Transformación digital

MASTER UNIVERSITARIO EN BANCA Y FINANZAS

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO

Másteres Universitarios

Este documento puede utilizarse como documentación de referencia de esta asignatura para la solicitud de reconocimiento de créditos en otros estudios. Para su plena validez debe estar sellado por la Secretaría de Estudiantes UIMP.

DATOS GENERALES

Título asignatura

Transformación digital

Código asignatura

102251

Curso académico

2019-20

Planes donde se imparte

MASTER UNIVERSITARIO EN BANCA Y FINANZAS

Créditos ECTS

2

Carácter de la asignatura

OBLIGATORIA

Duración

Cuatrimestral

Idioma

Castellano e Inglés

CONTENIDOS

Contenidos

- ¿Qué es una empresa digital?
- La revolución digital
- Cambio en los paradigmas de consumo:
  - Nuevos modelos de relación
  - El marketing en la era digital
- La banca digital
- Nuevos competidores. Fintech
- Analytics: el elemento diferencial:
  - Plataforma tecnológica
  - Herramientas
  - Cultura
  - Uso inteligente de la información

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y DE FORMACIÓN

Generales

G1.- Capacidad de análisis y síntesis

CG2.- Resolución de problemas y toma de decisiones

CG3.- Capacidad de organización y planificación

CG4.- Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas

CG6.- Habilidades interpersonales: escuchar, argumentar y debatir

CG7.- Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo

CG8.- Capacidad crítica y autocrítica

CG9.- Compromiso ético

CG10.- Reconocimiento y respeto a la diversidad y multiculturalidad

CG11.- Capacidad para aprender y trabajar autónomamente

CG12.- Adaptación al cambio

CG13.- Orientación a la acción y a la calidad

CG14.- Capacidad de elaboración y transmisión de ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas

CG15.- Iniciativa y espíritu emprendedor

Específicas

CE1.- Conocimiento y capacidad de aplicación de técnicas y modelos matemáticos al ámbito financiero

CE2.- Conocimiento y comprensión de los principales productos y mercados nacionales e internacionales así como de las principales instituciones que operan en cada uno de ellos con especial atención a nuevos agentes financieros (fintech, segurtech, etc.)

PLAN DE APRENDIZAJE

Actividades formativas

Sesiones presenciales

AF1.- **Lecciones magistrales** (18 horas): Exposición programada e ininterrumpida de contenidos por parte del profesor, a la que sigue una ronda de preguntas y dudas del alumnado.

AF2.- **Sesiones de trabajo aplicado en el aula** (10 horas): Sesiones en las que se trabaja con ejercicios, como aplicaciones directas de las lecciones explicadas y se discuten las prácticas que realizan los alumnos autónomamente, a partir de las instrucciones del profesor.

AF3.- **Sesiones generales de presentación de contenidos** (3 horas): Exposición en que el profesor explica una serie de nociones con la participación activa y colaborativa de los alumnos, que discuten y debaten los puntos oscuros o los matices que les resulten pertinentes a la correcta comprensión de los contenidos. Incluirá presentaciones dinámicas y la participación reglada o espontánea de los estudiantes por medio de actividades diversas.

Trabajo dirigido

AF8.- **Estudio y documentación** (15 horas): Estudio individual que el estudiante realiza para comprender, reelaborar y retener un contenido científico con vistas a una posible aplicación en el ámbito de su profesión. Lectura individual de textos de diferente tipo (libros, revistas, artículos sueltos, prensa, publicaciones en Internet, informes sobre experiencias prácticas, etc.) relacionados con las materias de estudio.

AF10.- **Sesiones tutoriales** (3 horas): Sesión tutorial que el profesor lleva a cabo con un pequeño grupo o con un estudiante con el fin de revisar y discutir aspectos relacionados con los contenidos de las asignaturas, con el propósito de orientar al estudiante en diversos aspectos formativos relacionados con su aprendizaje.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Descripción del sistema de evaluación

SE1.- **Examen escrito**: Ejercicio organizado de manera colectiva, con instrucciones explícitas y precisas, realizado por el alumno de forma escrita. Se pide que el examinando seleccione respuestas de entre un número dado de posibilidades, como variante o variantes correctas ante las preguntas planteadas, que responden expresamente a la finalidad de calibrar la competencia adquirida por el estudiante en los ámbitos que correspondan. Controlado mediante supervisión personal, y limitado tanto en el tiempo como, potencialmente, en los tipos, cantidades o formatos de los materiales disponibles para el alumno.

