Retos y oportunidades asociadas al Cambio Climático

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA / MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO

Másteres Universitarios

Este documento puede utilizarse como documentación de referencia de esta asignatura para la solicitud de reconocimiento de créditos en otros estudios. Para su plena validez debe estar sellado por la Secretaría de Estudiantes UIMP.

DATOS GENERALES

Breve descripción

El cambio climático se ha convertido en un vector clave en el desarrollo de una economía global sostenible. Conocer el contexto de la negociación internacional en esta materia, tanto sobre el actual régimen climático internacional como sobre el diseño del futuro régimen climático, permite identificar oportunidades de desarrollo de actividades y proyectos en distintos sectores tales como el energético, la gestión de residuos, el transporte, el medioambiente, los recursos hídricos, la agricultura, la selvicultura, etc. Las oportunidades de negocio para el sector empresarial que se generan en este marco afectan a todas aquellas empresas que participan en las diferentes etapas del ciclo de un proyecto desde la ingeniería y consultoría, hasta la construcción, equipamiento, gestión y financiación e incluye además la certificación de proyectos y de créditos de carbono.

El objetivo de la presente asignatura es por tanto formar a los alumnos en el contexto internacional, europeo y nacional en materia de cambio climático y sobre las oportunidades de negocio que se pueden generar para el sector empresarial. El curso permite conocer las distintas herramientas que establece el Protocolo de Kioto para facilitar el cumplimiento de los compromisos de reducción de emisiones, así como aquellas que se están negociando en la actualidad de cara al futuro régimen climático internacional. Se explicarán además las medidas puestas en marcha por la administración española a nivel nacional e internacional, los diferentes fondos y programas gestionados por organismos multilaterales para la financiación de proyectos y actuaciones de lucha contra el cambio climático, el análisis de casos prácticos y el papel que juegan las OFECOMES a la hora de identificar oportunidades.

Título asignatura

Retos y oportunidades asociadas al Cambio Climático

Código asignatura

102213

Curso académico

2024-25

Planes donde se imparte

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA / MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT

Créditos ECTS

1

Carácter de la asignatura

OPTATIVA

Duración

Cuatrimestral

Idioma

Castellano e Inglés

CONTENIDOS

Contenidos

1. EL CONTEXTO INTERNACIONAL Y EUROPEO DE LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

- El Grupo Intergubernamental de Expertos del Cambio Climático
- La Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, el Protocolo de Kioto y el Acuerdo de París
- El marco normativo de la Unión Europea

2. El CONTEXTO NACIONAL DE LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

- Principales políticas, planes y estrategias a nivel nacional
- Principales acciones e iniciativas en la cooperación internacional
- Oportunidades para el sector privado y casos prácticos

3. MERCADOS DE CARBONO

- Tipos de mercados de carbono existentes
- Evolución de los mercados de carbono a nivel global
- Oportunidades para el sector privado y casos prácticos

4. FINANCIACIÓN CLIMÁTICA INTERNACIONAL Y FONDO VERDE PARA EL CLIMA

- Principales fondos internacionales de cambio climático
- Fondo Verde para el Clima
- Oportunidades para el sector privado y casos prácticos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y DE FORMACIÓN

Generales

CG1.- Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2.- Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3.- Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CG4.- Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.

CG5.- Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.

CG6.- Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.

CG7.- Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.

CG8.- Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.

CG9.- Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.

Específicas

CE1.- Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

CE2.- Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.

CE3.- Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.

CE4.- Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.

CE5.- Capacidad de liderazgo del proceso de diseño de la estrategia internacional.

CE6.- Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.

CE9.- Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas.

CE11.- Conocimiento de la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.

CE14.- Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.

PLAN DE APRENDIZAJE

Actividades formativas

AF1.- Clases magistrales: desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas (10 horas - 100% presencialidad).

AF2.- Clases prácticas: aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno (2 horas - 100% presencialidad).

AF3.- Trabajos individuales y en grupo: desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo (5 horas - 5% presencialidad).

AF5.- Trabajo autónomo del estudiante: aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en él así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental (7 horas - 0% presencialidad).

Metodologías docentes

MD1.- Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.

MD2.- Trabajo individual de los alumnos: lecturas, informes, notas técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.

