

Fundamentos de Contabilidad y Finanzas (on-line y presencial)

MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA / MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO

Másteres
en
Universitarios

Este documento puede utilizarse como documentación de referencia de esta asignatura para la solicitud de reconocimiento de créditos en otros estudios. Para su plena validez debe estar sellado por la Secretaría de Estudiantes UIMP.



DATOS GENERALES

Breve descripción

El curso pretende homogeneizar los conocimientos de los participantes en el área de la contabilidad y las finanzas en el mundo empresarial, de forma que para los alumnos que nunca han estudiado estas materias se produzca una primera aproximación y, para los alumnos que ya las han estudiado, se refuercen y enfoquen los conocimientos.

Título asignatura

Fundamentos de Contabilidad y Finanzas (on-line y presencial)

Código asignatura

102799

Curso académico

2024-25

Planes donde se imparte

[MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA / MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT](#)

Créditos ECTS

3

Carácter de la asignatura

OBLIGATORIA

Duración

Cuatrimestral

Idioma

Español/inglés

CONTENIDOS

Contenidos

Parte on-line:

Los capítulos que se citan corresponden a la Nota técnica (N.T.) de la asignatura disponible en el Campus virtual.

Capítulo 1: Aspectos contables básicos

• La Contabilidad y las decisiones

• Clases de Contabilidad

• Axiomas contables: las cualidades de la Contabilidad

• Principios contables: cómo contabilizar

• Tipos de cuentas contables

• Libros diario y mayor

• Proceso de fin de año

• Documentos contables básicos: balance y cuenta de pérdidas y ganancias

Capítulo 2: Caso práctico resuelto de Contabilidad

Capítulo 3: Contabilización de las existencias

Capítulo 4: Otros aspectos y problemáticas contables

Capítulo 9: Empresa y sistema financiero

• Sistema Financiero: Definición

• Intermediarios Financieros

• Mercados Financieros

• Productos Financieros

• Otras formas de financiación

Capítulo 10: Cálculo financiero

• Tipos de interés simples y compuestos

• Capitalización y descuento

• Tipos de interés nominales y efectivos

• Magnitudes nominales y reales

• Anexo I. Ejercicio resuelto.

Parte presencial:

Los capítulos que se citan corresponden a la Nota técnica (N.T.) de la asignatura disponible en el Campus virtual.

Revisión de la parte on-line y:

Capítulos 5 y 6: Análisis económico-financiero

- • Introducción
- • Equilibrio financiero. Fondo de Maniobra.
- • Análisis de flujos de tesorería
- • Ratios económicas y financieras
- • Revisión analítica o de porcentajes

Capítulo 7: Análisis y valoración de proyectos de inversión

- • Introducción
- • Criterios para la valoración: Liquidez, rentabilidad y riesgo del proyecto
- • Flujos de caja. NOF.
- • Técnicas de valoración
 - 1. Payback
 - 2. Valor Actual Neto o VAN
 - 3. Tasa Interna de Rendimiento o TIR
 - 4. Comparación de ambos métodos (VAN – TIR)
 - 5. Índice de rentabilidad

Capítulo 8: Conceptos básicos de los costes empresariales

- • Costes y tipos de costes
- • Punto de equilibrio, punto muerto o break even.
- • Margen de contribución
- • Apalancamiento operativo

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y DE FORMACIÓN

Conocimientos

CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CO2 - Adquirir un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos, así como las habilidades de aprendizaje, que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.

CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas.

CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.

CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.

Habilidades

H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales.

H4 - Aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial de ámbito internacional.

H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.

H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.

H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos.

H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas.

H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.

Competencias

C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.

PLAN DE APRENDIZAJE

Actividades formativas

Denominación	Horas	% presencial
AF2.- Clases prácticas	10	100
AF3.- Trabajos individuales y en grupo	30	5
AF5.- Trabajo autónomo del estudiante	35	0

Metodologías docentes

Esta asignatura se desarrolla con metodología combinada on-line y clase presencial.

Los contenidos de la parte on-line y la presencial se complementan. En la parte on-line los contenidos y ejercicios se enfocan más en los aspectos contables. En la parte presencial los contenidos están enfocados en la temática de análisis económico-financiero, costes y análisis de inversiones, junto con la parte contable.

Parte on-line:

El curso se desarrolla a través de metodología on-line, que implica que la relación alumno-profesor se establece a través de medios electrónicos.

Los contenidos didácticos para la lectura del alumno se encuentran en la plataforma virtual de aprendizaje y los alumnos tienen una guía que les indica las actividades que deben realizar y que son de distintos tipos como lectura de materiales, respuesta a ejercicios, respuesta a cuestionarios de autocomprobación, etc.

A través de la plataforma pueden plantear sus dudas y enviar ejercicios o resolver cuestionarios, recibiendo comentarios y soporte del profesor, así como de los técnicos de apoyo online.

Parte presencial:

Lectura previa a cada sesión de la documentación asociada a la misma, indicada en este mismo documento sesión por sesión.

