollo de la imagen de marca
Public diplomacy: a tool for branding

Québec

Christos Sirros

Delegado general de Québec en Bruselas
General Delegate of Quebec in Brussels

Escocia - Scotland

Ian Campbell

Director adjunto de la Oficina de Escocia ante la UE
Deputy head of Office, Scottish Government
EU Office

Guillermo Echenique

Secretario General de Acción Exterior, Gobierno Vasco
General Secretary of Foreign Affairs, Basque Government

Moderación

Immaculada Buldú Freixa

Viernes 23

09:30 h. El papel de la política europea en el proceso de construcción de una marca regional
The role of European regional policy in the building process of regional branding

Danuta Hubner

Presidenta de la comisión de Desarrollo Regional del Parlamento Europeo
Chairwoman of the Regional Development Committee at EP

10:30 h. Hacia las regiones innovadoras: la evolución de las políticas regionales europeas hacia un mayor apoyo a la I+D y la innovación
Towards innovative regions: the evolution of European regional policy to more important support to research and innovation

Mikel Landabaso Álvarez

Jefe de Unidad, Desarrollo temático, innovación, DG Política Regional, Comisión Europea
Head of Unit, Thematic development, innovation, DG Regional Policy, European Commission

12:00 h. Mesa redonda / Round table

Capital Europea de la Cultura: una llave hacia la excelencia
European Capital of Culture: a key to excellence

Salamanca 2002

Pécs 2010

Santander 2016

Íñigo de la Serna Hernáiz

Alcalde de Santander
Mayor of Santander

Moderación

Pedro Moya Milanés

Director del Instituto Cervantes de Praga
Director of the Cervantes Institute in Prague

13:15 h. Clausura
Closing remarks

Ángel Agudo San Emeterio