- Ponderación mínima 50% y máxima 80%

SE2.- **Presentación pública**: Ejercicio organizado de manera pública y colectiva, con instrucciones explícitas y precisas, realizado por el alumno de forma oral. Se pide que los examinandos expongan públicamente, de modo oral, los resultados de un trabajo monográfico realizado por ellos, tanto individual como colectivamente. Tal presentación pública se plantea con el objeto expreso de calibrar la competencia adquirida por los estudiantes en los ámbitos que correspondan. En forma de acto público, limitado en el tiempo y en los tipos o formatos de los materiales de presentación o distribución disponibles para los alumnos.

- Ponderación mínima 12% y máxima 15%

SE4.- **Participación activa del alumno en el aula**: Participación, búsqueda de información adicional, reflexión para la toma de posición personal sobre temas concretos, proactividad, etc. valorándose por parte del profesor de la materia tanto las aportaciones como las actitudes del alumno, fruto de un proceso de aprendizaje relacionado con las competencias definidas para la materia.

- Ponderación mínima 10% y máxima 15%

PROFESORADO

Profesor responsable

Sánchez Pajares, Esteban

Doctor en Economía de la Empresa
Responsable del Área de Banca y Seguros de Analistas Financieros Internacionales

Profesorado

Foncillas García, Borja

Ingeniero Informático
Consejero Delegado de Analistas Financieros Internacionales

BIBLIOGRAFÍA Y ENLACES RELACIONADOS

Bibliografía

- Informe Indra Tecnocom sobre Tendencias en medios de pago 2017 http://www.afi.es/webAfi/descargas/1709174/1252800/Informe-completo-Tendencias-en-Medios-de-Pago-2017.pdf

- Informa Tecnocom sobre tendencias en medios de pago 2016 http://www.afi.es/afi/libre/pdfs/grupo/documentos/Informe_Tecnocom16_WEB.pdf

- COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSEJO, AL BANCO CENTRAL EUROPEO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y ALCOMITÉ EUROPEO DE LAS REGIONES. Plan de acción en materia de tecnología financiera: por un sector financiero europeo más competitivo e innovador. COMISIÓN EUROPEA

- Libro Blanco de la Regulación Fintech en España. Asociación Española Fintech e Insurtech

- The four Steps to the Ephiphany. Successful Strategies for Products that Win. Steven G. Blank

- Digitalízate o desaparece. Claves para transformarse y competir en la nueva era. Adolfo Ramírez Morales

- INNOVATE. COLLABORATE. DEPLOY. The EBF vision for banking in the Digital Single Market. European Banking Federation. https://www.ebf.eu/wp-content/uploads/2017/01/EBF-vision-for-banking-in-the-Digital-Single-Market-October-2016.pdf

- Digital Banking Manifesto: The End of Banks. Alex Lipton, David Shrier, Alex Pentland. Connection Science & Engineering. Massachusetts Institute of Technology

- THE FINTECH OPPORTUNITY. Thomas Philippon. Working Paper 22476. NBER WORKING PAPER SERIES. NATIONAL BUREAU OF ECONOMIC RESEARCH

- Eyes wide shut. Global insights and actions for banks in the digital age. PWC

- EY FinTech Adoption Index 2017. The rapid emergence of FinTech. EY

- La transformación digital de la banca española. Estudio Banca Digital España 2015. Departamento de Investigación del IEB

- EVOLVING THE CUSTOMER EXPERIENCE

- IN BANKING. "Alexa, move my bank accounts to...". BAIN & COMPANY

- La rentabilidad bancaria diez años después del inicio de la crisis. Santiago Carbó,

Francisco Rodríguez Fernández. Cuadernos de Información Económica 263. Economía Y Finanzas Españolas. FUNCAS