Análisis de países

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA / MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO

Másteres Universitarios

Este documento puede utilizarse como documentación de referencia de esta asignatura para la solicitud de reconocimiento de créditos en otros estudios. Para su plena validez debe estar sellado por la Secretaría de Estudiantes UIMP.

DATOS GENERALES

Breve descripción

La asignatura *Análisis de Países* pretende ofrecer una visión de los factores que determinan la evolución económica de los países, su desarrollo y su situación actual. El objetivo principal es que el alumno pueda valorar adecuadamente el entorno económico que se le presenta frente a un país determinado y pueda realizar análisis comparados entre países. Para cumplir este objetivo, la asignatura se basa fundamentalmente en el análisis de coyuntura.

Por ello, la asignatura contiene un apartado inicial dedicado a metodología de análisis de países, donde se definen y analizan las magnitudes macroeconómicas y los indicadores económicos principales para un análisis de coyuntura de un país. Y sobre la base de datos reales de un país se explica la metodología de análisis de su situación económica actual y perspectivas, así como las principales disyuntivas existentes para sus políticas económicas.

Una vez que el alumno conoce la citada metodología, el resto de la asignatura consiste en el estudio de casos concretos de países. Para ello, se llevarán a cabo presentaciones en grupo por parte de los estudiantes, se creará un debate dirigido por el profesor para profundizar en los aspectos más importantes de la economía del país y se organizarán conferencias en la que participarán expertos de reconocido prestigio en los países analizados.

La asignatura tiene un carácter horizontal y complementario del resto de estudios del Máster. Por tanto, sus sesiones se distribuyen a lo largo todo el curso académico desde el inicio de la Fase II hasta la Fase III. El alumno deberá tener en cuenta esta especial característica para tener una visión adecuada del conjunto.

Título asignatura

Análisis de países

Código asignatura

102187

Curso académico

2025-26

Planes donde se imparte

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA / MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT

Créditos ECTS

2

Carácter de la asignatura

OBLIGATORIA

Duración

Cuatrimestral

Idioma

Castellano e Inglés

CONTENIDOS

Contenidos

1. Los datos macroeconómicos, magnitudes e indicadores, relevantes del país elegido.

2. El sector real (I): PIB, Consumo, Inversión y la tasa de paro; su evolución reciente y perspectivas futuras.

3. El sector real (II): la evolución de la inflación, el índice de precios al consumo y otros índices de precios, los salarios, los costes laborales unitarios.

4. Sector exterior (I): la balanza de pagos, saldos de las diferentes subbalanzas (comercial, servicios, rentas transferencias, financiera). Evolución de las reservas internacionales.

5. Sector exterior (II): la evolución del tipo de cambio nominal y real, índices de competitividad, régimen cambiario, controles de capitales.

6. Sector público (I): estructura de gastos e ingresos, el déficit público y sus formas de financiación. Estructura institucional del sector público.

7. Sector público (II): la deuda pública, interna y externa. El mercado de deuda pública y los tipos de interés.

8. Sector monetario y financiero (I): el balance del banco central y evolución de la base y la oferta monetaria. Los principales mercados financieros.

9. Sector monetario y financiero (II): los tipos de interés y la política monetaria. Curva de rendimientos de la economía.

10. La mezcla de políticas económicas y los objetivos de política de las autoridades. Diferencias entre los objetivos anunciados y los resultados obtenidos.

11. Los sectores productivos del país considerado y su relevancia en el comercio y la inversión internacional. Las principales políticas de oferta.

12. La situación política y social. Aspectos culturales e idiosincrásicos del país.

13. Las instituciones promotoras del comercio y la inversión internacional. La administración comercial exterior del país en estudio.

14. La política comercial exterior, restricciones al comercio. Pertenencia a algún bloque económico o comercial regional.

15. Relaciones bilaterales con España de los países seleccionados, económicas, comerciales, de inversión. Principales exportaciones-importaciones y socios comerciales del país analizado.

