Optimización fiscal internacional

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA / MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO

Másteres Universitarios

Este documento puede utilizarse como documentación de referencia de esta asignatura para la solicitud de reconocimiento de créditos en otros estudios. Para su plena validez debe estar sellado por la Secretaría de Estudiantes UIMP.

DATOS GENERALES

Breve descripción

En esta asignatura se abordarán las principales cuestiones prácticas de índole fiscal en relación con las inversiones españolas en el extranjero y extranjeras en España.

Título asignatura

Optimización fiscal internacional

Código asignatura

102823

Curso académico

2025-26

Planes donde se imparte

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA / MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT

Créditos ECTS

1

Carácter de la asignatura

OPTATIVA

Duración

Cuatrimestral

Idioma

Español/inglés

CONTENIDOS

Contenidos

Breve repaso a la normativa fiscal básica en materia de internacionalización (Sesiones 1 y 2)

• Breve repaso a la normativa básica.

Inversiones españolas en el extranjero. (Sesiones 2/3 and 4)

• Aspectos más problemáticos de la deducción por doble imposición internacional.
• Identificación de las áreas fiscales con mayor influencia en la toma de decisiones de inversión
• Estructuras de inversión comúnmente utilizadas: La utilización de sociedades holding y financieras por los grupos multinacionales y las Uniones Temporales de Empresas y fórmulas análogas.

Inversiones extranjeras en España y tributación de los principales acuerdos comerciales. (Sesiones 5 y 6)

• Identificación de las áreas fiscales con mayor influencia en la toma de decisiones de inversión
• Estructuras habitualmente utilizadas por los grupos extranjeros que invierten en España: Inversiones directas o a través de terceras jurisdicciones; la compra de activos frente a la adquisición de acciones y los principales regímenes especiales del impuesto sobre sociedades con beneficios fiscales.
• Aspectos tributarios esenciales en las estructuras de implantación y no-implantación. Atención especial a los contratos de distribución, agencia y franquicia
• Trabajo con material audiovisual y test de autoevaluación (no computable).

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y DE FORMACIÓN

Conocimientos

CO1 - Aprender sobre analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CO3 - Dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.

CO4 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

CO5 - Comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas a través del desarrollo de las capacidades analíticas.

CO6 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.

CO7 - Conocer la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.

CO8 - Conocer los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial.

CO13 - Aprender a incorporar el concepto de sostenibilidad en los proyectos empresariales e institucionales, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica.

CO14 - Aprender a incorporar otros conceptos de las ODS, también relevantes para las empresas internacionales, en sus proyectos, identificando sus ámbitos concretos de aplicación práctica.

Habilidades

H1 - Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

H3 - Ser capaz de recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales en entornos internacionales.

H5 - Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.

H6 - Manejar plataformas digitales, medios tecnológicos, audiovisuales e informáticos para la búsqueda de información y la comunicación eficaz de los proyectos empresariales.

H7 - Manejar programas de software y estadísticos para el registro y análisis de datos.

H8 - Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas.

Competencias

C1 - Trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, en situaciones de alta exigencia en cuanto a tiempos (plazos de diseño y ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.

C2 - Desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.

C3 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.

C4 - Liderar el proceso de diseño de la estrategia internacional.

C5 - Trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.

C6 - Liderar y desarrollar procesos de negociación empresarial internacional.

PLAN DE APRENDIZAJE

Actividades formativas

Denominación	Horas	%presencial
AF1 Clases magistrales	8	100
AF2 Clases prácticas	5	100
AF3 Trabajos individuales y en grupo	15	0
AF4 Tutorías	2	100
AF5 Trabajo autónomo del estudiante	20	0

Metodologías docentes

El módulo estará basado en el análisis y presentación de los distintos apartados teóricos con clases presenciales, apoyado en el análisis de casos, material audiovisual y discusión personal con el profesor.

Sesiones de la asignatura:

Serán 6 sesiones o clases de 2h cada una; es decir, la asignatura tendrá un total de 12 horas lectivas.

Resultados de aprendizaje

Conocer el impacto fiscal en España y en el extranjero de la internacionalización empresarial.

Ser capaz de trabajar en equipo con el resto de los profesionales de la empresa responsables de los distintos aspectos del proceso de inversión en el exterior, con el fin de evitar riesgos y costes fiscales innecesarios.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Descripción del sistema de evaluación

La calificación final del alumno en su convocatoria ordinaria se determinará en base a dos conceptos: el examen final y la participación en clase.

El examen final supondrá el 100% de la calificación final.

La evaluación se realizará a través de un examen a realizar en lengua inglesa, que se compondrá de 10 preguntas tipo test (con cuatro posibles respuestas y una sola válida) y dos preguntas de elaboración. Las preguntas tipo test y las de elaboración ponderan igual (un 50% de la nota cada parte).

La duración estimada será de 45 minutos como tiempo máximo. El examen puntúa sobre 10. Cada respuesta correcta a las preguntas tipo test tendrá una valoración de 1 punto, las respuestas en blanco cero puntos, y las respuestas erróneas restarán 0,20 puntos.

Las preguntas de elaboración tendrán una valoración de 5 puntos cada una. La respuesta a cada una de las preguntas de elaboración no podrá tener una extensión superior a una página, ya que se trata de sintetizar y de explicar los aspectos esenciales del tema planteado.

La mayor parte de las respuestas se derivarán directamente de la documentación facilitada durante el curso y/o de las explicaciones dadas en clase por el profesor. No obstante, algunas podrán exigir un esfuerzo personal de reflexión por parte del alumno y la aplicación de su propio criterio.

El profesorado podrá aumentar o disminuir hasta un +/- 10% la nota final alcanzada de acuerdo con la participación de cada alumno/a, tanto cuantitativa (número de intervenciones) como, principalmente, cualitativa (oportunidad y calidad de las intervenciones), así como por la actitud y la atención prestada durante las sesiones lectivas.

En las convocatorias 2ª y siguientes, el 100% de la calificación dependerá exclusivamente del examen. La modalidad del examen podrá ser tipo test o tipo ensayo, oral, mixto, o por trabajos. El alumno será informado de la modalidad o modalidades de las pruebas con antelación suficiente.

PROFESORADO

Profesor responsable

de la Cueva González-Cotera, Álvaro

Doctor en Derecho.

Socio J&A Garrigues SLP

Profesorado

Profesor Responsable de la asignatura

BIBLIOGRAFÍA Y ENLACES RELACIONADOS

Bibliografía

• Calderón Carrero, J. M. y Ruiz García, J. R. (directores) Comentarios a los CDIs concluidos por España, Fundación Barrié de la Masa, La Coruña, 2004.
• Falcón y Tella, R y Pulido Guerra, E: Derecho Fiscal Internacional, Marcial Pons, 3ª ed. 2018.
• VVAA.: Manual de Fiscalidad Internacional, 4ª ed, Instituto de Estudios Fiscales, 2016, Capítulo 32.
• VVAA.: Fiscalidad Internacional, Dir. Serrano Antón, F. Centro de Estudios Financieros,8ª ed., 2022 Capítulos 31, 32 y 33.
• http://www.oecd.org
• http://www.ibfd.org
• https://www.hacienda.gob.es/es-ES/Paginas/Home.aspx
• https://sede.agenciatributaria.gob.es/