

Gestión y transferencia de tecnología

**MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA
EMPRESA / MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT**

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO

Este documento puede utilizarse como documentación de referencia de esta asignatura para la solicitud de reconocimiento de créditos en otros estudios. Para su plena validez debe estar sellado por la Secretaría de Estudiantes UIMP.



DATOS GENERALES

Breve descripción

Esta asignatura pretende explicar la dinámica y los fundamentos de los procesos de innovación en las empresas, así como los efectos que tiene en su competitividad en el medio y largo plazo. De este modo, los alumnos tendrán conocimiento de la importancia estratégica de la innovación, de sus diferentes facetas, de las distintas formas de abordarla y de elementos básicos para gestionar este proceso en el seno de las organizaciones. También se detallan los diferentes mecanismos de protección de la tecnología. Como complemento se revisan y analizan los distintos mecanismos de financiación pública de las actividades empresariales de I+D+i, exponiendo casos prácticos que faciliten la asimilación de los conceptos analizados y sitúen a los asistentes ante la problemática y el contexto real de las empresas frente a la innovación.

Título asignatura

Gestión y transferencia de tecnología

Código asignatura

102811

Curso académico

2025-26

Planes donde se imparte

[MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA / MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT](#)

Créditos ECTS

1

Carácter de la asignatura

OPTATIVA

Duración

Cuatrimestral

Idioma

Español/inglés

CONTENIDOS

Contenidos

1ª Sesión

A. Definiciones y evolución histórica

Agentes del sistema de innovación

Definiciones I+D+i

Cómo funciona el sistema de innovación

Paradigmas tecnológicos (innovación incremental y radical)

Perspectiva histórica de la innovación

B. Presentación del material de trabajo necesario para el ejercicio práctico grupal sobre crowdfunding para el emprendimiento (Bloque G)

2ª Sesión

C. El proceso innovador en la empresa

El proceso innovador actual

Efectos del proceso innovador en la empresa y en la economía

Tipos de innovación

Características del proceso innovador

D. La innovación en la estrategia empresarial

Integración de la innovación en la estrategia empresarial

3ª Sesión

Estrategias de éxito en la innovación empresarial

La cooperación tecnológica

Cifras de la innovación en la empresa española

E. Financiación de la I+D+i empresarial

Tipos de ayudas

Ex ante (Regulación: Encuadramiento, Ayudas nacionales)

4ª Sesión

Ex post (Regulación: Normativa, Desgravaciones, deducciones)

Ayudas a la cooperación tecnológica internacional

Ayudas europeas y regionales

Otros mecanismos: Capital Riesgo y préstamos participativos

Caso práctico: cálculo del volumen de ayuda posible para un proyecto de I+D+i

5ª Sesión

F. Gestión de la propiedad del conocimiento tecnológico y su transferencia

Información vs conocimiento

Características del conocimiento tecnológico

Propiedades del conocimiento tecnológico

Instrumentos de propiedad industrial

Comercialización internacional de la tecnología

6ª Sesión

G. Ejercicio práctico de crowdfunding: presentación por grupos de los planes de negocio del emprendimiento propuesto.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y DE FORMACIÓN

Conocimientos

CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.

CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas.

CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.

CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.

CO8 - Conocer los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial.

CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica.

CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica.

Habilidades

H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales.

H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.

H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la

búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.

H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos.

H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas.

Competencias

C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.

C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.

C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.

C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional.

C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.

C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional.

PLAN DE APRENDIZAJE

Actividades formativas

Denominación	Horas	%presencial
AF1 Clases magistrales	8	100
AF2 Clases prácticas	5	100
AF3 Trabajos individuales y en grupo	15	0
AF4 Tutorías	2	100
AF5 Trabajo autónomo del estudiante	20	0

Metodologías docentes

El módulo estará basado en el análisis y presentación de los distintos apartados teóricos con clases presenciales, apoyado en el análisis de casos, material audiovisual y discusión personal con el profesor sobre situaciones de empresas reales que realicen actividades de innovación tecnológica. Adicionalmente, se situará al alumno en un proceso de simulación para defender y justificar, ante potenciales inversores, la robustez y coherencia de un futuro negocio basado en un proyecto que conlleva un proceso de innovación tecnológica.

