

CURSO BÁSICO COMERCIO INTERNACIONAL

Modalidad: Online

Duración: 60 horas

MUÑOZ MEDITERRANEAN CONSULTING

Objetivos:

Desarrollar los conocimientos necesarios para realizar los trámites administrativos en una venta internacional así como su seguimiento.

Objetivos y justificación:

En el actual panorama mundial, cada día más globalizado, nos encontramos que el mercado español está cada vez más saturado, lo cual unido a la actual crisis económica, está provocando la pérdida de competitividad de las empresas españolas, por lo que el camino de la exportación se está convirtiendo en una solución factible para hacer frente a esta situación, no sólo para las grandes empresas, sino también para las PYMES.

No obstante, el proceso de internacionalización es lento y costoso. El tarea de detectar esos mercados, prospectar, adaptar el producto y conocer la normativa internacional es demasiado complicado en muchos casos para las empresas que carecen de experiencia en el comercio exterior.

El presente curso pretenden potenciar el carácter exportador de la empresa.

MUÑOZ MEDITERRANEAN CONSULTING

Profesorado y servicio de tutorías:

Este curso se llevara a cabo por la consultoría especializada en comercio internacional Mumeco Muñoz SLU con la colaboración e la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

Contamos con una extensa plantilla de profesionales en el mundo del comercio internacional y la UIMP pondrá a su disposición sus instalaciones y expedirá la titulación universitaria.

On-line el curso tendrá tutorías personalizadas on-line y además podrá enviar cualquier consulta por e-mail que será respondida en un plazo inferior a 48 horas.

DIAS 4 Y 5 DE JULIO DE 2014:

- Presentación del curso.

Apertura y presentación del profesorado, introducción hecha por las autoridades invitadas.

- Objetivos y valoraciones previas

- *Bloque 1:* La internacionalización de la empresa.

1. La decisión de exportar.
2. Etapas de la internacionalización.
3. Condicionantes (barreras) y recursos necesarios.
4. Caso práctico.

- *Bloque 2:* El entorno internacional.

1. Influencia de factores externos.
2. Inteligencia de Mercado.
3. Caso práctico.

Cronograma del curso:

DÍAS 8 Y 10 DE JULIO DE 2014:

(SESINES ON-LINE, día 8 presentación de las materias, día 10 tutorías personalizadas)

- **Bloque 3:** Selección de mercados extranjeros.
 1. Criterios a utilizar en las fases iniciales de la Selección de Mercados.
 2. Investigaciones de mercados extranjeros:
 - 2.1. ¿Qué información debo realizar?
 - 2.2. Análisis y decisión.
 3. Fuentes de información.
 4. Caso práctico.

- **Bloque 4:** Formas de acceso a mercados exteriores.
 1. Exportación indirecta.
 2. Exportación directa.
 3. Exportación en asociación.
 4. Caso práctico.

MUÑOZ MEDITERRANEAN CONSULTING

DÍAS 15 Y 17 DE JULIO DE 2014

(SESINES ON-LINE, día 15 presentación de las materias, día 17 tutorías personalizadas)

- **Bloque 5:** La adaptación de productos en función del mercado.
 1. Estrategias alternativas de producto: adaptación vs estandarización.
 - ¿Qué adaptar? Características de los productos.
 2. Análisis de las características y de los componentes del producto.
 3. El ciclo de la vida del producto y la adaptación.
 4. Caso práctico.

- **Bloque 6:** Establecimiento de precios en mercados exteriores.
 1. Establecimiento de precios en los mercados exteriores internacionales y problemática.
 2. El mix de marketing y la política de precios de la empresa. Costes de adaptación.
 3. Desglose de costes de un producto exportado. (Ejemplo)
 4. Caso Práctico.

Cronograma del curso:

DÍAS 22 Y 24 DE JULIO DE 2014:

(SESIONES ON-LINE, día 22 presentación de las materias, día 24 tutorías personalizadas)

- **Bloque 7:** Promoción internacional.
 1. Preparación de Misiones Comerciales y sus tipos.
 2. Asistencia a Ferias Internacionales. ¿Cómo prepararlas?

- **Bloque 8:** El plan de marketing internacional.
 1. Análisis de la situación. "Estudio de mercado objetivo".
 2. Esquema de establecimiento de un Plan de Marketing Internacional.
 3. Caso práctico.

DÍA 26 DE JULIO DE 2014:

CLAUSURA Y ENTREGA DE DIPLOMAS POR LAS AUTORIDADES INVIADAS

UIMP

Universidad Internacional
Menendez y Pelayo