

Se trata de reflexionar sobre el sistema de la moda vestimentaria - sector en auge en el mundo en general y en nuestra ciudad muy en particular- desde el punto de vista de su relación con los medios de comunicación. De las revistas ilustradas y el cine, de la televisión a Internet, la moda es un fenómeno cronotópico singular que depende de sus soportes comunicativos, imprescindibles para difundir las nuevas tendencias en un mínimo lapsus temporal y en una máxima extensión geográfica.

INFORMACIÓN Y MATRÍCULAS:

Secretaría de Alumnos de la UIMP
C/San Francisco, 27 (Fundación Luis Seoane, 2ª Planta)
15001 — A CORUÑA
Teléfono 981 140 830 — Fax 981 140 825
Correo electrónico: galicias@uimp.es
www.uimp.es

Importe matrícula: 130 € (110 € de tasas académicas + 20 € de tasas de secretaría)
Alumnos de universidades de A Coruña, Santiago o Vigo: 75 €
(55 € de tasas académicas + 20 € de tasas de secretaría)
Valor académico: 20 horas
Reconocimientos de los cursos en Créditos de Libre Elección

PLAZAS LIMITADAS

La Diputación Provincial de A Coruña concede becas para la asistencia a los cursos que organiza la UIMP en la provincia de A Coruña.
<http://www.dicoruna.es/cultura/bolsas/cursos-veran-uimp>

Nota:

Por motivos ajenos a la UIMP este programa puede sufrir alguna variación.
Pueden consultar las actualizaciones en nuestra página web.
La UIMP se reserva el derecho a cancelar el curso si no se alcanzase un número mínimo de alumnos.



Código 62EX

ENCUENTRO:

MODA Y MEDIOS

LOS SOPORTES COMUNICATIVOS DE LA MODA

A Coruña, del 21 al 23 de Julio de 2014

(Real Club Náutico de La Coruña
C/ Celedonio de Uribe, nº 1, - Muelle Almirante Vierna)

Director: José María Paz Gago
*Catedrático de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada
Universidade da Coruña*

Secretaria: Ruth de la Puerta
*Escritora, profesora de Historia de la Moda en Tevian
y consultora de Historia de la Moda*

LUNES 21

- 10'30 h.: **Inauguración.**
Ruth de la Puerta
Secretaria del Encuentro
José María Paz Gago
Director del Encuentro
Domingo Bello Janeiro
Director de la UIMP de Galicia
- 11'00 h.: **Lorenzo Caprile: 20 años de oficio.**
Lorenzo Caprile
Creador de Moda
- 12'00 h.: **Del Pret-à-porter al Net-à-porter.**
De las revistas de moda a la era de Internet.
José María Paz Gago
Director del Encuentro
- 13'00 h.: **MESA REDONDA:**
Intervienen:
Lorenzo Caprile
José María Paz Gago
María Luisa Funes
- 17'00 h.: **Políticas mediáticas de las grandes firmas de moda.**
María Luisa Funes
Diario ABC

MARTES 22

- 10'30 h.: **Los modelos de difusión de la moda en la era de la Globalización.**
Ana María Martínez Barreiro
Universidade da Coruña
- 12'00 h.: **Moda y medios de comunicación.**
Antonio Pernas
Creador de Moda
- 13'00 h.: **MESA REDONDA: La Moda en la prensa.**
Intervienen:
Marta Otero *La Voz de Galicia*
Ana María Martínez Barreiro
Antonio Pernas
- 17'00 h.: **El cine como soporte de los dictados de moda en el siglo XX.**
Ruth de la Puerta
Secretaria del Encuentro

MIÉRCOLES 23

- 10'00 h.: **Influencia de los blogs en el mundo de la moda.**
Ángela Rozas Saiz
Bloguera: Madame de Rosa
- 11'00 h.: **Evolución de la estilista en revistas y blogs de moda.**
Julia Martínez
Revista Telva
- 12'00 h.: **MESA REDONDA:**
Intervienen:
Ángela Rozas Saiz
Julia Martínez
José María Paz Gago
- 13'00 h.: **Nuevas formas de consumo de moda: los Oulets.**
Javier Torralba de la Fuente
Regional Asset Management Director de NEINVER