16. Oportunidades de negocio y sectores más dinámicos y complementarios del país

estudiado con España

PROGRAMA

Sesiones 1-2-3

Definición y análisis de las magnitudes e indicadores económicos: Sector real (actividad económica, mercado de trabajo e inflación), Sector exterior (balanza de pagos, tipo de cambio y posición neta de inversión internacional), Sector público (déficit y deuda pública) y Sector monetario y financiero (dinero y tipos de interés).

Análisis de las políticas económicas y perspectivas: i) las políticas de estabilización: política monetaria y de tipo de cambio, así como la política fiscal, y ii) las políticas estructurales.

Estructura y contenido de un informe país.

Sesiones siguientes

Análisis de la coyuntura económica de distintos países seleccionados según su relevancia en el panorama internacional en el momento actual. Estas sesiones se desarrollarán utilizando una metodología mixta: por un lado, los alumnos (en grupo) presentarán dichos países a partir de los informes del FMI (IV Consultation) y/o de la Oficina Comercial, lo que dará lugar a un debate con el resto de compañeros y el profesor de la asignatura y, por otro lado, se organizarán charlas tipo conferencia desarrolladas por profesionales destacados en el ámbito comercial y especialistas en relaciones comerciales con los países tratados. Entiéndase que las conferencias seguirán un esquema común básico para todos los países pero cada una estará especializada en los temas claves del país que seleccione el experto. El estudiante deberá haber trabajado con anterioridad el material recomendado para cada sesión. Ello le permitirá una participación activa en la discusión del país.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y DE FORMACIÓN

Generales

CG1.- Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2.- Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3.- Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CG4.- Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.

CG5.- Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.

CG9.- Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.

Específicas

CE1.- Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

CE2.- Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.

CE3.- Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.

CE5.- Capacidad de liderazgo del proceso de diseño de la estrategia internacional.

CE7.- Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.

CE8.- Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos.

CE10.- Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de

informes en el ámbito de los negocios internacionales.

CE11.- Conocimiento de la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.

CE12.- Conocimiento de los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial.

CE14.- Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.

CE15.- Capacidad para liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial.

PLAN DE APRENDIZAJE

Actividades formativas

AF1.- Clases magistrales: desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas (12 horas - 100% presencialidad).

AF3.- Trabajos individuales y en grupo: desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo (20 horas - 5% presencialidad).

AF5.- Trabajo autónomo del estudiante: aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en él así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental (25 horas - 0% presencialidad).

Metodologías docentes

MD1.- Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.

MD2.- Trabajo individual de los alumnos: lecturas, informes, notas técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.

La asignatura está diseñada basándose en tres sesiones iniciales sobre metodología de análisis de países que serán seguidas de sesiones dedicadas al estudio general de países concretos de singular importancia para España.

En las tres primeras sesiones, se impartirá la metodología de análisis del FMI. Antes de asistir a clase los alumnos habrán leído el informe anual del artículo IV del FMI sobre el país a determinar, accesible en www.imf.org

En las sesiones dedicadas a los países seleccionados para este curso académico, las clases se basarán en la documentación entregada por los profesores correspondientes para el análisis de países concretos.

Otras fuentes de información de la realidad socio-política y económica del país deben consultarse por los alumnos. La docencia se plantea como un debate abierto, pero estructurado, sobre el país en cuestión, lo que requiere que los alumnos lleguen a clase con la mayor información posible sobre él.

Las sesiones se desarrollan mezclando las clases magistrales del profesor con la discusión de desequilibrios macroeconómicos y políticas económicas del país elegido para las tres primeras sesiones. Asimismo, se llevan a cabo presentaciones orales en clase por parte de los alumnos para analizar la coyuntura económica de diferentes países, que inician un debate activo sobre su situación económica, sus políticas económicas y sus perspectivas futuras.

