Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA / MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO

Másteres Universitarios

Este documento puede utilizarse como documentación de referencia de esta asignatura para la solicitud de reconocimiento de créditos en otros estudios. Para su plena validez debe estar sellado por la Secretaría de Estudiantes UIMP.

DATOS GENERALES

Breve descripción

Los objetivos de esta asignatura son:

- Obtener la capacidad de analizar las necesidades de la economía y empresa española para impulsar su internacionalización.
- Alcanzar un conocimiento básico de la misión, objetivos y estrategias de ICEX España Exportación e Inversiones.
- Familiarizarse con los programas e instrumentos que ICEX y otros organismos ofrecen para la internacionalización de la empresa.
- Facilitar el aprovechamiento de estos instrumentos para apoyar a la empresa española mediante su aplicación en un caso práctico.

Título asignatura

Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española

Código asignatura

102195

Curso académico

2025-26

Planes donde se imparte

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA / MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT

Créditos ECTS

2

Carácter de la asignatura

OBLIGATORIA

Duración

Cuatrimestral

Idioma

Castellano e Inglés

CONTENIDOS

Contenidos

1. El ICEX: estructura, evolución histórica y programas. Plan estratégico.

2. Los instrumentos y programas de promoción comercial: tipología y características. Estrategia de promoción sectoriales: productos agroalimentarios, bienes de consumo, productos industriales y servicios e industrias culturales.

3. La promoción de las inversiones españolas en el exterior. Los instrumentos de apoyo a la implantación de empresas en el exterior.

4. Programas de iniciación a la exportación y de formación empresarial.

5. Recursos informativos y documentales. Arquitectura de portales y líneas editoriales . Herramientas corporativas de gestión de la información.

6. Las Oficinas Económicas y Comerciales de España. Estructura y servicios de apoyo a la internacionalización de la empresa.

7. Misiones comerciales - Organización y metodología de ejecución.

8. Ferias Internacionales y Pabellones Oficiales - Selección, organización y evaluación

PROGRAMA

Jornadas 1 y 2: 3 horas

Estarán dedicadas a revisar con los alumnos los contenidos básicos objeto de estudio de este módulo, a saber:

- Introducción: El ICEX: misión, estrategia, objetivos, organización y cooperación institucional.

- Programas y servicios de formación.

- Ejercicios prácticos.

Jornadas 3 y 4: 3 horas

- Servicios de información

- Ejercicios prácticos

Jornadas 5 y 6: 3 horas

- Servicios de Asesoramiento
- Instrumentos de promoción comercial
- Ejercicios prácticos

Jornadas 7 y 8: 3 horas

- Instrumentos de apoyo financiero
- Ejercicios prácticos

Jornadas 9 y 10: 3 horas

- Servicios de atracción de inversiones
- Repaso general al módulo y ejercicios prácticos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y DE FORMACIÓN

Generales

CG1.- Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2.- Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3.- Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CG4.- Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.

CG5.- Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.

CG6.- Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.

CG7.- Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.

CG8.- Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.

CG9.- Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.

Específicas

CE1.- Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

CE2.- Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.

CE3.- Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.

CE5.- Capacidad de liderazgo del proceso de diseño de la estrategia internacional.

CE7.- Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.

CE8.- Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos.

CE11.- Conocimiento de la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.

CE12.- Conocimiento de los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial.

CE14.- Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.

CE15.- Capacidad para liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial.

PLAN DE APRENDIZAJE

Actividades formativas

AF1.- Clases magistrales: desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas (10 horas - 100% presencialidad).

AF2.- Clases prácticas: aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno (6 horas - 100% presencialidad).

AF3.- Trabajos individuales y en grupo: desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo (5 horas - 5% presencialidad).

AF5.- Trabajo autónomo del estudiante: aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en él así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental (29 horas - 0% presencialidad).

Metodologías docentes

MD1.- Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.

MD2.- Trabajo individual de los alumnos: lecturas, informes, notas técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.

MD4.- Estudios de casos, resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.

La asignatura se divide en diez sesiones de hora y media, impartidas y tutorizadas por los consultores de Ventana Global, donde se tratarán los distintos contenidos del módulo y se orientará la resolución de los casos prácticos.

Resultados de aprendizaje

Conocer y ser capaz de identificar los diferentes servicios, programas e instrumentos de apoyo financieros y no financieros para la internacionalización de las empresas españolas, ofrecidos por la administración comercial española y, de manera particular, por ICEX y desde la red de Oficinas Económicas y Comerciales en el Exterior.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Descripción del sistema de evaluación

SE2.- Pruebas de conocimiento: exámenes finales (ponderación mínima 60% y máxima 80%).

SE3.- Evaluación del trabajo en grupo y, en su caso, de la presentación oral (ponderación mínima 20% y máxima 40%).

La evaluación de la asignatura en su convocatoria ordinaria se realiza mediante:

- **60%** Ejercicio Teórico que consistirá en un examen tipo test al final del módulo con preguntas sobre los contenidos impartidos.
- **40%** Resolución de un caso práctico sobre la materia impartida en las distintas sesiones del módulo. El caso planteado por el profesor tras las sesiones presenciales, deberá ser resuelto en grupo y subido al campus virtual en la fecha que el profesor les indique.
- **10%** Evaluación de acuerdo a la participación de cada alumno tanto cuantitativa (nº (+/-) de intervenciones) como cualitativa (oportunidad y calidad de las intervenciones) durante las sesiones lectivas.

En las convocatorias 2ª y siguientes, el 100% de la calificación dependerá exclusivamente del examen que podrá ser tipo test y/o tipo ensayo y cuyo formato será avisado con antelación suficiente.

PROFESORADO

Profesor responsable

Rodríguez de la Rúa, María

Economista

Directora de Información y Asesoramiento personalizado

ICEX España Exportación e Inversiones

Profesorado

Profesor Responsable de la asignatura