

## OBJETIVOS

Los mercados municipales son equipamientos comerciales que están ubicados en el centro de nuestros pueblos y ciudades, constituyendo un elemento principal de atraktividad comercial y ciudadana. Igualmente hay que tener en cuenta que los mercados municipales son equipamientos públicos, por lo que deben cumplir un papel social.

La Generalitat, consciente de esta situación ha desarrollado un modelo de calidad específico para los mercados municipales, de forma que a través de su cumplimiento los mercados sean más eficaces y eficientes tanto económica, como socialmente.

Con este Seminario se quieren cubrir los siguientes Objetivos

- Conocer cual es el papel de los mercados en la configuración de los espacios comerciales urbanos
- Acercarnos a los modelos de nuevos hábitos de consumo
- Dar a conocer las mejores prácticas que se están llevando a cabo en distintos mercados del Estado
- Profundizar sobre el modelo de "mercado excelente" desarrollado por la Generalitat a través de la Fundación Valenciana de la Calidad
- Reflexionar sobre la responsabilidad social de los mercados municipales

## Información, matrícula y becas (plazas limitadas)

### Palau de Pineda Plaza del Carmen, 4 46003 Valencia

Tel. 96 386 98 01 / 02 / 03

Fax: 96 386 52 49

Horario de Secretaría de Alumnos:

De 10,00 a 13,30 h.

Martes y jueves de

17,00 a 19,00 h.

Matrícula abierta desde el 25 de marzo mientras queden plazas disponibles.

**Plazo de solicitud de becas:** cursos que se celebren de septiembre a noviembre; desde el 26 de marzo hasta el 15 de julio

Tasas: 129 euros.

Posibilidad de matrícula por Internet.

Los cursos de la UIIMP en Valencia se convalidan por créditos de libre elección de las universidades públicas de la Comunidad Valenciana, la Universidad CEU-Cardenal Herrera y la Universidad Católica de Valencia. Consultar con la universidad de origen por si el curso estuviera pendiente de convalidación.

La matrícula da derecho a la obtención de un diploma de asistencia siempre que se acredite que ésta supera el 85% de las sesiones.

[www.uimp.es](http://www.uimp.es)  
[secretaria\\_valencia@uimp.es](mailto:secretaria_valencia@uimp.es)

Los estudiantes matriculados en primer y segundo ciclo, así como en programas de doctorado de cualquiera de las universidades públicas de la Comunidad Valenciana, la Universidad CEU-Cardenal Herrera y la Universidad Católica de Valencia tendrán derecho a un 50% de reducción en las tasas de matrícula.

CÓDIGO: 600C

**UIIMP** Universidad Internacional  
Menéndez Pelayo

**10**  
Seminario

## SEMINARIO Mercados minoristas excelentes para consumidores exigentes

Alejandro Mollá  
Juan Valea

Valencia  
Del 18 al 19 de octubre de 2010

**IBERIA**  
TRANSPORTISTA OFICIAL



En colaboración con:





### Mercados minoristas excelentes para consumidores exigentes

#### Directores:

##### Alejandro Mollá

Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universitat de València

##### Juan Valea

Jefe de Área de Comercio de la Dirección General de Comercio y Consumo. Generalitat Valenciana

#### Secretaria:

##### Irene Gil Saura

Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universitat de València



Del 18 al 19 de octubre de 2010

### Lunes 18

10,00 h. Acreditación y entrega de documentación

10,30 h. Inauguración

#### Silvia Ordiñaga Rigo

Directora General de Comercio y Consumo

#### Mª Antonia García Benau

Directora de la UIMP Valencia

11,00 h. El papel de los mercados en la configuración de los entornos comerciales urbanos

#### Ignacio Cruz Roche

Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad Autónoma de Madrid  
Presidente de MERCASA

12,00 h. Nuevos consumidores o nuevos modos de consumir

#### Gloria Berenguer

Catedrática de Escuela Universitaria de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universitat de València

13,00 h. ¿Cuál es el comportamiento del consumidor de mercados?

#### Carlos Minguez

EMER GfK

16,30 h. Mesa redonda: Casos de éxito

#### Moderadora:

Irene Gil

Mercados excelentes de la Comunidad Valenciana

#### José Manuel Pons

Ayuntamiento de Aldaya

El mercado sur de Burgos

#### Sergio González Reyes

Secretario general de la Federación de empresarios de comercio de Burgos

Los mercados de Vigo

#### Delmiro Hermida Rodríguez

Gerente de la Federación de Mercados Centrales de la Comarca de Vigo (MERCACEVI)

### Martes 19

09,30 h. Por qué mercados de calidad: Un nuevo modelo de relación con el cliente

#### Carmen Casado

Dirección General de Comercio

10,15 h. Cómo se consiguen mercados excelentes

#### Maya Tomás

Fundación Valenciana de la Calidad

#### Juan Marrades

Experto en calidad en mercados

11,00 h. Pausa

11,30 h. Mesa redonda: ¿Son los mercados social y económicamente responsables?

#### Moderador:

Juan Valea

#### Participantes:

##### Mª Dolores Mellado

Presidenta del mercado de abastos de IBI

##### José Antonio Onsurbe Martínez

Concejal de Promoción Económica del Ayuntamiento de Ibi

##### Ismael Quintanilla

Universidad de Valencia

##### Fernando Móner

Presidente de AVACU

13,00 h. Conclusiones

14,00 h. Clausura