

Advanced Strategy: cases of internationalized businesses

MASTER'S DEGREE MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO

This document can be used as reference documentation of this subject for the application for recognition of credits in other study programmes. For its full effect, it should be stamped by UIMP Student's Office.



GENERAL DATA

Name

Advanced Strategy: cases of internationalized businesses

Code

102190

Academic year

2024-25

Degree

[MASTER'S DEGREE MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT](#)

ECTS Credits

3

Type

MANDATORY

Duration

Duracion A

Language

FACULTY

Coordinator/s

Mata Fernández-Balbuena, Gustavo Emilio

Doctor Ingeniero Industrial, Máster en Ingeniería Química, Máster en Ingeniería Metalúrgica (UPM).

Profesor Coordinador de la Asignatura Estrategia Avanzada. Casos de empresas internacionalizadas.

ICEX CECO

Lecturers

Vidal Lucena, Gonzalo

Asesor Patrimonial, Agente Financiero y Gestor de Patrimonios.

INVERDIS BANCO

García Suárez, Luis

Doctor en Ciencias Políticas, Ciencias de la Administración y Relaciones Internacionales..

Profesor Asociado.

Universidad Complutense de Madrid.

Esteban Sánchez, Óscar

Licenciado en CC Químicas especialidad ingeniería química.

CEO.

New Delhi (India).

de Pastors Pérez, David

Licenciado en Ciencias Económicas U. Complutense de Madrid/ MBA Internacional EOI / PDG IESE.

Director General AENOR Conformidad.

AENOR.

Puente Lucía, Alberto

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.

Socio en Deloitte.

Deloitte.