

ESTRUCTURA ACADÉMICA POR FASES

I Fase: HOMOGENEIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS (on-line y presencial).		
(del 21 de octubre 2013 al 10 de enero 2014)		
MATERIA	ECTS	Coordinador
Fundamentos de Contabilidad y Finanzas (on-line y presencial)	4	M ^a Teresa Seco Benedicto
Investigación Comercial I – Fuentes de Información Económica y Comercial (on-line y presencial)	2	Carlos Enrile D'Outreligne
Fundamentos de Economía	2	Montserrat Hinarejos Rojo
Fundamentos de Marketing	2	Pedro Palencia Alacid
Fundamentos de Estrategia Empresarial	3	Gustavo E. Mata Fernández-Balbuena
Investigación Comercial II – Estudios de Mercado	3	Jesús Centenera Ulecia
Análisis de Países (Teoría)	2	Montserrat Hinarejos Rojo
Idiomas	6	Japonés: Montserrat Álvaro Sánchez
		Ruso: Anna Friedlan Baxter
		Árabe: Jaime González Valero
		Chino: Wang Tang Lee Jen
Estrategia Avanzada 2: Casos de Empresas Internacionalizadas.	4	David de Pastors Pérez
Taller de Escritura. Dentro de esta asignatura se impartirá la materia "Comportamiento Social en los Negocios". Su evaluación estará integrada dentro de la nota final de Taller de Escritura.	2	Milagros de Torres Fernández
Pasaporte al Exterior	Se evalúa dentro de Transporte y Logística Internacional	
EXAMENES FASE I: <ul style="list-style-type: none"> • 1ª convocatoria: del 7 al 10 de enero 2014 • 2ª Convocatoria: del 2 al 4 de septiembre 2014 		

FASE II: MATERIAS BÁSICAS DE CONTENIDO INTERNACIONAL
(Del 13 de enero al 4 de abril 2014)

Durante esta fase los alumnos inician en grupo el Proyecto de Exportación o de Implantación Internacional, y trabajan con su tutor cada uno de los hitos contemplados en la Metodología del Plan de Internacionalización.

MATERIA	ECTS	Coordinador
Entorno Jurídico – Contratación Internacional	2	Luís Morros Cámara
Finanzas Internacionales a Corto Plazo	2	Diego Pitarch Vázquez
Financiación de Operaciones a Medio y Largo Plazo	2	Eduardo Oliveira de Miguel
Idiomas	cont.	Japonés: Montserrat Álvaro Sánchez
		Ruso: Anna Friedlan Baxter
		Árabe: Jaime González
		Chino: Wang Tang Lee Jen
Análisis de Países (3 países)	cont.	Montserrat Hinajeros Rojo
Fiscalidad Internacional	2	Gerardo Burgos Belascoain
Transporte y Logística Internacional. Esta asignatura contempla también las materias: • Taller de Operaciones Comercio Exterior • Herramienta de Pasaporte al Exterior. La evaluación de ambas estará integrada dentro de la asignatura de Transporte y Logística Internacional.	3	Alejandro Molins de la Fuente
Marketing Internacional	3	Olegario Llamazares García-Lomas
Estrategia Avanzada: 3 Casos de Empresas Internacionalizadas	Cont.	David de Pastors Pérez
Tutorías de Análisis Financiero (necesarias para el Plan Económico-Financiero del Proyecto de Internacionalización)	-	M ^a Teresa Seco Benedicto
Sector Exterior Español. Empresas Exportadoras	2	Ángeles Bosch Jiménez
Taller de Escritura	cont.	Milagros de Torres Fernández

EXAMENES FASE II:

- **1ª Convocatoria:** del 1 al 4 de abril 2014
- **2ª Convocatoria:** del 2 al 4 de septiembre 2014

FASE III: SÍNTESIS Y ESPECIALIZACIÓN

(Del 7 de abril al 27 de junio 2014)

En esta fase del Programa los alumnos se especializan en áreas específicas de conocimiento, incluyendo además una veintena de asignaturas optativas, a la vez que mejoran sus capacidades comunicativas y competencias gerenciales utilizando el inglés como herramientas de trabajo en asignaturas, como Habilidades Directivas. Igualmente, en esta Fase los alumnos han de completar el Proyecto de Internacionalización trabajado en grupo y realizar su presentación final. Cada alumno, además, inicia su Trabajo Fin de Máster (TFM)

MATERIA	ECTS	Coordinador
Taller de Exportación – Gestión de Operaciones de Comercio Exterior. (Se evalúa dentro de Transporte y Logística Internacional)	cont.	Alejandro Molins de la Fuente
Idiomas	cont.	Japonés: Montserrat Álvaro Sánchez
		Ruso: Anna Friedlan Baxter
		Árabe: Jaime González Valero
		Chino: Wang Tang Lee Jen
Habilidades Directivas	3	Brendan Anglin
Estrategia Avanzada: 4 Casos de Empresas Internacionalizadas.	Cont.	David de Pastors Pérez
Análisis de Países: 3 países	cont.	Montserrat Hinarejos Rojo
Tutorías de Análisis Financiero (necesarias para el Plan Económico-Financiero del Proyecto de Internacionalización)	Cont.	M ^a Teresa Seco Benedicto
Instrumentos de Apoyo a la Internacionalización de la Empresa Española: Programas y Políticas de ICEX y las Oficinas Comerciales de España en el Exterior. Módulo ICEX.	1	Eva Pulido Rodríguez
Sector Exterior Español (Teoría) – Empresas Exportadoras.	Cont.	Ángeles Bosch Jiménez

