Fundamentos de contabilidad y finanzas (on-line y presencial)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA / MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO

Másteres Universitarios

Este documento puede utilizarse como documentación de referencia de esta asignatura para la solicitud de reconocimiento de créditos en otros estudios. Para su plena validez debe estar sellado por la Secretaría de Estudiantes UIMP.

DATOS GENERALES

Breve descripción

La asignatura pretende homogeneizar los conocimientos de los participantes en el área de la contabilidad y finanzas en el mundo empresarial, de forma que para los alumnos que nunca han estudiado estas materias se produzca una primera aproximación y para los alumnos que ya lo han estudiado se refuercen los conocimientos.

Título asignatura

Fundamentos de contabilidad y finanzas (on-line y presencial)

Código asignatura

102197

Curso académico

2025-26

Planes donde se imparte

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA / MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT

Créditos ECTS

4

Carácter de la asignatura

OBLIGATORIA

Duración

Cuatrimestral

Idioma

Castellano en Inglés

CONTENIDOS

Contenidos

Empresa y sistema financiero

- Sistema Financiero: Definición
- Intermediarios Financieros
- Mercados Financieros
- Productos Financieros

Cálculo financiero

- Tipos de interés simples y compuestos
- Capitalización y descuento
- Tipos de interés nominales y efectivos
- Magnitudes nominales y reales
- Tipos de interés de mercado
- Créditos y préstamos

Aspectos contables básicos

- La Contabilidad y las decisiones
- Clases de Contabilidad
- Axiomas contables: las cualidades de la Contabilidad
- Principios contables: cómo contabilizar
- Plan General de Contabilidad
- Tipos de cuentas contables
- Libros Diario y Mayor
- Proceso de fin de año

- Documentos contables básicos: Balance y cuenta de pérdidas y ganancias

Otros aspectos y problemáticas contables

- Revisión de la contabilidad financiera
- Análisis económico-financiero
- Introducción
- Equilibrio financiero. Fondo de Maniobra. NOF.
- Análisis de flujos de tesorería
- Ratios económicos y financieros
- Revisión analítica o de porcentajes
- Punto de equilibrio o punto muerto (break even point)

Análisis y valoración de inversiones

- Introducción
- Criterios para la valoración
- Técnicas de valoración
- Liquidez, rentabilidad y riesgo del proyecto
- Payback
- Valor Actual Neto o VAN
- Tasa Interna de Rendimiento o TIR
- Comparación de ambos métodos (VAN – TIR)
- Índice de rentabilidad

Conceptos básicos de los costes empresariales

- Costes y tipos de costes

- Clasificación de costes
- Sistemas de costes

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y DE FORMACIÓN

Generales

CG1.- Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2.- Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3.- Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CG4.- Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.

CG5.- Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.

Específicas

CE1.- Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

CE2.- Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.

CE3.- Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.

CE4.- Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.

CE6.- Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.

CE7.- Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.

CE8.- Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos.

CE9.- Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas.

CE10.- Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.

CE11.- Conocimiento de la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.

CE14.- Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.

PLAN DE APRENDIZAJE

Actividades formativas

AF2.- Clases prácticas: aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno (12 horas - 100% presencialidad).

AF3.- Trabajos individuales y en grupo: desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo (12 horas - 100% presencialidad).

AF5.- Trabajo autónomo del estudiante: aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en él así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental (40 horas - 0% presencialidad).

Metodologías docentes

MD2.- Trabajo individual de los alumnos: lecturas, informes, notas técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.

MD3.- Trabajos docentes - Clases interactivas presenciales : seminarios de discusión y talleres.

MD4.- Estudios de casos, resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.

MD7.- Trabajos docentes - Clases interactivas on-line: seminarios de discusión on-line. Uso de nuevas tecnologías como medio de búsqueda de información y presentación de resultados.

Esta asignatura se desarrolla con metodología combinada *on-line* y clase presencial.

Los contenidos de la parte *on-line* y la presencial se complementan. En la parte *on-line* los contenidos y ejercicios se enfocan más en los aspectos contables. En la parte presencial los contenidos están más enfocados en la temática de análisis económico-financiero y análisis de inversiones.

Parte *on-line*:

- El curso se desarrolla a través de metodología on-line, que implica que la relación alumno-profesor se establece a través de medios electrónicos.

- Los contenidos didácticos para la lectura del alumno se encuentran en la plataforma virtual de aprendizaje y los alumnos tienen una guía que les indica las actividades que deben realizar y que son de distintos tipos como lectura de materiales, respuesta a ejercicios, respuesta a cuestionarios de autocomprobación, etc.

- A través de la plataforma pueden plantear sus dudas y enviar ejercicios o corregir cuestionarios, recibiendo comentarios y soporte del profesor así como de los técnicos de apoyo online.

Parte presencial:

- Lectura previa a cada sesión de la documentación asociada a la misma.
- Realización y preparación de los casos prácticos por parte de los alumnos de forma anticipada a la clase, que se indican para cada sesión.
- Participación activa en clase.

