ESTRUCTURA ACADÉMICA POR FASES

I Fase: HOMOGENEIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS (online y presencial). (del 19 de octubre 2015 al 12 de enero 2016)		
Materia	**ECTS**	**Coordinador**
Fundamentos de Contabilidad y Finanzas (online y presencial)	4	Mª Teresa Seco Benedicto
Investigación Comercial I – Fuentes de Información Económica y Comercial (online y presencial)	2	Carlos Enrile D'Outreligne
Fundamentos de Economía	2	Montserrat Hinarejos Rojo
Fundamentos de Marketing	2	Pedro Palencia Alacid
Fundamentos de Estrategia Empresarial	3	Gustavo E. Mata Fernández-Balbuena
Investigación Comercial II – Estudios de Mercado	3	Jesús Centenera Ulecia
Idiomas	6	Japonés: Montserrat Álvaro Sánchez
		Ruso: Anna Friedlan Baxter
		Árabe: Jaime González Valero
		Chino: Wang Tang Lee Jen
Estrategia Avanzada 2: Casos de Empresas Internacionalizadas.	4	Gustavo E. Mata Fernández-Balbuena
Taller de Escritura. Dentro de esta asignatura se impartirá la materia "**Comportamiento Social en los Negocios".** Su evaluación estará integrada dentro de la nota final de Taller de Escritura.	2	Milagros de Torres Fernández

- Exámenes Fase I:
  - 1ª Convocatoria: **del 7 al 12 de enero de 2016**
  - 2ª Convocatoria: **1 y 2 de septiembre de 2016**

II Fase: MATERIAS BÁSICAS DE CONTENIDO INTERNACIONAL

(Del 14 de enero al 7 de abril 2016)

Materia	ECTS	Coordinador
Entorno Jurídico – Contratación Internacional	2	Luís Morros Cámara
Finanzas Internacionales a Corto Plazo	2	Diego Pitarch Vázquez
Financiación de Operaciones a Medio y Largo Plazo	2	Eduardo Oliveira de Miguel
Idiomas	cont.	Japonés: Montserrat Álvaro Sánchez
		Ruso: Anna Friedlan Baxter
		Árabe: Jaime González
		Chino: Wang Tang Lee Jen
Análisis de Países (Teoría y 3 países)	cont.	Montserrat Hinajeros Rojo
Fiscalidad Internacional	2	Gerardo Burgos Belascoain
Transporte y Logística Internacional. Esta asignatura contempla también el Taller de Operaciones Comercio Exterior	3	Alejandro Molins de la Fuente
Marketing Internacional	3	Alfonso Fernández del Hoyo
Estrategia Avanzada: 3 Casos de Empresas Internacionalizadas	Cont.	Gustavo E. Mata Fernández-Balbuena
Tutorías de Análisis Financiero (necesarias para el Plan Económico-Financiero del Proyecto de Internacionalización)	-	Mª Teresa Seco Benedicto
Sector Exterior Español: Sesiones específicas con los principales Sectores Exportadores Españoles	2	Ángeles Bosch Jiménez
Taller de Escritura	cont.	Milagros de Torres Fernández

Durante esta fase, los alumnos inician en grupo el Proyecto de Exportación o de Implantación Internacional, y trabajan con su tutor cada uno de los hitos.

- Exámenes Fase II:
  - 1ª Convocatoria: **del 4 al 7 de abril de 2016**
  - 2ª Convocatoria: **1 y 2 de septiembre de 2016**

III Fase: SÍNTESIS Y ESPECIALIZACIÓN

(Del 11 de abril al 24 de junio 2016)

Materia	ECTS	Coordinador
Taller de Operaciones de Comercio Exterior. (Se evalúa dentro de Transporte y Logística Internacional)	cont.	Alejandro Molins de la Fuente
Idiomas	cont.	Japonés: Montserrat Álvaro Sánchez
		Ruso: Anna Friedlan Baxter
		Árabe: Jaime González Valero
		Chino: Wang Tang Lee Jen
Habilidades Directivas	3	Brendan Anglin
Estrategia Avanzada: 4 Casos de Empresas Internacionalizadas.	Cont.	Gustavo E. Mata Fernández-Balbuena
Análisis de Países: (3 países)	cont.	Montserrat Hinarejos Rojo
Tutorías de Análisis Financiero (necesarias para el Plan Económico-Financiero del Proyecto de Internacionalización)	Cont.	Mª Teresa Seco Benedicto
Instrumentos de Apoyo a la Internacionalización de la Empresa Española: Programas y Políticas de ICEX y las Oficinas Comerciales de España en el Exterior. Módulo ICEX.	1	Victoria Vera González
Sector Exterior Español (Teoría) – Incluye sesiones específicas con los principales Sectores Exportadores Españoles	Cont.	Ángeles Bosch Jiménez

