

El Encuentro University 2.0 se ha consolidado como un punto de encuentro nacional de referencia sobre el uso y la adopción de la Web Social en el entorno Universitario. La segunda edición de este encuentro tendrá lugar en Santander entre el 6 y el 8 de Septiembre de 2010 en el Palacio de la Magdalena.

En el Encuentro se pondrán en común buenas prácticas y experiencias de introducción de la web 2.0 en el entorno universitario a nivel internacional, contemplando tanto las experiencias americanas y europeas, así como en campos como la docencia de grado, postgrado, investigación, innovación, comunicación, extensión universitaria y gestión.

En el curso se abordarán diversas temáticas de actualidad en torno a la Universidad 2.0, como Estrategias de adopción, la Comunicación 2.0 y el Marketing en medios sociales, la Educación 2.0, la Ciencia 2.0 y la Innovación abierta.

Siguiendo la filosofía de la pasada edición se emitirán las sesiones en directo vía streaming y a través de la hashtag #uimpuni20, y en twitter (<http://twitter.com/uimpuni20>). Así mismo se grabarán todas las ponencias en vídeo para su posterior consulta.

La dirección del encuentro corre a cargo de Pablo de Castro, socio director de la empresa Conceptual KLT, y de Andrés Pedreño, director del Instituto Interuniversitario de Economía Aplicada y ex consejero delegado de Universia.

Siguiendo el espíritu participativo y colaborativo de la pasada edición los ponentes han accedido a la realización de una serie de entrevistas acerca de las temáticas planteadas en sus futuras intervenciones, con objeto de generar un espacio de debate abierto con la comunidad:

<http://www.uimp20.es/blogs/areauniversidades/tag/entrevistas/>

## INFORMACIÓN GENERAL

### Santander

Campus de Las Llamas  
Avda. de los Castros, 42  
39005 Santander  
Tel.: 942 29 87 00 / 942 29 87 10  
Fax: 942 29 87 27  
[informacion@sa.uimp.es](mailto:informacion@sa.uimp.es)

### Madrid

C/ Isaac Peral, 23  
28040 Madrid  
Tel.: 91 592 06 31 / 91 592 06 33  
Fax: 91 592 06 40 / 91 543 08 97  
[alumnos@uimp.es](mailto:alumnos@uimp.es)

Horario:  
de 9,00 a 14,00 h.  
de 16,00 a 18,00 h. (excepto viernes)

### Plazo de solicitud de becas

Del 14 de mayo al 3 de junio  
de 2010

Para más información deben dirigirse a la página web de la convocatoria:  
<http://www.educacion.es/educacion/profesorado/formacion/formacion-permanente/cursos-congresos.html>

### A partir del 14 de junio de 2010

Palacio de la Magdalena  
39005 Santander  
Tel.: 942 29 88 00 / 942 29 88 10  
Fax: 942 29 88 20

Horario:  
de 9,00 h. a 14,00 h.  
de 15,30 a 18,00 h. (excepto viernes)

[www.uimp.es](http://www.uimp.es)

**UIMP**  
Universidad Internacional  
Menéndez Pelayo

2010  
Encuentro

## UNIVERSITY 2.0

**Pablo de Castro García**  
**Andrés Pedreño Muñoz**

Transportista oficial

**IBERIA**

Código: 60ge Tarifa: A

**Santander**  
Del 6 al 8 de septiembre de 2010



Patrocinio

FUNDACION  
**ACS**

## University 2.0

### Dirección

**Pablo de Castro García**

Socio-Director de Conceptual KLT, S.L.

