

Seminario

La crisis ha obligado a las empresas españolas a impulsar sus negocios en el exterior. Las exportaciones se han convertido en el sostén principal del Producto Interior Bruto y las empresas han demostrado que tienen potencial para defenderse en los mercados internacionales dando muestras de que son competitivas. Los principales grupos tienen fuerte presencia en la mayor parte de los países desarrollados y han tomado posición en los emergentes. En base a esa expansión, se ha ido abriendo hueco por el mundo y creando la Marca España, que el actual Gobierno quiere potenciar.

www.uimp.es

INFORMACIÓN GENERAL

→ **Santander**
Campus de Las Llamas
Avda. de los Castros, 42
39005 Santander
T 942 29 87 00 / 942 29 87 10
F 942 29 87 27
informacion@sa.uimp.es

→ **Madrid**
C/ Isaac Peral, 23
28040 Madrid
T 91 592 06 31 / 91 592 06 33
F 91 592 06 40 / 91 543 08 97
alumnos@uimp.es

→ **Horario**
de 9:00 a 14:00 h
de 16:00 a 18:00 h
(excepto viernes)

→ **Plazo de solicitud de becas**
Del 29 de abril al 24 de mayo,
para los cursos que se imparten
del 17 de junio al
26 de julio de 2013

Del 29 de abril al 7 de junio,
para los cursos que se imparten
del 29 de julio al
13 de septiembre de 2013

→ **Apertura de matrícula**
Desde el 29 de abril de 2013
hasta completar plazas
(Plazas limitadas)

→ **A partir del 17 de junio de 2013**
Palacio de la Magdalena
39005 Santander
T 942 29 88 00 / 942 29 88 10
F 942 29 88 20

→ **Horario**
de 9:00 a 14:00 h
de 16:30 a 19:00 h
(excepto viernes)

Transporte oficial

IBERIA

→ Código 61re | Tarifa A



UIMP
Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

Santander, 2013

Seminario

Competitividad y Marca España

Miguel Ángel Noceda
Ángel Boixadós

Santander
Del 17 al 21 de junio

www.uimp.es

Colaboración



Patrocinio



Competitividad y Marca España

Dirección

Miguel Ángel Noceda

Presidente de APIE 2002-2007

Ángel Boixadós

Presidente de APIE 2007-2012

Del 17 al 21 de junio de 2013

Lunes 17

11:00 h | Inauguración

Cristóbal Montoro

Ministro de Hacienda

Cristina Mazas

Consejera de
Economía y Hacienda
Gobierno de Cantabria

Francisco González

Presidente del BBVA

16:00 h | Competitividad y marca España. Iberia y British Airways, una consolidación en el seno de IAG

Antonio Vázquez

Presidente de IAG e IBERIA

Martes 18

09:30 h | La empresa española en el concierto internacional

José Manuel Entrecanales

Presidente de Acciona
Presidente del Instituto de Empresa Familiar
Miembro del Consejo Empresarial para la Competitividad

11:00 h | La política económica del Gobierno para mejorar la competitividad de la empresa española

Luis de Guindos

Ministro de Economía y Competitividad

12:30 h | Punto de vista del principal partido de la oposición

Valeriano Gómez

Portavoz de Economía del PSOE

16:30 h | El impulso de la Marca España

Carlos Espinosa de los Monteros

Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España

Miércoles 19 de junio

09:30 h | La expansión del sector energético

Rafael Villaseca

Consejero Delegado de Gas Natural Fenosa

11:00 h | La internacionalización de la banca

El ejemplo del Banco Santander

Matías Rodríguez Inciarte

Vicepresidente del Banco Santander

12:30 h | Seat: La pervivencia de una marca española dentro de un grupo extranjero

Ramón Paredes

Vicepresidente de Seat

16:30 h | Análisis de expertos. Fortaleza y debilidades de la empresa española

Juan Ignacio Crespo

Analista Económico

Jorge Sicilia

Jefe de Estudios

BBVA

Esteban García Canal

Catedrático de Organización de Empresas

Universidad de Oviedo

José Carlos Díez

Intermoney

Jueves 20 de junio

09:30 h | La competitividad de la marca banca española

Miguel Martín

Presidente de la Asociación Española de Banca (AEB)

11:00 h | El impulso de los grupos de infraestructuras

Salvador Alemany

Presidente de Abertis

12:30 h | La salida al exterior de las empresas de servicios

Esteban Tejera

Vicepresidente Primero de Mapfre

16:30 h | La evolución de las cajas de ahorros y su conversión en bancos

Mario Fernández

Presidente de Kutxa Bank

Viernes 21 de junio

09:30 h | La visión crítica de los sindicatos

Ignacio Fernández Toxo

Secretario General de CC.OO.

Cándido Méndez Rodríguez

Secretario General de UGT

11:30 h | La adaptación de la empresa española ante la crisis. La empresa española y el reto de la competitividad.

Juan Rosell

Presidente de CEOE

12:00 h | Clausura. El control de los reguladores

Fernando Restoy Lozano

Subgobernador del Banco de España