Realización y preparación de los casos prácticos por parte de los alumnos de forma anticipada a la clase, que se indican para cada sesión.

Participación activa en clase.

Resultados de aprendizaje

Conocer los conceptos económico-financieros básicos de una empresa.

- • Saber realizar la Contabilidad de una empresa con un nivel básico de dificultad, profundizando no tanto en el proceso como en el resultado (los estados contables).
- • Entender y ser capaces de realizar el análisis económico financiero de una empresa basado en sus estados contables, emitiendo una opinión sobre su situación, y valorando si está preparada para internacionalizarse.
- • Comprender las claves del análisis de proyectos de inversión (como los de internacionalización) y entender y aplicar las técnicas de análisis y valoración.
- • Conocer las bases del cálculo financiero.
- • Entender la base de los costes empresariales y su tipología, así como su posible impacto en los proyectos de internacionalización.
- • Disponer de los conocimientos básicos sobre los tipos de interés y otros conceptos del sistema financiero, incluyendo una visión global sobre los mercados, las instituciones y los productos financieros.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Descripción del sistema de evaluación

La evaluación de la asignatura en su convocatoria ordinaria comprende la parte online y la parte presencial y se realizará de la siguiente manera:

• Un 30% de la nota corresponderá al examen parcial que se realizará en ICEX-CECO en el último trimestre de 2024 y que evaluará el aprovechamiento del curso online y de las sesiones presenciales realizadas hasta la fecha de dicho examen.

El examen será de tipo test, aunque pueda implicar el desarrollo de problemas amplios o de teoría.

• Un 70% de la nota corresponderán al examen final que se hará tras las sesiones presenciales de la Fase I y que abarca el total de la materia estudiada, tanto en la parte online como presencial.

El examen será de tipo test, aunque pueda implicar el desarrollo de problemas amplios o de teoría.

En las convocatorias 2^a y siguientes, la calificación dependerá de la/s prueba/s (escritas, tipo test, tipo ensayo, trabajos, pruebas orales, etc) que serán determinadas por los docentes y comunicadas con antelación suficiente al alumnado.

Notas adicionales

En esta asignatura, el alumno no necesita memorizar las fórmulas de las ratios financieras y económicas estudiadas en el capítulo de análisis económico-financiero, pues se ofrecerán en caso de ser necesarias en los exámenes.

En esta asignatura se estudian conceptos de gran utilidad para el proyecto de fin de Máster.

En el proceso de realización de los proyectos de internacionalización que completan los alumnos, hay dos apartados en los que los conocimientos de este módulo se hacen imprescindibles.

Así, en el estudio de la situación de partida de la empresa, es fundamental que los alumnos apliquen los conocimientos y técnicas estudiados relativos al análisis económico-financiero en esta asignatura, para llegar a conclusiones sobre si su situación económica y financiera permite, e, incluso, aconseja el proceso de internacionalización.

En una etapa posterior de elaboración del proyecto, los alumnos estudian la viabilidad del proyecto de internacionalización, para lo que también deben aplicar, entre otras, las técnicas de análisis de proyectos de inversión que se estudian en esta materia.

PROFESORADO

Profesor responsable

Seco Benedicto, María Teresa

Doctora por la Universidad Complutense de Madrid. Economía Financiera de la empresa.

Profesora Asociada.

Universidad Carlos III de Madrid.

Profesorado

Martínez Navajas, Joaquín

CC. Económicas y Empresariales (UCM)

MBA (IE)

Finanzas y Habilidades

Universidad Carlos III

Ambrosio Racic, Ivana Laura

Doctora en Ciencias Empresariales.

Profesora Área de Contabilidad y Finanzas

Universidad de Nebrja

Vega García, Montserrat

Licenciada Económicas y Empresariales.

Profesor no titular (asociado).

Universidad Carlos III (Madrid)

Alberola Martínez, Manuel Gumersindo

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.

Finanzas. Socio director EXCE Business Consulting.

EXCE BUSINESS CONSULTING SL.

BIBLIOGRAFÍA Y ENLACES RELACIONADOS

Bibliografía

LECTURA Y MATERIAL DE CONSULTA RECOMENDADO:

En este curso, el material esencial de estudio es la nota técnica y materiales didácticos completos (ejercicios, cuestionarios, transparencias, etc) proporcionados por los profesores de la asignatura.

Las lecturas aquí recomendadas son adicionales como material de consulta.

• Brealey, Myers, Allen “Principios de finanzas corporativas”. Mc Graw Hill.

• Amat, Oriol “Contabilidad y finanzas para no financieros”. Deusto.

• Carmona, Carrasco. “Estados contables”. Mc Graw Hill.

• Horngren, Datar, Foster “Contabilidad de costos: un enfoque gerencial”. Editorial Pearson, Prentice Hall

• Ross, Westerfield, Jordan “Fundamentals of Corporate Finance”. Ed. Mc Graw Hill.

• Harrison, Horngren “Financial accounting”. Pearson-Prentice Hall.