

# Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española

**MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA / MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT**

***UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO***

Este documento puede utilizarse como documentación de referencia de esta asignatura para la solicitud de reconocimiento de créditos en otros estudios. Para su plena validez debe estar sellado por la Secretaría de Estudiantes UIMP.



## DATOS GENERALES

### Título asignatura

Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española

### Código asignatura

102796

### Curso académico

2025-26

### Planes donde se imparte

[MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA / MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT](#)

### Créditos ECTS

2

### Carácter de la asignatura

OBLIGATORIA

### Duración

Cuatrimestral

### Idioma

Español/inglés

# CONTENIDOS

## Contenidos

1ª Jornada: 3 horas

Estará dedicada a revisar con los alumnos los contenidos básicos objeto de estudio:  
• Introducción: El ICEX: misión, estrategia, objetivos, organización y cooperación institucional.

• Programas y servicios de formación

• Servicios de información

• Ejercicios prácticos

2ª Jornada: 3 horas

• Servicios de Asesoramiento

• Instrumentos de promoción comercial

• Ejercicios prácticos

3ª Jornada: 3 horas

• Instrumentos de apoyo financiero

• Ejercicios prácticos

4ª Jornada: 3 horas

• Servicios de atracción de inversiones

• Repaso general al módulo y ejercicios prácticos

# RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y DE FORMACIÓN

## Conocimientos

CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CO2 - Adquirir un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos, así como las habilidades de aprendizaje, que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.

CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.

CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.

CO8 - Conocer los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial.

CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica.

CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica.

## Habilidades

H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

H2 - Aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales.

H4 - Aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial de ámbito internacional.

H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.

H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.

H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos.

H9 - Gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.

## **Competencias**

C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.

C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.

C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.

C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional.

C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional.

## PLAN DE APRENDIZAJE

### Actividades formativas

Denominación	Horas	% presencial
AF1 Clases magistrales	10	100
AF2 Clases prácticas	6	100
AF3 Trabajos individuales y en grupo	5	10
AF5 Trabajo autónomo del estudiante	29	0

### Metodologías docentes

La asignatura se divide en cuatro sesiones de tres horas de duración cada una donde se tratarán los distintos contenidos y se trabajará la resolución de los casos prácticos.

### Resultados de aprendizaje

A lo largo del módulo, revisaremos cuáles son los distintos programas e instrumentos de formación, información, asesoramiento, promoción comercial, financiación e inversión que ICEX, en mayor medida, y otros organismos de la Administración Central y Autónoma ofrecen para la salida al exterior de las empresas españolas.

En última instancia se espera que los alumnos conozcan la gama completa de recursos disponibles para el momento de su incorporación a una empresa privada con actividad internacional.

# SISTEMA DE EVALUACIÓN

## Descripción del sistema de evaluación

La evaluación de la asignatura en su convocatoria ordinaria se realiza mediante

60% Ejercicio Teórico que consistirá en un examen tipo test al final del módulo con preguntas sobre los contenidos impartidos.

40% Resolución de un caso práctico sobre la materia impartida en las distintas sesiones del módulo. El caso planteado por el profesor tras las sesiones presenciales deberá ser resuelto en grupo y subido al campus virtual en la fecha que el profesor les indique.

(+/-)10%: Evaluación de acuerdo a la participación de cada alumno, tanto cuantitativa (nº de intervenciones) como cualitativa (oportunidad y calidad de las intervenciones) durante las sesiones lectivas, así como la atención prestada en clase y actitud respecto a compañeros y profesores.

En las convocatorias 2ª y siguientes, la calificación dependerá de la/s prueba/s (escritas tipo test, tipo ensayo, trabajos, pruebas orales, etc.) que serán determinadas por los docentes y comunicadas con antelación suficiente al alumnado.

## **PROFESORADO**

### **Profesor responsable**

**Alvar Villegas, Jorge**

*Licenciado en Derecho y Economía (Universidad Carlos III)*

*Técnico Comercial y Economista del Estado*

*Director General de Transformación Digital, Información y Estrategia*

*ICEX, España Exportación e Inversiones E.P.E.*

### **Profesorado**

Profesor Responsable de la asignatura