

Objetivos

Los objetivos que se persiguen con este Curso enlazan con una de las cuestiones fundamentales de nuestra sociedad y del momento actual. Es evidente que la sociedad de la comunicación global, en la que todos los ciudadanos viven pegados a multitud de terminales a través de los cuales reciben la información de lo que ocurre y actúan o interactúan en razón de dicha información, la regulación de contenidos de los medios de comunicación de masas que difunden lo que podemos denominar la información y la comunicación global, constituye un elemento clave, tanto para la percepción individualizada de la realidad y la generación de las propias actitudes, valores o sentimientos, como para la conformación de un determinado modelo de sociedad y sistema político.

Es por ello que las principales pretensiones del Curso se centran en el análisis de las implicaciones que las nuevas normas que se han aprobado en los últimos años en materia de medios de comunicación audiovisual y las modificaciones de las mismas que se siguen acordando en estos momentos tienen para las libertades y los derechos de los ciudadanos, tanto desde su perspectiva individual como colectiva y que, a su vez, conforman el espacio de debate público esencial a toda sociedad democrática, cada día más vertebrada a partir de contenidos audiovisuales.

Una nueva regulación que afecta a la propia conformación del modelo español de los medios audiovisuales que, desde la Ley 7/2010, General de Comunicación Audiovisual, ya no pivota sobre el concepto de servicio público, sino sobre la libertad de creación de empresas, dejando los aspectos de contenidos de servicio público para los medios y financiación pública, y que, a su vez, comportan unos nuevas relaciones e interacción de estos contenidos de los medios con los derechos y libertades a recibir esta información y comunicación por parte de los ciudadanos.

Sobre estos objetivos y pretensiones, los contenidos del curso se estructuran con la intención de ilustrar este contraste entre la realidad normativa, la realidad de los medios, públicos y privados, y la realidad, o la colisión entre estas realidades, o los intereses políticos y empresariales, con los derechos y libertades constitucionales. Así, entre estos contenidos, detallados en el programa se pretende avanzar en el estudio de la transparencia y el pluralismo en los medios de comunicación audiovisual como instrumento y garantía de una sociedad democrática avanzada, en el acceso de los grupos sociales y políticos significativos a los medios de comunicación públicos como mandato constitucional y esencia del sistema democrático, en el papel del mercado y los operadores privados, en los mecanismos y organismos independientes de seguimiento de las actuaciones y contenidos de los medios de comunicación y, a la postre, en el conocimiento de los instrumentos ciudadanos para la defensa de sus intereses individuales y colectivos ante las actuaciones de los medios de comunicación social.

Información

Palau de Pineda
Plaza del Carmen, 4
46003 Valencia
Tel. 963 108 020 / 019 / 018
Fax: 963 108 017
Horario de Secretaría de Alumnos:
De 09:30 a 14:00 h

Matrícula abierta hasta el inicio del curso mientras queden plazas disponibles

Tasas: 123 euros (ver descuentos*)
Posibilidad de matrícula por Internet.

* Los estudiantes de primero y segundo ciclo, grado, máster y doctorado de cualquiera de las universidades públicas de la Comunidad Valenciana, la Universidad CEU-Cardenal Herrera y la Universidad Católica de Valencia tendrán derecho a un **50% de reducción en las tasas de matrícula**.
Los alumnos naturales o residentes en la Comunidad Valenciana tendrán un **10% de descuento**.

www.uimp.es
secretaria_valencia@uimp.es

Los cursos de la UIMP en Valencia se convalidan por créditos de libre elección de las universidades públicas de la Comunidad Valenciana, la Universidad CEU-Cardenal Herrera y la Universidad Católica de Valencia. Consultar con la universidad de origen por si el curso estuviera pendiente de convalidación.a.

La matrícula da derecho a la obtención de un diploma de asistencia siempre que se acredite que ésta supera el 85% de las sesiones.

CÓDIGO: 61U1

- Proyecto Investigación DER 2012-37122. Pluralismo y contenidos en la nueva regulación española de los mercados audiovisuales. Ministerio de Economía y Competitividad

- Proyecto de investigación de la Universitat de València "Los retos del constitucionalismo democrático ante las nuevas tecnologías de la información y la comunicación global"

UIMP Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

13
Seminar

Medios de comunicación, libertades y derechos en un escenario en crisis

Director:
José María Vidal Beltrán
Enrique Soriano Hernández

Secretarios:
Juan Martínez Otero
Reyes Marzal Raga

Valencia
del 28 al 30 de octubre



Medios de comunicación, libertades y derechos en un escenario en crisis

Director:

José María Vidal Beltrán

Profesor Titular de Derecho Constitucional. Universidad de Valencia.