MD4.- Estudios de casos, resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.

Resultados de aprendizaje

- Conocer el momento actual de la negociación internacional en la lucha contra el cambio

climático tanto en el marco de Naciones Unidas, como en el marco de la Unión Europea así como su posterior transposición a nivel nacional en España.

- Identificar proyectos en materia de adaptación al cambio climático y de mitigación de gases de efecto invernadero a nivel internacional, incluyendo los proyectos de Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) y de Aplicación Conjunta (AC), así como las posibles fuentes de financiación.

- Disponer de la información teórica necesaria sobre el ciclo de los proyectos MDL y AC para la reducción y/o absorción de emisiones así como conocer todos los actores que participan en dicho ciclo, el funcionamiento de los Fondos de Carbono y el análisis de casos prácticos.

- Conocer la importancia de las estrategias que la administración española ha puesto en marcha a nivel internacional y su implicación directa en la generación de oportunidades de negocio para empresas españolas.

- Valorar y analizar el papel de las oficinas comerciales en el exterior y de la administración española en la identificación de oportunidades y en el acoplamiento de los instrumentos existentes de promoción exterior a este nuevo escenario de lucha contra el cambio climático.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Descripción del sistema de evaluación

SE2.- Pruebas de conocimiento: exámenes finales (ponderación mínima 60% y máxima 100%)

SE5.- Evaluación de la participación en el aula y/o en actividades on-line (ponderación mínima 15% y máxima 25%)

La calificación final del alumno en su **convocatoria ordinaria** se determinará en base al examen final y a la participación del alumno. La duración estimada será de 45 minutos como tiempo máximo estimado.

- El examen final supondrá el 100% de la calificación final.
  La evaluación se realizará a través de un examen que incluirá 18 preguntas: 16 preguntas de tipo test, con tres posibles respuestas y una sola válida, y 2 preguntas abiertas de desarrollo.

- El examen puntúa sobre 10. Las respuestas correctas del test tendrán una valoración de 0,625 puntos, las respuestas en blanco 0 puntos y las respuestas erróneas restarán 0,165 puntos. La ponderación para las preguntas de tipo test será del 80%. Las preguntas abiertas de desarrollo puntuarán de 0 a 5 cada una y tendrán una longitud máxima de 25 líneas, siendo la ponderación, en este caso, de 20%.

- Las respuestas se derivarán directamente de la documentación facilitada durante el curso, de las explicaciones dadas en clase por los profesores y de las lecturas recomendadas. No obstante, algunas podrán exigir un esfuerzo personal de reflexión por parte del alumno y la aplicación de su propio criterio.

- El profesor podrá aumentar o disminuir hasta un +/- 10% la nota final alcanzada de acuerdo a la participación de cada alumno tanto cuantitativa (número de intervenciones) como cualitativa (oportunidad y calidad de las intervenciones) durante las sesiones lectivas.

En las **convocatorias 2ª y siguientes**, el 100% de la calificación dependerá exclusivamente del examen que podrá ser tipo test y/o tipo ensayo y cuyo formato será avisado con antelación suficiente.

PROFESORADO

Profesor responsable

Pinto Fernández, Ana María

Técnica de la Oficina Española de Cambio Climático

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

Profesorado

Mojarrieta Sanz, Arantzazu

Licenciada en Ciencias Ambientales.

Subdirectora Adjunta de Mercados de Carbono.

Misterio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Villena Pérez, José Carlos

Licenciado en: ADE, Derecho y Ciencias Actuariales y Financieras.

Director Financiación al Desarrollo COFIDES.

COFIDES.

BIBLIOGRAFÍA Y ENLACES RELACIONADOS

Bibliografía

Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático: www.ipcc.ch

- 5th IPCC Assessment Report: Summary for policy makers

Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático: www.unfccc.int

- Acuerdo de París
- Portal "Climate Finance Data Portal"

Ministerio para la Transición Ecológica: www.miteco.es

- Cambio Climático

Asociación Internacional para el Comercio de Emisiones: www.ieta.org

Fondo Verde para el Clima: www.greenclimate.fund

Artículos Revista ICE sobre cambio climático: http://www.revistasice.com