

¿Cómo se edifica una obra de autor, desde el plano emocional, de forma intuitiva y experimental? El curso que nos ocupa adentrará al interesado en las respuestas a esta pregunta, al tiempo que mostrará fragmentos que han ido componiendo la carrera de Juan Vidal.

Se analizarán los procesos creativos de varias colecciones, se plantearán actividades imaginativas y se expondrá la visión y gestión de una marca de moda con ideales románticos en la selva mediática actual.

Dirigido a estudiantes de moda y comunicación de moda; también a todas aquellas personas que deseen tanto experimentar como aprender a gestionar diversos procesos creativos vinculados al diseño.

www.uimp.es

INFORMACIÓN GENERAL

→ **Hasta el 15 de junio de 2018**

Santander
Campus de Las Llamas
Avda. de los Castros, 42
39005 Santander
Tel. 942 29 87 00 / 942 29 87 10
informacion@sa.uimp.es

Madrid
C/ Isaac Peral, 23
28040 Madrid
Tel. 91 592 06 31 / 91 592 06 33
alumnos@uimp.es

Horario
de 9.00 a 14.00 h
de 16.00 a 18.00 h (excepto viernes)

PLAZOS

→ **Plazo de solicitud de becas**
Hasta el día 28 de mayo, para los cursos que comiencen antes del 6 de julio de 2018

Hasta el día 15 de junio, para los cursos que comiencen a partir del día 9 de julio de 2018



→ **A partir del 18 de junio de 2018**

Santander
Palacio de la Magdalena
39005 Santander
Tel. 942 29 88 00 / 942 29 88 10

Horario
de 9.00 a 14.00 h
de 16.00 a 18.00 h (excepto viernes)

→ **Apertura de matrícula**
Desde el 8 de mayo de 2018
(Plazas limitadas)

→ Código 63ZC | Tarifa: C | ECTS: 1

UIMP Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

Santander 2018

El autor y su obra

Del 16 al 20 de julio



**Moda: imaginación, intuición
y sentimientos en el proceso creativo**

Juan Vidal

www.uimp.es

EL AUTOR Y SU OBRA

Moda: imaginación, intuición y sentimientos en el proceso creativo

Dirección

Juan Vidal

Diseñador de moda

Secretaría

Elena Giménez

Directora de Comunicación de Juan Vidal

Del 16 al 20 de julio de 2018

Lunes 23

INTRODUCCIÓN DE LA MARCA, SU HISTORIA, RECORRIDO Y VALORES

10.00 h | Inauguración

10.30 h | Juan Vidal como diseñador
Biografía personal del creador, background

15.30 h | Juan Vidal como marca
Definición, identidad y valores de marca. Recorrido por los puntos clave de la historia de la firma hasta el día de hoy
Juan Vidal
Elena Giménez

Martes 17

INSPIRACIÓN, REFERENTES Y PROCESO CREATIVO

09.30 h | Cómo nace una idea, enfrentarse a la hoja en blanco

11.30 h | Recorrido y análisis de inspiración de diversas colecciones, ejemplos visuales del desarrollo creativo
Innovación, creatividad y pensamiento crítico

15.30 h | De lo abstracto a lo concreto
Ejercicio práctico y puesta en común

Miércoles 18

MATERIALIZACIÓN DE REFERENTES Y CREACIÓN DE LA COLECCIÓN

09.30 h | Innovación y personalización de tejidos

11.30 h | Creación de siluetas, patrones y estudio de volúmenes en el taller

15.30 h | Valor de producto, precio y valor percibido

Jueves 19

COMUNICACIÓN. CÓMO CONSTRUIR UN DIÁLOGO DE MARCA

09.30 h | Estrategia, identificación de públicos y mensajes para trasladar el valor de marca

Juan Vidal
Elena Giménez

11.30 h | Plataformas y herramientas de comunicación en el sector moda. Fashion weeks, influencers y los nuevos medios

Juan Vidal
Elena Giménez

15.30 h | La veracidad de la historia como valor clave: el entorno artístico en el que nace una colección

Casos prácticos de comunicación de la historia de la marca y puesta en común
Juan Vidal
Elena Giménez

Viernes 20

EL FINAL NECESARIO: VENTA, PROMOCIÓN Y CANALES

09.30 h | Canales de venta

Alta costura vs prêt à porter: dos formas diferentes de vender una colección
Canal distribución vs venta online

Juan Vidal
Elena Giménez

11.30 h | Plataformas, ferias de exposición, agentes comerciales y showrooms

Juan Vidal
Elena Giménez

13.00 h | Clausura

Currículum

Juan Vidal nace en Elda (Alicante), en el seno de una familia vinculada a la moda. Cuarta generación de sastres, inicia su formación artística en la Universidad de Barcelona de Bellas Artes, y posteriormente cursa estudios especializados en moda en la Escuela Superior Felicidad Duce.

Antes de finalizar sus estudios gana el premio ModaFad. Desde entonces ha desfilado en diferentes pasarelas nacionales e internacionales y en 2012 acometió la profesionalización de su marca comercializando sus diseños de manera internacional en puntos como Spiga 2 o Luisa Via Roma. Durante estos años Juan Vidal ha recibido numerosos premios que avalan su trabajo como el Premio "Who's On Next", otorgado por la revista *Vogue*, el Premio Telva al Mejor Diseñador Nacional, o el Premio Nacional de Moda concedido por el Ministerio de Industria.

Actualmente Juan Vidal compagina su trabajo como director creativo de la firma que lleva su nombre con el de profesor en la Universidad Politécnica de Madrid.