

Análisis de países

**MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA
EMPRESA / MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT**

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO

Este documento puede utilizarse como documentación de referencia de esta asignatura para la solicitud de reconocimiento de créditos en otros estudios. Para su plena validez debe estar sellado por la Secretaría de Estudiantes UIMP.



DATOS GENERALES

Breve descripción

La asignatura Análisis de Países pretende ofrecer una visión de los factores que determinan la evolución económica de los países, su desarrollo y su situación actual. El objetivo principal es que el alumno pueda valorar adecuadamente el entorno económico que se le presenta frente a un país determinado y pueda realizar análisis comparados entre países. Para cumplir este objetivo, la asignatura se basa fundamentalmente en el análisis de la coyuntura económica.

La asignatura contiene un apartado inicial dedicado a metodología de análisis de países, en el que se definen y analizan las magnitudes macroeconómicas y los indicadores económicos principales para un análisis de la coyuntura de un país. Y sobre la base de datos reales de un país se explica la metodología de análisis de su situación económica actual y perspectivas, así como las principales disyuntivas existentes para sus políticas económicas.

Una vez que el alumno conoce la citada metodología, el resto de la asignatura consiste en el estudio de casos concretos de países. Para ello, se llevan a cabo presentaciones en grupo por parte de los estudiantes, se crea un debate dirigido por el profesor para profundizar en los aspectos más importantes de la economía del país y se organizan conferencias en la que participan expertos de reconocido prestigio en los países analizados.

Título asignatura

Análisis de países

Código asignatura

102787

Curso académico

2025-26

Planes donde se imparte

[MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA / MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT](#)

Créditos ECTS

2

Carácter de la asignatura

OBLIGATORIA

Duración

Cuatrimestral

Idioma

Español/inglés

CONTENIDOS

Contenidos

• Los datos macroeconómicos, magnitudes e indicadores, relevantes del país elegido.

• El sector real (I): PIB, Consumo, Inversión y la tasa de paro; su evolución reciente y perspectivas futuras.

• El sector real (II): la evolución de la inflación, el índice de precios al consumo y otros índices de precios, los salarios, los costes laborales unitarios.

• Sector exterior (I): la balanza de pagos, saldos de las diferentes sub-balanzas (comercial, servicios, rentas primarias y secundarias, financiera…). Evolución de las reservas internacionales.

• Sector exterior (II): la evolución del tipo de cambio nominal y real, índices de competitividad, régimen cambiario, controles de capitales.

• Sector público (I): estructura de gastos e ingresos, el déficit público y sus formas de financiación. Estructura institucional del sector público.

• Sector público (II): la deuda pública, interna y externa. El mercado de deuda pública y los tipos de interés.

• Sector monetario y financiero (I): el balance del banco central y evolución de la base y la oferta monetaria. Los principales mercados financieros.

• Sector monetario y financiero (II): los tipos de interés y la política monetaria. Curva de rendimientos de la economía.

• La mezcla de políticas económicas y los objetivos de política de las autoridades. Diferencias entre los objetivos anunciados y los resultados obtenidos.

• Los sectores productivos del país considerado y su relevancia en el comercio y la inversión internacional. Las principales políticas de oferta.

• La situación política y social. Aspectos culturales e idiosincrásicos del país.

• Las instituciones promotoras del comercio y la inversión internacional. La administración comercial exterior del país en estudio.

• La política comercial exterior, restricciones al comercio. Pertenencia a algún bloque económico o comercial regional.

• Relaciones bilaterales con España de los países seleccionados, económicas, comerciales, de inversión. Principales exportaciones-importaciones y socios comerciales del país analizado.

• Oportunidades de negocio y sectores más dinámicos y complementarios del país estudiado con España.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y DE FORMACIÓN

Conocimientos

CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CO2 - Adquirir un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos, así como las habilidades de aprendizaje, que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.

CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.

CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.

CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.

CO8 - Conocer los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial.

Habilidades

H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales.

H4 - Aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial de ámbito internacional.

H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.

H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.

H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos.

H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.

Competencias

C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional.

C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional.

PLAN DE APRENDIZAJE

Actividades formativas

Denominación	Horas	% presencial
AF1.- Clases magistrales	12	100
AF3.- Trabajos individuales y en grupo	20	5
AF5.- Trabajo autónomo del estudiante	25	0

Metodologías docentes

La asignatura está diseñada basándose en cuatro sesiones iniciales sobre metodología de análisis de países que serán seguidas de sesiones dedicadas al estudio general de países concretos de singular importancia para España.

En las cuatro primeras sesiones, se impartirá la metodología de análisis del FMI. Antes de asistir a clase los alumnos habrán leído el informe anual del artículo IV del FMI sobre el país a determinar, accesible en www.imf.org.

En las sesiones dedicadas a los países seleccionados para este curso académico, las clases se basarán en la documentación entregada por los profesores correspondientes para el análisis de países concretos.

Otras fuentes de información de la realidad sociopolítica y económica del país deben consultarse por los alumnos. La docencia se plantea como un debate abierto, pero estructurado, sobre el país en cuestión, lo que requiere que los alumnos lleguen a clase con la mayor información posible sobre él.

