

La quinta gran ola tecnológica de la historia, la de las TIC, no pilló por sorpresa a España, a diferencia de lo que sucediera con las cuatro anteriores.

En el 23º Encuentro del pasado año, tuvimos ocasión de comprobar cómo, en materia de electrónica, tecnologías de la información y telecomunicaciones, España se encuentra razonablemente centrada en cuanto a equipamientos y despliegue de redes, después del esfuerzo inversor operado desde finales del pasado siglo.

Sin embargo, dicha tendencia está ofreciendo muestras de debilitamiento en los últimos años, lo que la crisis económica ha venido a acentuar.

Este 24º Encuentro es una oportunidad histórica para analizar la encrucijada tecnológica de España. Situados en la cresta de la ola tecnológica de nuestro tiempo, nos enfrentamos a un gran y decisivo dilema: seguir adelante o volver atrás.

Para volver atrás en un sector tan innovador –y, por tanto, cambiante– como el de las TIC, basta con no hacer nada y ver pasar a los países que no cesan ni dejarán de seguir avanzando.

Sin embargo, el sector TIC, frente a la posible tentación de dejadez que la propia crisis económica parece poder conllevar, lleva tiempo afirmando muy sólida y convincentemente que la solución a nuestra decadencia económica sigue siendo digital, por lo que no cabe considerar “vuelta atrás” alguna en el progreso tecnológico alcanzado.

De hecho, lejos de “volver atrás”, España necesita seguir progresando hacia el liderazgo en la Sociedad de la Información y del Conocimiento, algo que es perfectamente posible porque está en nuestras manos. Liderazgo que no sólo puede y debe concernir a la demanda de inversión y consumo de equipamientos y servicios para la Sociedad de la Información; también, y sobre todo, a la oferta tecnológica española.

Existen sobradas oportunidades a la vista: nuevos despliegues de redes de banda de muy alta velocidad, ahorro energético en redes de distribución, transporte, logística, edificios, hogares, generalización del uso del DNI digital y contenidos digitales, etc., ámbitos todos ellos en los que España puede y, por tanto, debe ocupar una posición pionera y de liderazgo tecnológico que, además de impulsar mejoras de la competitividad de nuestra economía posibilitarían el desarrollo de nuevas industrias tecnológicas exportadoras de “clase mundial”; es decir, todo un cambio “copernicano” de nuestro modelo productivo, que tanta falta nos hace.

INFORMACIÓN GENERAL

Santander

Campus de Las Llamas
Avda. de los Castros, 42
39005 Santander
Tel.: 942 29 87 00 / 942 29 87 10
Fax: 942 29 87 27
informacion@sa.uimp.es

Madrid

C/ Isaac Peral, 23
28040 Madrid
Tel.: 91 592 06 31 / 91 592 06 33
Fax: 91 592 06 40 / 91 543 08 97
alumnos@uimp.es

Horario:
de 9,00 a 14,00 h.
de 16,00 a 18,00 h. (excepto viernes)

Plazo de solicitud de becas

Del 26 de abril al 24 de mayo
de 2010

Apertura de matrícula

Desde el 26 de abril de 2010 hasta
completar plazas (Plazas limitadas)

A partir del 14 de junio de 2010

Palacio de la Magdalena
39005 Santander
Tel.: 942 29 88 00 / 942 29 88 10
Fax: 942 29 88 20