Resultados de aprendizaje

- Conocer los conceptos económico-financieros básicos de una empresa.
- Saber realizar la contabilidad de una empresa con un nivel medio de dificultad, profundizando no tanto en el proceso como en el resultado (los estados contables).
- Entender y ser capaces de realizar el análisis económico financiero de una empresa basado en sus estados contables, emitiendo una opinión sobre su situación.
- Entender las claves del análisis de inversiones y realizar los cálculos necesarios a un nivel medio de dificultad.
- Conocer las bases del cálculo financiero.
- Entender la base de los costes empresariales y su tipología.
- Disponer de los conocimientos básicos sobre los tipos de interés y otros conceptos del sistema financiero, incluyendo una visión global sobre los mercados, las instituciones y los productos financieros.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Descripción del sistema de evaluación

SE1.- Pruebas de conocimiento: exámenes parciales (ponderación mínima 20% y máxima 40%)

SE2.- Pruebas de conocimiento: exámenes finales (ponderación mínima 40% y máxima 80%)

SE5.- Evaluación de la participación en el aula y/o en actividades on-line (ponderación mínima 5% y máxima 15%)

La evaluación de la asignatura en su **convocatoria ordinaria** comprende la parte online y la parte presencial y se realizará de la siguiente manera:

- Un tercio de la nota corresponderá al examen inicial que se realizará en ICEX-CECO en el último trimestre del curso y que evaluará el aprovechamiento del curso on-line:
  o El examen será de tipo test, aunque pueda implicar el desarrollo de problemas amplios o de teoría.
  o En el examen se utilizará la calculadora que ICEX-CECO facilitará a los alumnos al comienzo del mismo.

- Dos tercios de la nota corresponderán al examen final que se hará tras las sesiones presenciales de la Fase I y que abarca el total de la materia estudiada tanto en la parte online como presencial.

- El profesor podrá modificar la nota final obtenida a partir de la suma de los dos apartados anteriores, en un +/- 10% sobre dicha nota final, valorando la actitud, trabajo y participación del alumno tanto en la fase online como en la presencial. La no participación o la participación no satisfactoria en el curso online podrá suponer, a criterio del profesor, el ajuste de -10% sobre la nota final de la asignatura. Generalmente en la parte online los alumnos obtienen calificaciones muy altas dado el seguimiento y el material que reciben, por lo que obtener buenas calificación en el online no implica que se reciba automáticamente +10% en este apartado.

En las **convocatorias 2ª y siguientes**, el 100% de la calificación dependerá exclusivamente del examen que podrá ser tipo test y/o tipo ensayo y cuyo formato será avisado con antelación suficiente.

NOTAS ADICIONALES

En esta asignatura, el alumno no necesita memorizar las fórmulas de las ratios financieras y económicas estudiadas en el capítulo de análisis económico-financiero, pues se ofrecerán en caso de ser necesarias en los exámenes.

En esta asignatura se estudian conceptos de gran utilidad para el proyecto de fin de Máster.

En el proceso de realización de los proyectos de internacionalización que completan los alumnos, hay dos apartados en los que los conocimientos de este módulo se hacen particularmente imprescindibles.

Así, en el estudio de la situación de partida de la empresa, es fundamental que los alumnos apliquen los conocimientos y técnicas vistos relativos al análisis económico-financiero en esta asignatura, para llegar a conclusiones sobre si su situación económica y financiera permite e incluso aconseja el proceso de internacionalización.

En una etapa posterior de elaboración del proyecto, los alumnos estudian la viabilidad del proyecto de internacionalización, para lo que también deben aplicar, entre otras, las técnicas de análisis de inversiones que se estudian en esta materia.

PROFESORADO

Profesor responsable

Seco Benedicto, María Teresa

Doctora por la Universidad Complutense de Madrid. Economía Financiera de la empresa.

Profesora Asociada.

Universidad Carlos III de Madrid.

Profesorado

Martínez Navajas, Joaquín

CC. Económicas y Empresariales (UCM)

MBA (IE)

Finanzas y Habilidades

Universidad Carlos III

Ambrosio Racic, Ivana Laura

Doctora en Ciencias Empresariales.

Profesora Área de Contabilidad y Finanzas

Universidad de Nebrija

Vega García, Montserrat

Licenciada Económicas y Empresariales.

Profesor no titular (asociado).

Universidad Carlos III (Madrid)

Alberola Martínez, Manuel Gumersindo

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.

Finanzas. Socio director EXCE Business Consulting.

EXCE BUSINESS CONSULTING SL.

BIBLIOGRAFÍA Y ENLACES RELACIONADOS

Bibliografía

- Material didáctico en la plataforma virtual.
- Notas técnicas.
- Meigs, Williams, Haka, Bettner. *Contabilidad: La base para las decisiones gerenciales*. Editorial Irwin Mac Graw Hill.
- Harrison & Horngren. *Financial Accounting*. Editorial Prentice Hall-Pearson Education.
- Antle & Gartska. *Financial Accounting*. Thomson.
- Brealey & Myers. *Principios de finanzas corporativas*. Mc Graw Hill.
- Plan General de Contabilidad (RD 1514/2007 de 16 de noviembre).
- Seco Benedicto, Maite. *Guía sobre el Nuevo Plan Contable de las PYME*, editado por DGPYME. Se puede obtener en la página web de DGPyme.