

Fundamentos de Economía

**MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA
EMPRESA / MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT**

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO

Másteres
en
Universitarios

Este documento puede utilizarse como documentación de referencia de esta asignatura para la solicitud de reconocimiento de créditos en otros estudios. Para su plena validez debe estar sellado por la Secretaría de Estudiantes UIMP.



DATOS GENERALES

Breve descripción

Las empresas desarrollan su actividad dentro y fuera de sus países en coyunturas económicas de expansión o de recesión, en el marco de políticas económicas de los gobiernos a menudo cambiantes y en un entorno en que los movimientos inesperados en los tipos de cambio y los tipos de interés pueden afectar de manera significativa a sus cuentas de resultados.

El FMI, la OMC, la OCDE y otras instituciones nacionales e internacionales evalúan periódicamente la situación económica internacional y de sus países miembros. Es importante que las empresas tengan en cuenta los análisis y recomendaciones de política económica de estas instituciones.

Esta asignatura enseña los instrumentos teóricos de análisis económico para poder comprender este entorno económico en que se desenvuelve la actividad de las empresas. Se analizarán también las políticas económicas de España, en el marco de la zona euro, y de los principales países de la economía mundial, desarrollados y emergentes, en la actual coyuntura.

Título asignatura

Fundamentos de Economía

Código asignatura

102786

Curso académico

2024-25

Planes donde se imparte

[MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA / MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT](#)

Créditos ECTS

2

Carácter de la asignatura

OBLIGATORIA

Duración

Cuatrimestral

Idioma

Español/inglés.

CONTENIDOS

Contenidos

1. Conceptos y principios económicos básicos.
2. Las leyes de la demanda y la oferta.
3. Fallos del mercado e intervención pública.
4. Magnitudes macroeconómicas básicas.
5. Principios de economía monetaria: dinero, sistema monetario y financiero. La inflación.
6. Principios de la economía abierta: balanza de pagos y tipos de cambio.
7. El modelo macroeconómico de la demanda y la oferta agregadas: los ciclos económicos a corto plazo.
8. La política macroeconómica de control de la demanda agregada: el paro coyuntural.

PROGRAMA

I.-INTRODUCCIÓN

• Sesión 1: Los diez principios de la Economía. (Capítulo 1 del libro de texto recomendado. Véase bibliografía).

II.-MICROECONOMÍA: LA OFERTA Y LA DEMANDA

• Sesión 2: Las fuerzas de mercado de la oferta y la demanda (Capítulo 4).

• Sesión 3: La elasticidad y su aplicación (Capítulo 5).

• Sesión 4: Los consumidores, los productores y la eficiencia de los mercados (Capítulo 7).

III.-MACROECONOMÍA: ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA EN SU CONJUNTO

• Sesión 5: Los datos macroeconómicos (Capítulos 23 y 24).

• Sesión 6: El sistema monetario (Capítulo 29)

• Sesión 7: Análisis macroeconómico de las economías abiertas: Conceptos básicos (Capítulo 31)

• Sesión 8: Una teoría macroeconómica de la economía abierta (Capítulo 32).

• Sesión 9: La demanda y la oferta agregadas (I). (Capítulo 33).

• Sesión 10: La demanda y la oferta agregadas (II). (Capítulo 33).

• Sesión 11: La influencia de las políticas monetaria y fiscal en la demanda agregada.
(Capítulo 34)

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y DE FORMACIÓN

Conocimientos

CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CO2 - Adquirir un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos, así como las habilidades de aprendizaje, que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.

CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas.

CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.

Habilidades

H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales.

H4 - Aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial de ámbito internacional.

H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.

H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.

Competencias

C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional.

C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.

PLAN DE APRENDIZAJE

Actividades formativas

Denominación	Horas	% presencial
AF1.- Clases magistrales	20	100
AF2.- Trabajos individuales y en grupo	16	5
AF5.- Trabajo autónomo del estudiante	14	0

Metodologías docentes

Estudio y análisis compartido de los capítulos correspondientes de un libro de texto de Principios de Economía, que se recomienda, donde se encuentra la definición de conceptos, teorías y modelos económicos básicos.