Horario:
de 9,00 h. a 14,00 h.
de 15,30 a 18,00 h. (excepto viernes)

www.uimp.es

UIMP
Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

2010
Encuentro

XXIV ENCUENTRO DE LAS TELECOMUNICACIONES. SIN VUELTA ATRÁS

Jesus Banegas

Transportista oficial

IBERIA

Código: 60ed Tarifa: D

Colaboración



PLAN
AVANZA2

Organiza



Patrocinio



Santander

Del 30 de agosto al 2 de septiembre de 2010

XXIV Encuentro de las Telecomunicaciones. Sin vuelta atrás

Dirección

Jesús Banegas

Presidente
AETIC

Secretaría

Miguel Vergara

Director de Comunicación y Relaciones Institucionales
AETIC

Del 30 de agosto al 2 de septiembre de 2010

Lunes 30

10:00 h. Inauguración

Salvador Ordóñez

Rector de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo

Un ecosistema equilibrado

Julio Linares

Consejero Delegado
TELEFÓNICA

Hacia una agenda digital española

Jesús Banegas

The fast path to ubiquitous broadband

John Cioffi

Profesor Emérito
Universidad de Stanford
Fundador y CEO de ASSIA INC.

Pragmatismo y mercado

Reinaldo Rodríguez

Presidente
CMT

16:30 h. Smart devices require smart networks: are your subscribers getting the experience they are paying for?

Rajeev Suri

Chief Executive Officer
NOKIA SIEMENS NETWORKS

Smart connected communities como generadoras de empleo e innovación

Jordi Botifoll

Vicepresidente Europeo para la Región Mediterránea
CISCO

El cuarto del presente, el cuatro del futuro

Johan Andsjö

Consejero Delegado
YOIGO

Martes 31

10:00 h. El futuro que queremos

Francisco Román

Presidente y Consejero Delegado
VODAFONE ESPAÑA

El nuevo escenario de las telecomunicaciones: hay que reinventarse

Eduardo Serra

Vicepresidente
EVERIS

Sin vuelta atrás: la tv ya es digital

Tobías Martínez

Director General
ABERTIS TELECOM

Tendencias en las comunicaciones móviles: el consumidor, clave del éxito

Alberto Matrone

Director General
NOKIA IBERIA

16:30 h. Make people smile

Gerhard Sturm

Director General España y Portugal
SONY ERICSSON

Regreso a un futuro digital

Luis Fernando Álvarez-Gascón

Director General
GMV

Transformación continua del modelo

Luis Rodríguez-Ovejero

Presidente
SATEC

Estrategias de mercado orientadas a operadores: smartphones, sistemas operativos y plataformas móviles

Eduardo Fernandez

Vicepresidente Director General
RIM ESPAÑA

Miércoles 1

10:00 h. Inversión e innovación. Los ejes de la digitalización en España

Jean Marc Vignolles

Consejero Delegado
ORANGE

Sí a la innovación

Regino Moranchel

Consejero Delegado
INDRA

Transformarse para el liderazgo y la competitividad

José Antonio de Paz

Presidente
HEWLETT PACKARD ESPAÑOLA

Con rumbo a...?

Jaime Serrano

Presidente
NEC IBÉRICA

16:30 h. El pasado es un prólogo. Los mejores capítulos del sector de las telecomunicaciones están por llegar

José María Álvarez-Pallete

Presidente
TELEFÓNICA LATINOAMÉRICA

Mesa redonda

El periodismo digital

Borja Bergareche

Subdirector
ABC.es

Gumersindo de la Fuente

Adjunto al Director
El País.com

Rosalía Lloret

Directora General de Desarrollo Digital
UNIDAD EDITORIAL

Francisco Sierra

Director de Contenidos
Antena 3 Multimedia

Moderación

Emilio Lamo de Espinosa

Catedrático de Sociología
Universidad Complutense de Madrid

Jueves 2

10:00 h. El cliente, nuestro motor de cambio

Guillermo Ansaldo

Presidente
TELEFÓNICA ESPAÑA

InnovAcción

Pedro Jurado

Socio Director Telecomunicaciones
ACCENTURE

La década decisiva

Ingemar Naeve

Consejero Delegado
ERICSSON ESPAÑA

Transformando el futuro

Federico Guillén

Presidente
ALCATEL-LUCENT IBERIA

Tendencias de la movilidad en la comunidad empresarial

Manuel Torres

Presidente
MOTOROLA ESPAÑA

13:00 h. Clausura

Bernardo Lorenzo

Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información