Resultados de aprendizaje

- Comprender y analizar los indicadores económicos relevantes para el análisis de coyuntura de un país.
- Conocer la metodología de análisis de país que utiliza el Fondo monetario Internacional en sus informes del artículo IV de sus estatutos.
- Conocer las estadísticas concretas de un país seleccionado para la descripción de su situación económica y perspectivas.
- Ser capaz de analizar los datos referidos al crecimiento económico, consumo, inversión, la demanda interna y externa.
- Conocer las condiciones del mercado de trabajo, el paro, la población activa.
- Analizar los datos de inflación y costes de la economía.
- Evaluar el déficit público, la política presupuestaria y la financiación del sector público. Analizar el nivel de deuda pública.
- Valorar los datos de balanza de pagos, a través del estudio de las diferentes subbalanzas, la balanza por cuenta corriente y de capital y la evolución de las reservas internacionales y del tipo de cambio.
- Analizar las políticas macroeconómicas, política monetaria, fiscal y financiera. Coherencia entre los instrumentos y objetivos.
- Comprender la estructura económica del país, sectores productivos relevantes particularmente abiertos al comercio internacional.
- Analizar el contexto socio-político, cultural, geográfico, del país correspondiente.
- Conocer las características de sus instituciones económicas y de las dedicadas al comercio y la inversión exterior.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Descripción del sistema de evaluación

SE2.- Pruebas de conocimiento: exámenes finales (ponderación mínima 100% y máxima 100%).

Convocatoria ordinaria

- 50% de la nota final: Examen tipo test sobre i) el contenido de las sesiones de metodología (tres primeras sesiones) y ii) un informe país adicional elegido por el claustro de profesores, no trabajado directamente en clase. Este examen final podrá tener entre 20 y 40 preguntas.
- 40% de la nota final: Presentación oral y defensa en grupo de un país asignado por el profesor. Los grupos deberán entregar el PPT (o similar) utilizado. Máximo 30 diapositivas.
- 10% de la nota final: Pruebas tipo test de los países a estudiar. Las pruebas se realizarán al inicio de cada ciclo de presentaciones.

De esta forma, los alumnos trabajarán en esta asignatura 6 informes de países: 1 en las tres primeras sesiones de metodología de análisis de países, 4 derivados de las presentaciones en clase, y 1 adicional que el alumno tendrá que revisar de manera autónoma para el examen final. Países que se confirmarán al inicio de la Fase II.

Convocatoria extraordinaria y siguientes

En la convocatoria extraordinaria, y siguientes, el 100% de la calificación dependerá exclusivamente del examen que podrá ser tipo test o tipo ensayo y cuyo formato será avisado con suficiente antelación.

PROFESORADO

Profesor responsable

Poza Lara, Carlos

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.

Profesor Doctor a tiempo completo .

Universidad Antonio de Nebrija.

Profesorado

Fernández Cornejo, José Andrés

Doctor en Ciencias Económicas.

Profesor Titular.

UCM

Hinarejos Rojo, Montserrat

Profesora Doctora en el Departamento de Estadística y Estructura Económica

Universidad de Alcalá de Henares

BIBLIOGRAFÍA Y ENLACES RELACIONADOS

Bibliografía

Para las tres sesiones inciales de metodología

International Monetary Fund Staff Report for the 2015 Article IV Consultation del país seleccionado para el curso actual.

The Economist (2011): "Guide to Economic Indicators. Making Sense of Economics". 7th Edition. John Wiley & Sons. New Jersey.

Metodología de análisis de países. Presentación PPT de la plataforma virtual.

Para el resto de sesiones

International Monetary Fund Staff Report for the 2018 Article IV Consultation del país seleccionado para el curso actual.

Guía País correspondiente, elaborada por la Oficina Económica y Comercial de España en el país objeto de estudio. Se sugiere la lectura de los apartados 2, 3, 4 y 5 de la Guía.

Los informes estarán a disposición de los alumnos en la plataforma virtual una vez se inicie la Fase II del Máster.