El contenido de la asignatura se enriquece con la realización periódica de ejercicios o casos prácticos correspondientes a los bloques temáticos impartidos. Dichos casos o ejercicios se basarán en los propuestos por el manual de referencia del profesor Mankiw o en artículos de relevancia y actualidad en el momento de impartición de las clases. Los ejercicios y casos se realizan en clase entre profesor y alumnos y no tienen calificación. Su objetivo es la consolidación de los conceptos y teorías económicas estudiadas en las sesiones anteriores.

Se espera que los alumnos se hayan familiarizado antes de las clases con el contenido de los capítulos y con las notas del profesor disponibles para cada sesión de docencia, si las hubiere. Se analizan, además, noticias económicas del momento con el instrumental teórico que se va desarrollando en el módulo.

Adicionalmente, con el objetivo de gamificar la asignatura, se introduce en algunas sesiones una nueva metodología de evaluación formativa a través de la aplicación Socrative. Consiste en la realización de cuestionarios o preguntas cortas a través de la aplicación. Se realizará antes o después de la explicación de clase. Con ello se comprueba instantáneamente cuál es el nivel de conocimientos del alumno en la materia cuestionada y permite al profesor identificar áreas de mayor dificultad. Así, se introducen elementos de evaluación como parte de una metodología de aprendizaje activo e inductivo, generador de estímulos y diagnósticos sobre el conocimiento de la asignatura.

Este sistema de evaluación es formativo y sus resultados no se incluyen en las calificaciones del curso.

Resultados de aprendizaje

Al finalizar el curso, los participantes deberán:

- • Analizar y comprender los principios económicos que rigen el comportamiento individual de la empresa y del consumidor, las reglas de su interacción en los mercados y el funcionamiento de la economía en su conjunto.
- • Analizar y comprender los conceptos económicos y financieros básicos.
- • Comprender cómo funciona el mercado, las leyes de la oferta y la demanda y la necesidad de la intervención correctora del sector público, en su caso.
- • Analizar los ciclos económicos a corto plazo sus causas y consecuencias para las empresas y la economía en su conjunto.
- • Analizar las características de la economía abierta y la incardinación de la economía nacional en la economía global.
- • Comprender como se determinan las principales variables económicas (monetarias y reales) en el corto y en el largo plazo.
- • Analizar la naturaleza de los debates de política económica de la prensa económica nacional e internacional en el marco de un modelo macroeconómico general de demanda y oferta agregadas.
- • Comprender los informes económicos de coyuntura de los organismos económicos internacionales (FMI, OCDE, Comisión Europea) tanto sobre países concretos como sobre la economía mundial.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Descripción del sistema de evaluación

La evaluación de la asignatura en su convocatoria ordinaria se realiza mediante dos pruebas tipo test: un examen parcial y un examen final.

El contenido de las pruebas de evaluación se basa en las explicaciones de clase y las lecturas recomendadas que incluyen tanto el libro de texto como si hubiere artículos seleccionados para su lectura en cada curso académico.

El primer examen parcial tipo test incluye los contenidos de las sesiones 1 a 4 presentados en el programa de la asignatura. Este primer examen parcial tendrá una ponderación de 1/3 en la nota final.

El examen final tipo test del resto de la asignatura representará 2/3 de la nota final.

En las convocatorias 2^a y siguientes, la calificación dependerá de la/s prueba/s (escritas tipo test, tipo ensayo, trabajos, pruebas orales, etc.) que serán determinadas por los docentes y comunicadas con antelación suficiente al alumnado.

PROFESORADO

Profesor responsable

Hinarejos Rojo, Montserrat

Doctora en Economía (Universidad de Alcalá).

Profesor Contratado Doctor.

Universidad de Alcalá.

Profesorado

Fernández Cornejo, José Andrés

Doctor en Ciencias Económicas.

Profesor Titular.

UCM

Poza Lara, Carlos

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.

Profesor Doctor a tiempo completo .

Universidad Antonio de Nebrija.

BIBLIOGRAFÍA Y ENLACES RELACIONADOS

Bibliografía

LECTURA Y MATERIAL DE CONSULTA RECOMENDADO:

Mankiw, N. Gregory (2012): Principios de Economía, South-Western, Cengage Learning, Sexta Edición (Ediciones Paraninfo).

Esta sexta edición es la recomendada, aunque pueden utilizarse ediciones posteriores, no anteriores.

Existe en la biblioteca del ICEX-CECO determinado número de ejemplares a disposición de los alumnos.