ASIGNATURAS OPTATIVAS		
(cada alumno realizará 3 de las asignaturas optativas del módulo)		
Análisis y Gestión de Riesgos de Proyectos Internacionales	1	Javier Sanz Arlegui
Comunicación Empresarial y Corporativa	1	Almudena Muyo
Comunicación Institucional	1	Almudena Muyo
Creación y Gestión Internacional de Marcas.: Una perspectiva desde el Made in Spain	1	Julio Cerviño Fernández
Estrategia Internacional de Cadenas de Moda	1	Gustavo Emilio Mata Fernández-Balbuena
Estudio del Ciclo de un Proyecto Internacional	1	Jorge Martos Rubio
Exportación de Franquicias	1	Enrique Luque Albarracín
Financiación de Inversiones en el Exterior	1	Fernando Aceña Moreno
Financiación Privada de Infraestructura de Transporte	1	Antonio López Corral
Gestión de las Ventas Internacionales en las Empresas de Gran Consumo <i>(no ofertada en la convocatoria 13-14)</i>	1	Diego J. Ruiz Rincón
Gestión Rentable del Cliente Internacional	1	José Ignacio Pérez Escribano
Gestión y Transferencia de Tecnología	1	Francisco Javier Ponce Martínez
Grandes Retos de la Economía Internacional <i>(no ofertada en la convocatoria 13-14)</i>	1	Matilde Madrid Juan
Joint Ventures y Alianzas Estratégicas	1	Mariano Gómez Agüero
La Gran Distribución en el Mundo. Modelos de Negocio <i>(no ofertada en la convocatoria 13-14)</i>	1	Ignacio García Magarzo
Las Tics y la Comunicación <i>(no ofertada en la convocatoria 13-14)</i>	1	Almudena Muyo
Localización y Gestión de Proyectos y Licitaciones Internacionales. Instituciones Financieras Internacionales	1	Begoña Albizu Soriano
Optimización Fiscal Internacional	1	José Palacios Pérez
Posicionamiento & Ingeniería de Marca: Herramientas claves de Competitividad Internacional	1	Raúl Peralba Fortuna
Project Finance para la Financiación de Infraestructuras Internacionales y PPP	1	Eduardo Oliveira de Miguel
Promoción de las Exportaciones a través de Internet	1	Carlos Enrile O´Doutreligne

Promoción y Atracción de Inversiones Extranjeras (<i>no ofertada en la convocatoria 13-14</i>)	1	Adrián Blanco Estévez
Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual en el Mercado Internacional	1	María González Gordon
Regulación y Barreras en el Comercio Internacional	1	Ángeles Bosch Jiménez
Retos y Oportunidades Asociadas al Cambio Climático	1	Ana Pinto Fernández

EXAMENES FASE III:

- **1ª Convocatoria:** del 16 al 18 de junio 2014
- **2ª Convocatoria:** del 2 al 4 de septiembre 2014

Proyecto de Internacionalización Empresarial (Presentación en grupo - Junio 2014)	7	Olegario Llamazares García-Lomas Jesús Centenera Ulecia
--	---	--

CRÉDITOS PERIODO LECTIVO (octubre 2013-Junio 2014)

60

Trabajo Fin del Máster: Los alumnos tendrán que realizar un trabajo final de Máster cuya presentación y defensa individual se evaluará en el mes de Septiembre, una vez que el alumno haya superado las evaluaciones previstas en las restantes materias del plan de estudios y disponga de todos los créditos necesarios para la obtención del título de Máster salvo los correspondientes al propio TFM.	15	Olegario Llamazares García-Lomas Jesús Centenera Ulecia
---	----	--

TOTAL CRÉDITOS

75

FECHAS ENTREGA Y DEFENSA PROYECTO INTERNACIONALIZACIÓN Y TRABAJO FIN DE MASTER

Entrega del proyecto de Internacionalización y resumen ejecutivo: **13 de junio 2014**

Presentación colectiva del Proyecto de Internacionalización: **26 y 27 de junio 2014**

Entrega de Trabajos Fin de Máster:

- **1ª convocatoria:** 2 de septiembre 2014
- **2ª convocatoria:** 2 de diciembre 2014

Defensa ante el Tribunal del Trabajo Fin de Máster:

- **1ª Convocatoria:** 17,18 y 19 septiembre 2014
- **2ª Convocatoria:** semana del 9 al 12 de diciembre 2014

45 Créditos Adicionales: Los alumnos que opten por los 45 créditos adicionales de prácticas en las OFECOMES, y sean admitidos para ello, realizarán prácticas tutorizadas en la red de Oficinas Económicas y Comerciales de las Embajadas de España en el exterior durante un año. Al finalizar dicho período, el alumno deberá entregar una memoria final de prácticas, que describa el contenido de los trabajos y actividades desarrolladas durante las mismas y que será evaluada por la Comisión de Estudios del Máster. Estos créditos extraordinarios de prácticas quedarán reflejados en el Suplemento Europeo del Título.