

Retos y oportunidades asociadas al Cambio Climático

**MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA
EMPRESA / MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT**

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO

Este documento puede utilizarse como documentación de referencia de esta asignatura para la solicitud de reconocimiento de créditos en otros estudios. Para su plena validez debe estar sellado por la Secretaría de Estudiantes UIMP.



DATOS GENERALES

Breve descripción

El objetivo de esta asignatura es formar a los alumnos en el contexto internacional y nacional de lucha contra el cambio climático y en los retos y oportunidades que se generan para el sector empresarial. La asignatura profundizará además en el funcionamiento de los denominados mercados de carbono y en la financiación climática internacional, con especial atención al Fondo Verde para el Clima. Se analizarán casos prácticos y el papel que pueden jugar las OFECOMES a la hora de identificar oportunidades en esta materia.

Título asignatura

Retos y oportunidades asociadas al Cambio Climático

Código asignatura

102814

Curso académico

2024-25

Planes donde se imparte

[MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA / MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT](#)

Créditos ECTS

1

Carácter de la asignatura

OPTATIVA

Duración

Cuatrimestral

Idioma

Español/inglés

CONTENIDOS

Contenidos

1. EL CONTEXTO INTERNACIONAL, EUROPEO Y NACIONAL DE LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

- El Grupo Intergubernamental de Expertos del Cambio Climático
- La Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, el Protocolo de Kioto y el Acuerdo de París
- El marco normativo de la Unión Europea y de España

2. MERCADOS DE CARBONO

- Conceptos básicos. Tipos de mercados de carbono existentes
- Evolución de los mercados de carbono a nivel global
- Oportunidades para el sector privado y ejemplos prácticos

3. FINANCIACIÓN CLIMÁTICA INTERNACIONAL Y FONDO VERDE PARA EL CLIMA

- Principales fondos internacionales de cambio climático
- Fondo Verde para el Clima
- Oportunidades para el sector privado y casos prácticos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y DE FORMACIÓN

Conocimientos

CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.

CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas.

CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.

CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.

CO8 - Conocer los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial.

CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica.

CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica.

Habilidades

H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales.

H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan

las actividades.

H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.

H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos.

H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas.

H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.

Competencias

C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.

C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.

C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.

C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional.

C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.

C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional.

PLAN DE APRENDIZAJE

Actividades formativas

Denominación	Horas	%presencial
AF1 Clases magistrales	8	100
AF2 Clases prácticas	5	100
AF3 Trabajos individuales y en grupo	15	0
AF4 Tutorías	2	100
AF5 Trabajo autónomo del estudiante	20	0

Metodologías docentes

La asignatura está basada en clases presenciales donde se explicarán los distintos apartados desde el punto de vista institucional, teórico y práctico, analizándose ejemplos de casos donde exista potencial de participación del sector privado. Adicionalmente, los alumnos, en grupos de trabajo, deberán desarrollar un caso práctico para identificar las potenciales oportunidades de negocio y la financiación climática asociada en un país concreto. La impartición y el examen de esta asignatura será en español, mientras que la mayor parte de la documentación, así como el desarrollo y presentación del caso práctico serán en inglés.

Resultados de aprendizaje

• Analizar los principales resultados de las negociaciones internacionales en el marco de Naciones Unidas y de la Unión Europea y sus implicaciones a nivel nacional;

• Conocer la normativa, políticas e iniciativas de la administración española a nivel nacional e internacional en materia de cambio climático;

• Profundizar en los diferentes tipos de mercados de carbono, su funcionamiento, los programas de financiación internacional existentes y las oportunidades para la participación del sector empresarial;

• Profundizar en el concepto de financiación climática internacional y sobre los diferentes fondos climáticos internacionales existentes, con especial atención al Fondo Verde para el Clima;

• Analizar el potencial del sector privado español en este ámbito y el papel de las OFECOMES en la identificación de oportunidades.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Descripción del sistema de evaluación

La calificación final del alumno en su convocatoria ordinaria se determinará en base a: un examen (90%) y a un caso práctico (10%).

• La duración del examen será de 45 minutos como tiempo máximo estimado.

• El examen incluirá 18 preguntas: 16 preguntas de tipo test, con tres posibles respuestas y una sola válida, y 2 preguntas abiertas de desarrollo.

• El examen puntúa sobre 10. Las respuestas correctas del test tendrán una valoración de 0,625 puntos, las respuestas en blanco 0 puntos y las respuestas erróneas restarán 0,165 puntos. La ponderación para las preguntas de tipo test será del 60%. Las preguntas abiertas de desarrollo puntuarán de 0 a 5 cada una y tendrán una longitud máxima de 25 líneas, siendo la ponderación, en este caso, del 40%.

• Las respuestas se derivarán directamente de la documentación facilitada durante la impartición de la asignatura, de las explicaciones dadas en clase por los profesores y de las lecturas recomendadas. No obstante, algunas podrán exigir un esfuerzo personal de reflexión por parte del alumno y la aplicación de su propio criterio.

• El profesor podrá aumentar o disminuir hasta un +/- 10% la nota final alcanzada de acuerdo a la participación de cada alumno tanto cuantitativa (número de intervenciones) como cualitativa (oportunidad y calidad de las intervenciones) así como por la actitud y la atención prestada durante las sesiones lectivas.

• En las convocatorias 2ª y siguientes, el 100% de la calificación dependerá exclusivamente del examen. La modalidad del examen podrá ser tipo test o tipo ensayo, oral, mixto, o por trabajos. El alumno será informado de la modalidad o modalidades de las pruebas con antelación suficiente.

PROFESORADO

Profesor responsable

Diez Webster, Urko

Ingeniero Superior Industrial y Máster en Políticas Públicas.

Jefe de Área de Mercados de Carbono.

Oficina Española de Cambio Climático, Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Profesorado

Estefanía González, Vera

Licenciada en Economía (UAM). Máster en Gestión Internacional de la Empresa (CECO).

Consejera Técnica.

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico .

Villena Pérez, José Carlos

Licenciado en: ADE, Derecho y Ciencias Actuariales y Financieras.

Director Financiación al Desarrollo COFIDES.

COFIDES.

BIBLIOGRAFÍA Y ENLACES RELACIONADOS

Bibliografía

-Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático: www.ipcc.ch

• 1.5°C Special Report

• 6th Assessment Report: Summary for policy makers

-Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático: www.unfccc.int

• Acuerdo de París: <https://unfccc.int/es/process-and-meetings/the-paris-agreement/el-acuerdo-de-paris>

• Introducción a la financiación climática internacional: <https://unfccc.int/topics/climate-finance/the-big-picture/introduction-to-climate-finance>

• Mecanismos de Mercado de carbono <https://unfccc.int/topics/what-are-market-and-non-market-mechanisms>

-Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico: www.miteco.es

• Cambio Climático

-Banco Mundial. Estado y tendencias del mercado de carbono:

-<https://openknowledge.worldbank.org/collections/d9ab9a14-0168-54e9-9ff2-b84a1c83fb43?spc.sf=dc.date.issued&spc.sd=DESC> Asociación Internacional para el Comercio de Emisiones (IETA):<https://www.ieta.org/resources/ghg-market-report/>

-Asociación Internacional para la Acción contra el Carbono (ICAP):
<https://icapcarbonaction.com/en/publications/emissions-trading-worldwide-2024-icap-status-report>

-Fondo Verde para el Clima: www.greenclimate.fund

-Artículos Revista ICE sobre cambio climático: www.revistaice.com