Sesiones de la asignatura:

Serán 6 sesiones o clases de 2h cada una; es decir, la asignatura tendrá un total de 12 horas lectivas.

Resultados de aprendizaje

Comprender la naturaleza de los procesos de innovación tecnológica: características, condicionantes y las distintas tipologías existentes. y su problemática en lo que respecta a la gestión de riesgos.

Saber identificar las motivaciones estratégicas empresariales hacia la innovación, y analizar y comprender la importancia de las decisiones para la consecución de ventajas competitivas sostenibles y en el mantenimiento de posiciones de liderazgo a largo plazo, conociendo las respuestas estratégicas más actuales que empresas líderes están desarrollando ante la creciente globalización de los mercados y la competencia.

Disponer de un cuerpo sólido y bien delimitado de conocimientos conceptuales, técnicos y de procedimientos relativos al proceso innovador, así como estar en disposición de desarrollar y abordar, desde una perspectiva general, un breve proyecto de nueva empresa basada en la innovación tecnológica distinguiendo tres grandes apartados o módulos: módulo tecnológico, módulo de mercado y módulo de financiación.

Conocer los esquemas de financiación de las actividades innovadoras empresariales y las

oportunidades de financiación pública para llevarlas a cabo. Así como identificar las posibilidades de protección de los resultados obtenidos en los procesos de innovación tecnológica.

Conocer las características y peculiaridades del conocimiento tecnológico que afectan y condicionan su transferencia y distribución a nivel internacional.

Conocer ejemplos y analizar casos prácticos de empresas que están implementando con éxito estrategias de innovación tecnológica.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Descripción del sistema de evaluación

La calificación final del alumno en su convocatoria ordinaria se determinará en función de tres conceptos: la evaluación formativa, el examen final y la participación del alumno.

1. La evaluación formativa supondrá el 25% de la calificación final.

La evaluación se realizará a través de un ejercicio intermedio en grupo que consistirá en la presentación de un breve plan de empresa - para la puesta en marcha de una nueva empresa de base tecnológica, según las indicaciones dadas al principio de la asignatura, y se simulará un breve ejercicio de crowdfunding.

2. El examen final supondrá 75% de la calificación final

Este examen se evalúa sobre una puntuación total de 10 puntos, que se distribuyen en 20 preguntas tipo test, que pesan el 80 % de la nota del examen, y 2 preguntas de respuesta abierta con espacio de contestación delimitado, que pesan el 20 % restante de la nota del examen.

A.- Las 20 preguntas tipo test tienen cuatro respuestas posibles cada una y todas ellas tienen únicamente una respuesta correcta. Estas preguntas tienen la siguiente valoración:

• Las respuestas correctas tendrán una valoración de 0,5 puntos cada una.

• Las respuestas erróneas restarán 0,16 puntos cada una.

• Las respuestas dejadas en blanco no computarán (0 puntos): ni valorizan ni penalizan

B.- Las 2 preguntas de respuesta abierta tendrán la siguiente valoración:

• La valoración máxima de cada pregunta es de 5,0 puntos cada una.

• Las respuestas dejadas en blanco no computarán (0 puntos): ni valorizan ni penalizan.

La duración estimada será de 45 minutos como tiempo máximo.

La mayor parte de las respuestas se derivarán directamente de la documentación facilitada durante el curso y/o de las explicaciones dadas en clase por el profesor. No obstante, algunas podrán exigir un esfuerzo personal de reflexión por parte del alumno y la aplicación de su propio criterio.

3. El profesorado podrá aumentar o disminuir hasta un +/- 10% la nota final alcanzada de acuerdo con la participación de cada alumno/a, tanto cuantitativa (número de intervenciones) como, principalmente, cualitativa (oportunidad y calidad de las intervenciones), así como por la actitud y la atención prestada durante las sesiones lectivas.

En las convocatorias 2ª y siguientes, el 100% de la calificación dependerá exclusivamente del examen. La modalidad del examen podrá ser tipo test o tipo ensayo, oral, mixto, o por trabajos. El alumno será informado de la modalidad o modalidades de las pruebas con antelación suficiente.

PROFESORADO

Profesor responsable

Poncela García, María Luisa

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales.

Consejera independiente de diversas empresas.

TALGO, AMPER, IDOM y otras.

Profesorado

Profesor Responsable de la asignatura