**Andrés Pedreño Muñoz**

Director del Instituto Interuniversitario de Economía Aplicada  
Ex Consejero Delegado de Universia

### Secretaría

**José Carlos del Arco Prieto**

Consultor en Nuevas Tecnologías

Del 6 al 8 de septiembre de 2010

### Lunes 06

10:00 h. Inauguración

**Andrés Hoyo Aparicio**

Director General de Universidades e Investigación  
Gobierno de Cantabria

**Francisco Menor Monasterio**

Director de la Fundación ACS

SESIÓN 1: ESTRATEGIAS DE ADOPCIÓN  
DEL MODELO DE UNIVERSIDAD 2.0

10:30 h. Keynote - Conferencia introductoria

**Alejandro Piscitelli**

Consultor organizacional en internet y comunicación digital  
Profesor de la Universidad de Buenos Aires

12:00 h. University 2.0: driving the change towards the University  
challenges through 2020

**Miquel Durán Portas**

Comisionado para el programa UdG 2.0

12:30 h. La Universidad y el encuentro Guadalajara 2010,  
una experiencia abierta 2.0

**Ana María Llopis Rivas**

Ideas4all.com

13:00 h. Comunidades Interactivas Autoritas CoPs Model

**Javier Llinares Salas**

Autoritas

SESIÓN 2: COMUNICACIÓN Y MARKETING 2.0

15:30 h. Mesa de debate y exposición de casos prácticos:  
Comunicación y Marketing 2.0

Comunicación 2.0 y reputación en las redes  
universitarias españolas

**Daniel Martí Pellón**

Universidad de Vigo

Estrategia de comunicación digital en IE University

**Juan Luis Manfredi Sánchez**

IE University

Empresa y Universidad 2.0

**Olga Gil García**

Consultoría de Internet

Creando una ciudadanía digital en el distrito  
municipal de Vicalvaro

**Elvira San Millán Fernández**

Universidad Rey Juan Carlos

Moderación

**José Carlos del Arco Prieto**

### Martes 07

SESIÓN 3: EDUCACIÓN 2.0

09:30 h. Keynote - Conferencia introductoria

**Steve Hargadon**

Consultor y fundador  
Red Social Classroom 2.0

11:30 h. Coordinación en la docencia de grado utilizando  
la herramienta Web Social

**Pedro Cuesta Morales**

Universidad de Vigo

12:00 h. Aprendizaje Cooperativo 2.0

**Cristobal Suárez**

Universidad de Salamanca

12:30 h. Hacia un modelo de enseñanza universitario  
basado en tecnologías 2.0: el caso de la ULL

**Carina S. González**

Universidad de La Laguna

13:00 h. Redes sociales, docencia y tuentización,  
facebookización o twitterización de la relación  
social en los centros docentes universitarios

**Juan José Calderón Amador**

Universidad de Sevilla

SESIÓN 4: E-LEARNING 2.0

15:30 h. Mesa de debate y exposición de casos prácticos:  
E-learning 2.0

Capacitación del profesorado universitario  
TIC a través del diseño de un PLE

**Verónica Marín**

Universidad de Córdoba

GNOSS Universidad 2.0: Vidad Digital  
para aprender

**Ricardo A. Maturana**

RIAM

Experiencias en la introducción del aprendizaje  
informal y la teoría de juegos en la docencia  
universitaria

**José Carlos López Ardao**

Universidad de Vigo

Moderación

**Andrés Pedreño Muñoz**

### Miércoles 08

SESIÓN 5: CIENCIA 2.0

09:30 h. Keynote - Conferencia introductoria

**Brian Kelly**

Universidad de Bath  
UK Web Focus

11:30 h. El Open Course Ware de la Universidad de Valencia

**Pedro García Pilán**

Universidad de Valencia

12:00 h. ¿Usan los investigadores los recursos de la  
ciencia 2.0?

**Álvaro Cabezas Clavijo**

Universidad de Granada

12:30 h. Crisis 2.0: la emergencia de nuevos tags  
para la ciencia

**Miguel Ángel Pesquera González**

Profesor Titular de Transportes  
Universidad de Cantabria

13:00 h. Innovación abierta y universidad

**Andrés Pedreño Muñoz**

SESIÓN ABIERTA A LA PARTICIPACIÓN  
DE LOS ASISTENTES

15:30 h. Presentaciones por parte de los asistentes:  
OPEN UIMP

16:30 h. Conclusiones

**Pablo de Castro García**

**Andrés Pedreño Muñoz**

**José Carlos del Arco Prieto**

17:00 h. Clausura