

Objetivos del curso

Como industria productora de imágenes y de imaginarios colectivos, el turismo es, ante todo, un sistema cultural de interpretación de la realidad, enmascarado en la supuesta superficialidad de las vivencias del ocio y del placer. Sin embargo, en el último siglo y medio, la mirada del turista ha modificado de forma radical nuestra manera de entender, de comportarnos y de relacionarnos con los otros y con los lugares turísticos: personas, costumbres y destinos se mercantilizan y convierten en objetos de consumo, en "souvenirs" que marcan el ejercicio mismo del viaje y sus recuerdos.

Este seminario plantea una reflexión sobre el sentido y la singularidad de las prácticas del turismo, entendido como un fenómeno social y cultural generador de procesos ficcionales y simbólicos de construcción de imágenes del territorio y de las propias experiencias del viaje de masas. Tras su aparente banalidad, en la mirada turística se proyectan las contradicciones y paradojas del mundo actual.

Los objetivos principales del seminario son: analizar las estrategias discursivas de los relatos visuales y literarios del turismo y estudiar sus mecanismos de representación; profundizar en determinados proyectos fotográficos y artísticos que indagan sobre los modos de construcción del espacio turístico y sus imágenes; y reflexionar sobre los valores diferenciales de las experiencias turísticas contemporáneas.

Perfil de los destinatarios

El curso se dirige a técnicos culturales institucionales y gestores autónomos, productores culturales, licenciados y estudiantes de grado y posgrado de Bellas Artes, Historia del Arte, Sociología, Historia, Humanidades, Antropología, Comunicación Audiovisual, Escuelas de Arte, Ciclos Superiores y profesionales relacionados con el medio como artistas, comisarios, críticos de arte, profesores y público.

Lugar de celebración del encuentro:

Salón de actos de la Diputación Provincial de Huesca C/
Porches de Galicia 4, Huesca

Solicitud matrícula:

Plazo hasta el 6 de mayo de 2022
Precio: 40 € (20 € de tasas académicas y 20 € de gastos de secretaria). 36 Euros estudiantes universitarios

Más información y matrícula:

Secretaría Sede Pirineos - UIMP
Escuela Politécnica Superior- Campus Huesca
Ctra. de Cuarte s/n. 22071 Huesca

pirineos@uimp.es

<https://forms.gle/H3cdpZRMuSWmoJiTA>

Seminario organizado por la UIMP –Pirineos 2022 –, con la colaboración de ViSiONA/HU –Diputación Provincial de Huesca–, y TURICOM –La modernidad paradójica: Experiencia artística y turística en la España desarrollista (1959-1975), PGC2018-093422-B-I00, (MCI/AEI/FEDER,UE)– Este curso forma parte del programa ViSiONA, Diputación Provincial de Huesca
artesplasticas@dphuesca.es
<http://www.dphuesca.es/visiona>

Organiza:



Patrocinan:



PIRINEOS 2022

La ilusión del turismo

Narrativas del viaje y su representación y pensamiento en las prácticas artísticas contemporáneas

12 y 13 de mayo 2022

Diputación Provincial de Huesca. ViSiONA

Dirección:

Pedro Vicente
Director de Visiona Huesca

Carmelo Vega

Profesor Titular de Historia del Arte
Universidad de La Laguna



Regalo López Cuenca, "Ciudad Picasso (detalle)", 2011

La ilusión del turismo. Narrativas del viaje y su representación y pensamiento en las prácticas artísticas contemporáneas

Jueves, 12 de mayo

- 10:30** Presentación del curso
Pedro Vicente
Director de VISIONA
- Carmelo Vega**
*Profesor Titular de Historia del Arte
Universidad de La Laguna*
- 10:45** Fotografía y proyectos editoriales turísticos
Carmelo Vega
*Profesor Titular de Historia del Arte
Universidad de La Laguna*
- 12:00** Pausa
- 12:30** Periferias del placer
Marina Planas
Artista y productora cultural

Jueves, 12 de mayo

- 16:00** Greetings from USA. Saludos desde España
Cristina Arribas
Arquitecta urbanista y profesora en la ETSAV
- 17:15** El día en que el fotógrafo y la belleza se sentaron a hablar
Jordi Bernadó
Fotógrafo
- 18:30** Pausa
- 19:00** Mesa entre Carmelo Vega, Marina Planas, Cristina Arribas y Jordi Bernadó
Modera Pedro Vicente
- 20:00** Imaginarios colectivos
Pedro Vicente
Director de Visiona



"Exposición Imaginarios colectivos, VISIONA/HU 2022 (fotografía Javier Breto)"

Viernes, 13 de mayo

- 10:00** Imaginar, pensar y escribir el viaje
Patricia Almárcegui
Escritora y profesora de Literatura Comparada
- 11:15** Málaga y su reinención turística como "ciudad de museos"
Rogelio López Cuenca
Artista
- 12:30** Pausa
- 13:30** 10% de asistencia. Arte y turismo: hasta que la muerte los separe
Jorge Luis Marzo
Historiador del arte, comisario, escritor, y profesor en BAU Centro Universitario de Diseño de Barcelona
- 16:30** Imaginarios del turismo en España
Alicia Fuentes Vega
Profesora Historia del Arte, Universidad Complutense Madrid
- 17:45** Llegaron l@s suec@s. Turismo y publicidad en los años 50-60
Antoni Muntadas
Artista
- 19:00** Pausa
- 19:30** Mesa entre Jorge Luis Marzo, Antoni Muntadas, Rogelio López Cuenca, Patricia Almárcegui y Alicia Fuentes Vega
Modera Carmelo Vega
- 20:30** Clausura

