Gestión y transferencia de tecnología

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA / MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO

Másteres Universitarios

Este documento puede utilizarse como documentación de referencia de esta asignatura para la solicitud de reconocimiento de créditos en otros estudios. Para su plena validez debe estar sellado por la Secretaría de Estudiantes UIMP.

DATOS GENERALES

Breve descripción

La innovación tecnológica, esto es, la capacidad de generar y usar nuevo conocimiento tecnológico para transformarlo en productos de mayor valor añadido, se ha convertido en un elemento estratégico para las empresas que les permite mantener y mejorar su competitividad a medio y largo plazo.

Ser innovadores no es un requisito suficiente, es necesario que las empresas sean capaces de planificar, estructurar, gestionar, captar y transferir adecuadamente estas actividades para llevarlas a buen término y maximizar los resultados obtenidos. Por tanto, la gestión eficiente de las actividades de innovación así como la búsqueda de financiación pública adecuada a las mismas tienen un impacto muy significativo en los resultados obtenidos y en el desarrollo competitivo de la propia empresa.

Esta asignatura pretende explicar la dinámica y los fundamentos de los procesos de innovación en las empresas, así como los efectos que tiene en su competitividad en el medio y largo plazo. De este modo, los alumnos tendrán conocimiento de la importancia estratégica de la innovación, de las distintas formas de abordarla y de elementos básicos para gestionar este proceso en el seno de las organizaciones. Se detallan los mecanismos de protección de la tecnología y se revisan los acuerdos internacionales más importantes de transferencia de tecnología. Como complemento se revisan y analizan los distintos mecanismos de financiación pública de las actividades empresariales de I+D+i, y se realizan diversos casos prácticos que facilitan la asimilación de los conceptos analizados y sitúan a los asistentes ante la problemática y el contexto reales de las empresas frente a la innovación.

Título asignatura

Gestión y transferencia de tecnología

Código asignatura

102210

Curso académico

2025-26

Planes donde se imparte

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA / MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT

Créditos ECTS

1

Carácter de la asignatura

OPTATIVA

Duración

Cuatrimestral

Idioma

Castellano e Inglés

CONTENIDOS

Contenidos

Definiciones y evolución histórica

- Definiciones I+D+i
- Paradigmas tecnológicos (innovación incremental y radical)
- Perspectiva histórica de la innovación

El proceso innovador en la empresa

- El proceso innovador actual
- Efectos del proceso innovador en la empresa y en la economía
- Tipos de innovación
- Características del proceso innovador

La innovación en la estrategia empresarial

- Integración de la innovación en la estrategia empresarial
- Estrategias de éxito en la innovación empresarial
- La cooperación tecnológica
- Cifras de la innovación en la empresa española
- Caso práctico: identificación de escenarios y alternativas para la innovación

Financiación de la I+D+i y ayudas para la internacionalización

- Tipos de ayudas
  - Ex – ante (Regulación: Encuadramiento, Ayudas nacionales e internacionales)
  - Ex – post (Regulación: Normativa, Desgravaciones, deducciones)
  - Otros mecanismos: Capital Riesgo y préstamos participativos
- Caso práctico: cálculo del volumen de ayuda posible para un proyecto de I+D+i

- Criterios de identificación de la mejor ayuda

Gestión de la propiedad del conocimiento tecnológico y su transferencia

- Información vs conocimiento
- Características del conocimiento tecnológico
- Propiedades del conocimiento tecnológico
- Instrumentos de propiedad industrial
- Comercialización internacional de la tecnología

Ejercicio práctico de crowdfunding

- Presentación por grupos de los planes de negocio del emprendimiento propuesto.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y DE FORMACIÓN

Generales

CG1.- Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2.- Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3.- Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CG4.- Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.

CG5.- Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.

CG6.- Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.

CG7.- Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.

CG8.- Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.

CG9.- Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.

Específicas

CE1.- Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

CE2.- Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.

CE3.- Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.

CE4.- Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.

CE6.- Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.

CE7.- Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.

CE10.- Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.

CE11.- Conocimiento de la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.

CE15.- Capacidad para liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial.

PLAN DE APRENDIZAJE

Actividades formativas

AF1.- Clases magistrales: desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas (8 horas - 100% presencialidad).

AF2.- Clases prácticas: aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno (4 horas - 100% presencialidad).

AF3.- Trabajos individuales y en grupo: desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo (6 horas - 5% presencialidad).

AF5.- Trabajo autónomo del estudiante: aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en él así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental (7 horas - 0% presencialidad).