En esta fase del Programa, los alumnos se especializan en áreas específicas de conocimiento, incluyendo además una veintena de asignaturas optativas, a la vez que mejoran sus capacidades comunicativas y competencias gerenciales utilizando el inglés como herramientas de trabajo en asignaturas como, Habilidades Directivas. Igualmente en esta Fase los alumnos han de completar el Proyecto de Internacionalización trabajado en grupo y realizar su presentación final. Cada alumno, además, inicia su Trabajo Fin de Máster (TFM)

ASIGNATURAS OPTATIVAS

(cada alumno realizará 3 de las asignaturas optativas del módulo)

Materia	ECTS	Coordinador
Análisis y Gestión de Riesgos de Proyectos Internacionales	1	Javier Sanz Arlegui
Comunicación Empresarial y Corporativa	1	Almudena Muyo González
Comunicación Institucional (no ofertada en la convocatoria 15-16)	1	Almudena Muyo
Creación y Gestión Internacional de Marcas.: Una perspectiva desde el Made in Spain	1	Julio Cerviño Fernández
Estrategia Internacional de Cadenas de Moda	1	Gustavo Emilio Mata Fernández-Balbuena
Estudio del Ciclo de un Proyecto Internacional	1	Jorge Martos Rubio
Exportación de Franquicias	1	Enrique Luque Albarracín
Financiación de Inversiones en el Exterior	1	Fernando Aceña Moreno
Financiación Privada de Infraestructura de Transporte (no ofertada en la convocatoria 15-16)	1	Antonio López Corral
Gestión de las Ventas Internacionales en las Empresas de Gran Consumo (no ofertada en la convocatoria 15-16)	1	Diego J. Ruiz Rincón
Gestión Rentable del Cliente Internacional	1	José Ignacio Pérez Escribano
Gestión y Transferencia de Tecnología	1	Francisco Javier Ponce Martínez

Materia	ECTS	Coordinador
Grandes Retos de la Economía Internacional (no ofertada en la convocatoria 15-16)	1	Matilde Madrid Juan
Joint Ventures y Alianzas Estratégicas	1	Mariano Gómez Agüero
La Gran Distribución en el Mundo. Modelos de Negocio (no ofertada en la convocatoria 15-16)	1	Ignacio García Magarzo
Las Tics y la Comunicación (no ofertada en la convocatoria 15-16)	1	Almudena Muyo
Localización y Gestión de Proyectos y Licitaciones Internacionales. Instituciones Financieras Internacionales	1	Begoña Albizu Soriano
Optimización Fiscal Internacional	1	José Palacios Pérez
Posicionamiento & Ingeniería de Marca: Herramientas claves de Competitividad Internacional	1	Raúl Peralba Fortuna
Project Finance para la Financiación de Infraestructuras Internacionales y PPP	1	Eduardo Oliveira de Miguel
Promoción de las Exportaciones a través de Internet	1	Carlos Enrile O´Doutreligne
Promoción y Atracción de Inversiones Extranjeras (no ofertada en la convocatoria 15-16)	1	Adrián Blanco Estévez
Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual en el Mercado Internacional	1	María González Gordon
Regulación y Barreras en el Comercio Internacional	1	Ángeles Bosch Jiménez
Retos y Oportunidades Asociadas al Cambio Climático	1	Ana Pinto Fernández

- Exámenes Fase III:
  - 1ª Convocatoria: **del 13 al 15 de junio de 2016**
  - 2ª Convocatoria: **1 y 2 de septiembre de 2016**

PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL (Presentación en grupo)	
Coordinador	**ETCS**
Jesús Centenera Ulecia	7
Olegario Llamazares García- Lomas	

- Entrega del Proyecto de Internacionalización y resumen ejecutivo: **10 de junio de 2016**
- Presentación colectiva del Proyecto de Internacionalización: **23 y 24 de junio de 2016**

TRABAJO FIN DE MÁSTER	
Los alumnos tendrán que realizar un trabajo final de Máster cuya presentación y defensa individual se evaluará en el mes de septiembre, una vez que el alumno haya superado las evaluaciones previstas en las restantes materias del plan de estudios y disponga de todos los créditos necesarios para la obtención del título de Máster salvo, los correspondientes al propio TFM	
Coordinador	**ETCS**
Jesús Centenera Ulecia	15
Olegario Llamazares García- Lomas	

- Entrega del Trabajo Fin de Máster:
  - 1ª Convocatoria: **1 de septiembre de 2016**
  - 2ª Convocatoria: **28 de noviembre de 2016**
- Defensa ante el Tribunal del Trabajo Fin de Máster:
  - 1ª Convocatoria: **15,16 y 19 de septiembre 2016**
  - 2ª Convocatoria: **de la semana del 12 al 16 de diciembre**