Enrique Soriano Hernández

Ltrado de Les Corts y Profesor de la Universidad CEU - Cardenal Herrera

Secretarios:

Juan Martínez Otero

Derecho de la Comunicación, Universidad CEU - Cardenal Herrera

Reyes Marzal Raga

Derecho Administrativo, Universitat de València



Del 28 al 30 de octubre de 2013

Lunes 28 de octubre

09,00h. Acreditación y entrega de documentación

09,30h. Presentación e inauguración del curso

Felipe Palau Ramírez

Subdirector General de Universidad, Estudios Superiores y Ciencia. Conselleria de Educación, Cultura y Deporte de la Generalitat Valenciana

Sesiones de mañana: La regulación y la realidad del modelo español de los medios de comunicación social

10,00h. El marco constitucional y los medios de comunicación en España

José María Vidal Beltrán

11,00h. Descanso

11,30h. Democracia y regulación de los medios de comunicación audiovisual en España

Elisenda Malaret García. *Catedrática de Derecho administrativo,*

Universitat de Barcelona. Consejera del Consell Audiovisual de Catalunya

12,30h La adjudicación de licencias en el mercado audiovisual

Gabriel Doménech Pascual. *Profesor titular de Derecho administrativo, Universitat de València*

13,30h Mesa de reflexión: La transparencia y el pluralismo en los medios de comunicación audiovisual como instrumento y garantía de una sociedad democrática avanzada

Sesiones de tarde: Los operadores privados. El difícil equilibrio entre el mercado y los derechos y libertades a la información

16,00h Los operadores audiovisuales y el mercado. Regulación autorregulación y derechos.

Andrés Boix Palop

Profesor titular de Derecho administrativo, Universitat de València

17,00h Las leyes y la publicidad. El mercado en la actividad publicitaria y los medios

Sandra Vilajoana Alejandro. *Profesora de Derecho de la Comunicación. Universitat Oberta de Catalunya y Universitat Ramon Lull*

18,00h Mesa de reflexión: La Regulación y autorregulación de los medios audiovisuales: ¿utopía o realidad?

Martes 29 de octubre

Sesiones de mañana: Los operadores privados. El difícil equilibrio entre el mercado y los derechos y libertades a la información

09,30h La radio y televisión pública de titularidad estatal

Enrique Linde Paniagua. *Catedrático de Derecho*

Administrativo. UNED. Ha sido Subsecretario del Ministerio de Cultura y Presidente del Consejo de Administración de RTVV

10,30h El seguimiento y control de los Parlamentos en España

Enrique Soriano Hernández

11,30h Descanso

12,30h Mesa Redonda. El nuevo modelo de radio y televisión pública de la Comunitat Valenciana

Moderador:

Miquel Francés Domènec. *Profesor titular de Comunicación Audiovisual, Director del Taller Audiovisual de la Universitat de València*

Participantes:

Sagrario Sánchez. *Portavoz del PP en la Comisión de Control de RTVV en Les Corts*

Josep Moreno. *Portavoz del PSPV/PSOE en la Comisión de Control de RTVV en Les Corts*

Ignacio Blanco. *Portavoz del EU/ IU en la Comisión de Control de RTVV en Les Corts*

Enric Morera. *Portavoz del Compromís en la Comisión de Control de RTVV en Les Corts*

Sesiones de tarde: Los mecanismos de supervisión y control de estas libertades y derechos

16,00h Las autoridades y los organismos independientes de supervisión en España.

Josep Maria Carbonell i Abelló. *Decano de la Facultad de Comunicación Blanquerna. Universitat Ramon Llull. Ha sido Presidente de la Comisión de Control de TV3 en el Parlamento Catalán, y del Consell Audiovisual de Catalunya.*

17,00h Las autoridades y los organismos independientes en Europa. El ejemplo francés.

Ana Viñuela. *Profesora de Ciencias de la Información y de la Comunicación en la Universidad Paris Diderot. Directora de estudios sup. en el INA*

18,00h El nuevo organismo de la CNMC y sus funciones de supervisión sobre los contenidos audiovisuales: ¿censura o control legal?

Jose Luis García López. *Vocal asesor. Secretaría de Estado de Comunicaciones y para la Sociedad de la Información.*

Miércoles 30 de octubre

Sesiones de mañana: El ejercicio de los derechos y libertades de los ciudadanos y los medios en España

09,30h Mesa redonda sobre "Las libertades y los derechos ante los contenidos de los medios audiovisuales"

Participantes:

Aleixandre Catalá Bas. *Profesor titular de Derecho Constitucional, Universitat de València*

Juan Martínez Otero

Josep Gavaldá Roca. *Profesor titular de Comunicación Audiovisual, de la Universitat de València*

Gonzalo Montiel Roig. *Profesor del Departament de Filosofia i Sociologia de la Universitat Jaume I de Castelló.*

José María Bernardo Paniagua. *Profesor titular de Comunicación Audiovisual, de la Universitat de València*

José Alberto Ituren Oliver. *Profesor titular de Derecho Administrativo de la Universitat de València*

Reyes Marzal Raga

11,00h Pausa-café

11,30h Los derechos de los medios

Santiago Muñoz Machado. *Catedrático de Derecho Administrativo. Universidad Complutense de Madrid*

12,30h Los derechos de los ciudadanos

Enrique Bustamante Ramírez. *Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid*

13,30h Mesa de reflexión: El papel de los ciudadanos y su relación con los medios de comunicación: asociaciones de usuarios, canales de denuncia, defensores de la audiencia

SÍGUENOS EN

Twitter: twitter.com/uimpvalencia

Facebook: www.facebook.com/UIMPdeValencia

Sitio web: www.uimp.es/blogs/valencia