Metodologías docentes

MD1.- Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.

MD2.- Trabajo individual de los alumnos: lecturas, informes, notas técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.

MD4.- Estudios de casos, resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.

La asignatura estará basada en el análisis y presentación de los distintos apartados teóricos con clases presenciales, apoyado en el análisis de casos, material audiovisual y discusión personal con el profesor sobre situaciones de empresas reales que realicen actividades de innovación tecnológica.

Adicionalmente, se situará al alumno en un proceso de simulación para defender y justificar, ante potenciales inversores, la robustez y coherencia de un futuro negocio basado en un proyecto que conlleva un proceso de innovación tecnológica.

Resultados de aprendizaje

- Comprender la naturaleza de los procesos de innovación tecnológica: características, condicionantes y las distintas tipologías existentes. y su problemática en lo que respecta a la gestión de riesgos.
- Saber identificar las motivaciones estratégicas empresariales hacia la innovación, y analizar y comprender la importancia de las decisiones para la consecución de ventajas competitivas sostenibles y en el mantenimiento de posiciones de liderazgo a largo plazo, conociendo las respuestas estratégicas más actuales que empresas líderes están desarrollando ante la creciente globalización de los mercados y la competencia.
- Disponer de un cuerpo sólido y bien delimitado de conocimientos conceptuales, técnicos y de procedimiento relativos al proceso innovador, así como estar en disposición de desarrollar y abordar, desde una perspectiva general, un breve proyecto de nueva empresa basada en la innovación tecnología distinguiendo tres grandes apartados o módulos: módulo tecnológico, módulo de mercado y módulo de financiación.
- Conocer los esquemas de financiación de las actividades innovadoras empresariales y las oportunidades de financiación pública para llevarlas a cabo. Así como identificar las posibilidades de protección de los resultados obtenidos en los procesos de innovación tecnológica.
- Conocer las características y peculiaridades del conocimiento tecnológico que afectan y condicionan su transferencia y distribución a nivel internacional.
- Conocer ejemplos y analizar casos prácticos de empresas que están implementando con éxito estrategias de innovación tecnológica.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Descripción del sistema de evaluación

SE2.- Pruebas de conocimiento: exámenes finales (ponderación mínima 40% y máxima 60%)

SE3.- Evaluación del trabajo en grupo y, en su caso, de la presentación oral (ponderación mínima 20% y máxima 60%)

SE5.- Evaluación de la participación en el aula y/o en actividades on-line (ponderación mínima 5% y máxima 15%)

La calificación final del alumno en su **convocatoria ordinaria** se determinará en base a tres conceptos: la evaluación formativa, el examen final y la participación del alumno.

1. La evaluación formativa supondrá el 1/3 de la calificación final

La evaluación se realizará a través de un ejercicio intermedio en grupo que consistirá en la presentación de un breve plan de empresa con el objeto de solicitar una ayuda para la puesta en marcha de una nueva empresa de base tecnológica y se simulará un breve ejercicio de crowdfunding.

2. El examen final supondrá los 2/3 de la calificación final

Se evaluará un examen que puntúa sobre 10 puntos, tipo test de 20 preguntas con cuatro posibles respuestas y una sola válida. Las respuestas correctas tendrán una valoración de medio punto cada una, las respuestas en blanco cero puntos, y cada respuesta errónea restará 0,16 puntos.

La duración estimada será de 45 minutos como tiempo máximo.

La mayor parte de las respuestas se derivarán directamente de la documentación facilitada durante el curso y/o de las explicaciones dadas en clase por el profesor. No obstante, algunas podrán exigir un esfuerzo personal de reflexión por parte del alumno y la aplicación de su propio criterio.

El alumno deberá alcanzar en el examen final una nota mínima de 3,5 puntos para que el resto de las pruebas ponderen en la nota final.

El profesor podrá aumentar o disminuir hasta un +/- 10% la nota final alcanzada de acuerdo a la participación de cada alumno tanto cuantitativa (número de intervenciones) como cualitativa (oportunidad y calidad de las intervenciones) durante las sesiones lectivas.

En las **convocatorias 2ª y siguientes**, el 100% de la calificación dependerá exclusivamente del examen que podrá ser tipo test y/o tipo ensayo y cuyo formato será avisado con antelación suficiente.

PROFESORADO

Profesor responsable

Poncela García, María Luisa

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales.

Consejera independiente de diversas empresas.

TALGO, AMPER, IDOM y otras.

Profesorado

Profesor Responsable de la asignatura