Las sesiones se desarrollan mezclando las clases magistrales del profesor con la discusión de desequilibrios macroeconómicos y políticas económicas del país elegido para las cuatro primeras sesiones. Asimismo, se llevan a cabo presentaciones orales en clase por parte de los alumnos para analizar la coyuntura económica de diferentes países, que inician un debate activo sobre su situación económica, sus políticas económicas y sus perspectivas futuras.

Resultados de aprendizaje

• Comprender y analizar los indicadores económicos relevantes para el análisis de coyuntura de un país.

• Conocer la metodología de análisis de país que utiliza el Fondo monetario Internacional en sus informes del artículo IV de sus estatutos.

• Conocer las estadísticas concretas de un país seleccionado para la descripción de su situación económica y perspectivas.

• Ser capaz de analizar los datos referidos al crecimiento económico, consumo, inversión, la demanda interna y externa.

• Conocer las condiciones del mercado de trabajo, el paro, la población activa.

• Analizar los datos de inflación y costes de la economía.

• Evaluar el déficit público, la política presupuestaria y la financiación del sector público.
Analizar el nivel de deuda pública.

• Valorar los datos de balanza de pagos, a través del estudio de las diferentes sub-balanzas, la balanza por cuenta corriente y financiera y la evolución de las reservas internacionales y del tipo de cambio.

• Analizar las políticas macroeconómicas, política monetaria, fiscal y financiera.
Coherencia entre los instrumentos y objetivos.

• Comprender la estructura económica del país, sectores productivos relevantes particularmente abiertos al comercio internacional.

• Analizar el contexto sociopolítico, cultural, geográfico, del país correspondiente.

• Conocer las características de sus instituciones económicas y de las dedicadas al comercio y la inversión exterior.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Descripción del sistema de evaluación

Convocatoria ordinaria

• 50% de la nota final: Examen tipo test sobre i) el contenido de las sesiones de metodología (cuatro primeras sesiones) y ii) un informe país adicional elegido por el claustro de profesores, no trabajado directamente en clase. Este examen final podrá tener entre 20 y 40 preguntas. Se ha de alcanzar al menos un 4 en este apartado para que el resto de las calificaciones se tengan en cuenta.

• 40% de la nota final: Presentación oral y defensa en grupo de un país asignado por el profesor. Los grupos deberán entregar el PPT (o similar) utilizado. Máximo 30 diapositivas.

• 10% de la nota final: Pruebas tipo test de los países a estudiar. Las pruebas se realizarán al inicio de cada ciclo de presentaciones.

De esta forma, los alumnos trabajarán en esta asignatura 6 informes de países: 1 en las cuatro primeras sesiones de metodología de análisis de países, 4 derivados de las presentaciones en clase, y 1 adicional que el alumno tendrá que revisar de manera autónoma para el examen final. Los países se confirmarán al inicio de la Fase II.

El equipo docente de cada asignatura podrá aumentar o disminuir hasta un +/- 10% la nota final alcanzada de acuerdo con la participación en clase con intervenciones oportunas, pertinentes y de calidad, así como de la actitud y comportamiento profesional del estudiante. El indicado incremento máximo del 10% podrá obtenerse también de otras actividades específicas realizadas en clase. Eventualmente, el criterio de la aplicación del +/-10% sobre la nota final podrá ser aplicado también al alza o a la baja si, del resultado de la solicitud de revisión de calificaciones por parte del alumno, los profesores así lo considerasen

Convocatoria extraordinaria y siguientes

En las convocatorias 2ª y siguientes, la calificación dependerá de la/s prueba/s (escritas tipo test, tipo ensayo, trabajos, pruebas orales, etc.) que serán determinadas por los docentes y comunicadas con antelación suficiente al alumnado. Esta/s prueba/s supone el 100% de la calificación final.

PROFESORADO

Profesor responsable

Poza Lara, Carlos

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.

Profesor Doctor a tiempo completo .

Universidad Antonio de Nebrija.

Profesorado

Fernández Cornejo, José Andrés

Doctor en Ciencias Económicas.

Profesor Titular.

UCM

Hinarejos Rojo, Montserrat

Doctora en Economía (Universidad de Alcalá).

Profesor Contratado Doctor.

Universidad de Alcalá.

BIBLIOGRAFÍA Y ENLACES RELACIONADOS

Bibliografía

Para las cuatro sesiones iniciales de metodología:

• International Monetary Fund Staff Report for the 2024 Article IV Consultation del país seleccionado para el curso actual.

• Poza Lara, C. (2020): Análisis macroeconómico de países;. Thomson Reuters Aranzadi. Madrid.

• The Economist (2011): Guide to Economic Indicators. Making Sense of Economics;. 7th Edition. John Wiley & Sons. New Jersey.

• Metodología de análisis de países. Presentación PPT de la plataforma virtual.

Para el resto de las sesiones:

• International Monetary Fund Staff Report for the 2024 Article IV Consultation del país seleccionado para el curso actual.

• Guía País correspondiente, elaborada por la Oficina Económica y Comercial de España en el país objeto de estudio. Se sugiere la lectura de los apartados 2, 3, 4 y 5 de la Guía.

Los informes estarán a disposición de los alumnos en la plataforma virtual una vez se inicie la Fase II del Máster.