

Investigación comercial (I) - Fuentes de información económica y comercial (on line-persencial)

MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA / MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO

Este documento puede utilizarse como documentación de referencia de esta asignatura para la solicitud de reconocimiento de créditos en otros estudios. Para su plena validez debe estar sellado por la Secretaría de Estudiantes UIMP.



DATOS GENERALES

Breve descripción

The main objective of the Module is to learn the most effective ways to make use of search engines in order to obtain the best results on International Trade information retrieval, and thus save time and resources.

Título asignatura

Investigación comercial (I) - Fuentes de información económica y comercial (on line-persencial)

Código asignatura

102792

Curso académico

2025-26

Planes donde se imparte

[MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA / MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT](#)

Créditos ECTS

2

Carácter de la asignatura

OBLIGATORIA

Duración

Cuatrimestral

Idioma

Español/inglés

CONTENIDOS

Contenidos

1. Introducción. El camino del exportador. Internet y el recambio generacional en los países de la OCDE. Efectos de Internet en el comercio: Desintermediación y nuevos intermediarios.
2. Dominios de Internet. Estrategias de búsqueda. Correo, foros, blogs y web. Buscadores: Clasificación. Sintaxis de búsqueda.
3. Información país: Fuentes en España y extranjeras. Organismos promoción a la exportación, organizaciones europeas e internacionales, fuentes privadas.
4. Información sobre el mercado. Fuentes para la obtención de estudios de mercado.
5. Fuentes primarias para realizar un estudio de mercado. · Información sobre barreras de acceso al mercado: Barreras arancelarias.
6. Información sobre barreras de acceso al mercado: Barreras no arancelarias.
7. Información sobre promoción y distribución.
8. Internet como herramienta de promoción: La web de la empresa exportadora.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y DE FORMACIÓN

Conocimientos

CO2 - Adquirir un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos, así como las habilidades de aprendizaje, que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.

CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.

CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas.

Habilidades

H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales.

H4 - Aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial de ámbito internacional.

H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos.

H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.

Competencias

C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.

C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional.

PLAN DE APRENDIZAJE

Actividades formativas

Denominación	Horas	% presencial
AF2 Clases prácticas	2	100
AF3 Trabajos individuales y en grupo	20	5
AF5 Trabajo autónomo del estudiante	23	0

Metodologías docentes

Language in which the course is taught

Online part: English

In-person classes: Spanish

Online:

Materials, tests and tutor's email are available at ICEX-CECO's online e-learning platform. End dates for each block of activities will be announced at the online e-learning platform. Tutors will be supporting the online training. Students are advised to ask questions related to the course content.

A Case Study will be delivered so that the student will understand each stage of the export process and will identify the main information resources.

On site classes:

Three introduction and feedback on site classes will be held during the Module.

Compulsory and suggested readings and videos prior to each session.

Resultados de aprendizaje

LEARNING OUTCOMES:

• Being able to analyze the available Information Research Tools on Economic and Commercial Information

• Learn how Search Engines work

• Compare Search Engines with AI chatbots as chatGPT, Gemini or Copilot

• How to use Advanced Search query tools

• How search terms, and how to optimize time and results

• Know and analyze the main information sources available on:

- Country Information,
- Market Research,
- Trade Barriers,
- Distribution,
- Resources from Trade Promotion Organizations,
- etc•

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Descripción del sistema de evaluación

At the regular exam session, which lasts 90 minutes, the final grade of a student will be determined by two main components: the online activities and the final examination.

Online activities

20% of final marks. Exercises of the online modules will sum up to 20% of final marks, taking into account attitude, participation, and punctuality delivering the exercises on time. In order to obtain this 20% the student must achieve correctly 100% of each of 10 activities out of 10. Any score under 10 totally correct activities will qualify for its value (i.e. 8 out of 10 correct activities will sum 16% out of the possible 20%).

The corrections for the online activities carried out by various instructors are scored according to a Gaussian curve grading scale applicable to each group, ensuring that the distribution of grades remains consistent across all groups.

Final exam

80% of final marks. Final exam is held at ICEX-CECO. It takes place in November. Maximum grading:10 points.

• The exam has 40 multiple choice questions. Correctly answered questions will add up 0.25 points each. 0.125 points will be deducted from each incorrect answer. The answers will be based on the following materials:

The explanations and documents are given in class and the online material.
A personal effort of reflection and own criteria of the student

• Grading will be done on a Gaussian bell styled grading curve (bell curving marking).

Online Activities	20%
-------------------	-----

Final Exam	80%
------------	-----

Total Grade	100%
-------------	------

In the 2nd and subsequent calls, the grading will depend on the tests (multiple-choice written exams, essay-type exams, assignments, oral exams, etc.) which will be determined by the instructors and communicated to the students in advance.

PROFESORADO

Profesor responsable

Enrile D'Outreligne, Carlos

Máster en Derecho de la Unión Europea (LLM)

Universidad Libre de Bruselas.

Profesorado

Guillén Zulueta, Teresa

Licenciada en Derecho.

Socia Directora.

S&B Partners Consultores S.L.

Saldaña Arce, Rodrigo

Licenciado en Derecho.

Socio Director.

S&B Partners Consultores S.L.